

SG COMPANY SOCIETÀ BENEFIT S.P.A. AL FIANCO DI HARIBO PER I 100 ANNI DEGLI ORSETTI D'ORO

Milano 12 maggio 2022: **Haribo Italia** ha scelto **Sinergie Srl**, agenzia del gruppo **SG Company Società Benefit S.p.A.**, con assegnazione diretta, per l'organizzazione dell'evento per i 100 anni degli iconici **Orsetti D'Oro** del brand. Da oggi al 15 maggio in piazza Gae Aulenti a Milano, Haribo sarà protagonista con l'installazione "**Accendi la felicità**", un villaggio colorato dove grandi e piccini potranno giocare insieme e gustare gli Orsetti in tutte le loro varianti. Il pubblico avrà la possibilità così di vivere un'esperienza di condivisione, inclusione e divertimento che contribuirà a sostenere la **Fondazione Dynamo Camp Onlus**, partner speciale di HARIBO Italia.

Il centro del villaggio sarà caratterizzato da un grande tappeto elastico affiancato da altre simpatiche attrazioni: un Orsetto d'Oro gigante pronto a farsi immortalare tra i sorrisi di grandi e piccini e una misteriosa light room, in cui immergersi in un'esperienza sensoriale e giocosa. A scandire il racconto due totem alti quattro metri, che segneranno le principali tappe evolutive degli Orsetti d'Oro e dell'impegno che lega HARIBO Italia a Fondazione Dynamo Camp.

L'evento sarà, inoltre, ritmato dalla presenza delle cheerleaders di Milano Cheers Allstar, che sulle note del celeberrimo Jingle HARIBO daranno spettacolo in più momenti della giornata, animando la piazza milanese per tutta la durata dell'evento.

Tutti i visitatori del villaggio potranno inoltre provare a vincere un premio speciale, che accenda realmente la felicità HARIBO: la lampada **Orsetti d'Oro** HARIBO, una limited edition creata in collaborazione con Amarcords e disponibile nei sei inimitabili colori degli Orsetti d'Oro: rosso, arancione, verde, giallo, bianco e rubino. Una trasposizione luminescente dell'Orsetto più amato che raccoglie nella zampetta anteriore destra una lampadina con l'iconica shape di Orsetti d'Oro. Grazie alla tecnologia a led è stato possibile modellare la lampada rendendola elemento di design senza rinunciare alla sua funzionalità.

I festeggiamenti di **Orsetti d'Oro** vanno oltre l'esperienza fisica e non si limitano alla sola installazione nel capoluogo lombardo. I 100 anni della gommosa più amata di sempre sono l'occasione per condividere un momento di spensieratezza per tutti. Così, HARIBO non solo amplifica il proprio evento nel mondo digital, ma dà vita ad una vera call to action dedicata a tutta la community, da sempre attenta e coinvolta nel supportare in modo concreto valori e mission del brand. Per partecipare attivamente alla collaborazione tra HARIBO e Dynamo Camp basterà scattare una foto in un momento felice, postarla sulle proprie stories Instagram e taggare @hariboit e @dynamocamponus.

Ogni scatto contribuirà a far crescere la donazione che HARIBO devolgerà in favore di Fondazione Dynamo Camp: "Accendi la felicità con HARIBO e aiutaci a sostenere Dynamo Camp!".

Sinergie si è occupata dell'ideazione del concept creativo e della gestione del progetto a 360 gradi: dall'organizzazione dell'evento fisico, allo scouting e selezione del Partner per la realizzazione della lampada limited edition 100% design Made in Italy, al concorso nella grande distribuzione, al piano editoriale sino alla realizzazione della landing page dedicata al concorso e all'evento. SG Company sarà inoltre partner di Haribo per tutto il 2022, occupandosi delle tre più importanti attività di comunicazione dell'anno per il brand nei periodi di: Epifania, Primavera e Halloween. Haribo rinnova così la fiducia nel Gruppo SG Company, che garantirà così un supporto costante al proprio partner, soprattutto a livello strategico

