

SG COMPANY SOCIETÀ BENEFIT S.P.A ORGANIZZA IL *DAIKIN ROADSHOW 22* DEDICATO ALLA SCOPERTA DELLE ULTIME NOVITÀ DEL BRAND

Milano 28 aprile 2022: **SG Company Società Benefit S.p.A**, attraverso la controllata **Sinergie** e a seguito della vincita di una gara, organizza il **Roadshow 2022 di Daikin Italia** in partenza oggi dalla città di Torino. Un rapporto che si consolida quello tra le due aziende, iniziato nel 2019, e che ha visto la realizzazione lo scorso anno di **"#We Daikin, squadra vincente"**, la prima convention phygital del brand.

"Con Daikin stiamo condividendo un percorso fatto di valori e visioni comuni. I nostri uffici sono stati dotati dei loro sistemi di filtraggio e depurazione dell'aria e per questo motivo ci consideriamo anche dei loro ambassador. Sono una grande azienda con la quale siamo profondamente onorati e grati di collaborare sempre più attivamente" **Davide Verdesca, CEO & Chairman di SG Company SB S.p.A e Managing Director di Sinergie.**

Il **Daikin Roadshow 22** è un tour composto da undici tappe attraverso le quali la filiale italiana della multinazionale giapponese, leader mondiale nei sistemi di climatizzazione e riscaldamento per applicazioni residenziali, commerciali e industriali, farà conoscere ai partecipanti le ultime novità in fatto di innovazione e sostenibilità dei propri prodotti.

Il Roadshow, il primo expo completamente targato Daikin, rappresenta un vero e proprio cambio di strategia per l'azienda che l'ha portata, quest'anno, a "disertare" la più importante fiera di settore europea in favore di un contatto più diretto con i consumatori, per arrivare dritta al cuore delle persone.

Attraverso un percorso suddiviso in sei isole tematiche, Daikin mostrerà in anteprima i prodotti e le iniziative chiave del 2022: dall'**innovazione sostenibile** alla **rivoluzione digitale**.

Durante diversi speech a numero chiuso, lo staff dell'azienda affronterà temi legati al presente e al futuro del Brand quali la **Sostenibilità**, i nuovi **Emura 3** e **Multi +**, il futuro del **Riscaldamento**, le nuove strategie di **Digital marketing**, l'apertura di **nuove fabbriche in Europa** e le piattaforme per accedere ai **bonus fiscali di Leader110**.

Sinergie si occupa della logistica, degli allestimenti interni agli stand, della comunicazione, della produzione video, dell'organizzazione dei meeting previsti durante le tappe del tour, del catering e dell'intrattenimento.

Tutte le tappe del Roadshow

Torino 28 aprile
Milano 4 maggio
Padova 10 maggio
Bologna 12 maggio
Pescara 18 maggio
Riccione 24 maggio
Matera 27 maggio
Roma 7 giugno
Firenze 9 giugno
Palermo 14 giugno

CREDITS:

Cristiana Paganoni – Sales Account SINERGIE
Fabio D’Agostino – Logistic Project manager SINERGIE
Andrea Bernè – Event Project Manager SINERGIE
Serena Martucci –Production Manager SINERGIE
Tiziana Bracigliano – Video producer DOUBLE

Ufficio Stampa di SG Company Società Benefit S.p.A.

SG Company Società Benefit S.p.A è una Digital Company certificata ISO 9001 e quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology, è PMI Innovativa e, in coerenza con la sua mission “Sharing Growth”, ha intrapreso anche il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) per assicurare una gestione sostenibile dell’azienda sempre più orientata al futuro, credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication con specializzazione nelle attività di Digital & Live Communications, Hybrid Events, Video Production, Format Consumer, Meetings & Events Industry. Nel piano industriale 2021-2023 ha avviato un percorso di digital transformation, integrando su ciascuna area di business una strategia di data valorisation grazie all’implementazione di soluzioni di Marketing Technology su ogni attività. Il suo posizionamento distintivo si basa sulla sinergia fra dati e contenuti nonché sulla capacità di offrire una regia unica tra creatività, produzione e tecnologia in modo nativo per ciascun progetto, garantendo al cliente la costante integrazione fra fisico e digitale. Ha all’attivo un portafoglio clienti di elevato standing a livello global. Ha ideato, promosso e realizzato format di successo nazionale e internazionale quali Milano Food Week, Obesity, Sneakerness, Digital Design Days, Business Tech Forum e altri.