“Siamo cresciuti tutti con gli Orsetti e i diversi prodotti HARIBO, ed essere oggi più che mai connessi anche ai valori aziendali di questa bellissima realtà è per tutti noi un’esperienza che sentiamo e viviamo con grande orgoglio e senso di responsabilità” Queste le parole di **Davide Verdesca, CEO e Chairman di SG Company Società Benefit S.p.A.**

“Haribo ha come obiettivo quello di trasmettere felicità e di far tornare bambino ognuno di noi. Accompagnare Haribo in questo 2022, specialmente con questo progetto, è per me e per tutta SG Company entusiasmante, in quanto ci sta dando l’opportunità di far emergere la nostra expertise in un contesto e in un momento molto particolari. Troviamo straordinario il modo in cui Haribo voglia entrare in contatto con i propri consumatori e clienti, parlando di valori, di sociale, e portando il brand, e la sua icona, ad esplorare altri territori come il design, attraverso la realizzazione di questa splendida lampada. Un centenario davvero indimenticabile!” Dichiarò **Riccardo Tonoli, Sales Account di Sinergie.**

La partnership con Fondazione Dynamo Camp Onlus

La felicità fanciullesca è parte del DNA di HARIBO, che ha scelto di essere vicino ai suoi consumatori e di supportarli soprattutto in quei contesti sociali, fisici e digitali, dove c’è più bisogno di “childlike happiness”. HARIBO supporta attivamente Fondazione Dynamo Cap Onlus con l’obiettivo di portare il sorriso a tutti quei bambini e alle loro famiglie che trovano nella Terapia Ricreativa un aiuto concreto per ritrovare fiducia in sé stessi e migliorare la qualità della loro vita. Questo sostegno si fonda sullo sviluppo di progetti che coinvolgano sia la community di HARIBO, sia i dipendenti di HARIBO Italia. Il progetto che lega HARIBO a Dynamo Camp si basa su due pilastri: diversità e inclusione. Per poter raccontare i valori condivisi e i punti di contatto con Dynamo Camp, il primo passo è fare propri questi principi, per poi raccontarli all’esterno. Il percorso che HARIBO sta sviluppando insieme a Dynamo Camp prevede quindi dei momenti di condivisione sia all’esterno, coinvolgendo la community in eventi a sostegno di Dynamo Camp (come nel caso del centenario di Orsetti d’Oro), sia all’interno della struttura aziendale, con attività formative che permetteranno ai dipendenti HARIBO di vivere in modo sempre più cosciente e profondo l’universo valoriale del brand, coltivare un pensiero orientato e consapevole all’importanza della diversità e dell’inclusività. Questa festa è dunque un tassello di un grande mosaico che nei prossimi mesi porterà HARIBO e Dynamo Camp a condividere e diffondere la felicità fanciullesca di HARIBO.

Ufficio Stampa SG Company Società Benefit S.p.A.

SG Company Società Benefit S.p.A è una Digital Company certificata ISO 9001 e quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology, è PMI Innovativa e, in coerenza con la sua mission “Sharing Growth”, ha intrapreso anche il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) per assicurare una gestione sostenibile dell’azienda sempre più orientata al futuro, credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication con specializzazione nelle attività di Digital & Live Communications, Hybrid Events, Video Production, Format Consumer, Meetings & Events Industry. Nel piano industriale 2021-2023 ha avviato un percorso di digital transformation, integrando su ciascuna area di business una strategia di data valorisation grazie all’implementazione di soluzioni di Marketing Technology su ogni attività. Il suo posizionamento distintivo si basa sulla sinergia fra dati e contenuti nonché



sulla capacità di offrire una regia unica tra creatività, produzione e tecnologia in modo nativo per ciascun progetto, garantendo al cliente la costante integrazione fra fisico e digitale. Ha all'attivo un portafoglio clienti di elevato standing a livello global. Ha ideato, promosso e realizzato format di successo nazionale e internazionale quali Milano Food Week, Obecity, Sneakerness, Digital Design Days, Business Tech Forum e altri.