



Relazione di impatto

2021

Indice

Lettera del Presidente	3
Profilo della società.....	4
I valori di SG.....	5
SG Società Benefit: approccio	6
Le finalità di beneficio comune.....	7
La valutazione dell’impatto – Global Reporting Initiative Standard.....	11
Governance d’Impresa.....	12
Gestione delle persone	15
Relazione con gli Stakeholder.....	21
Ambiente.....	23
Gli obiettivi specifici per il 2022.....	25
Environmental.....	25
Social	26
Governance.....	27

Lettera del Presidente

Le società benefit rappresentano un'evoluzione di paradigma rispetto al tradizionale modello di società di capitali, in quanto improntano la propria attività quotidiana verso il raggiungimento di un duplice obiettivo: la creazione di valore sia per gli azionisti sia per gli altri portatori di interessi. Il bilanciamento di queste due finalità implica profonde modifiche in termini di governance, strategie per la creazione di valore, trasparenza e gestione aziendale e SG Company, per i valori che sempre hanno contraddistinto la propria attività, si è assunta la responsabilità di concretizzare il proprio impegno in ambito di sostenibilità, per collaborare alla costruzione di una realtà in continuo miglioramento e nella speranza di contribuire ad un reale cambiamento nel ruolo delle aziende nella società.

Le conseguenze derivate dal perpetuarsi della condizione pandemica durante tutto il corso del 2021 hanno avuto un forte impatto negativo su diversi settori economici e, in particolar modo, sul core business aziendale incentrato sull'organizzazione di eventi a 360°. In questo contesto, infatti, con il fine di reagire nel migliore dei modi a tale condizione, la società ha posto in essere sia un'importante riorganizzazione interna delle risorse, sia la creazione di nuove linee di business, riadattando le modalità operative ed i servizi offerti in base al nuovo scenario di mercato delineatosi.

Pertanto, se dalle finalità inserite in statuto in qualità di Società Benefit per il 2021, sono state individuati tre principali ambiti per i quali siamo stati chiamati a generare valore positivo con la nostra attività e con il nostro lavoro, operando in maniera responsabile, sostenibile e trasparente, per il 2022 si è deciso di modificare quegli stessi obiettivi al fine di renderli maggiormente coerenti con l'assetto attuale della società e con l'attività principale del business.

Dall'inizio del percorso intrapreso divenendo Società Benefit ad oggi, la società ha acquisito maggiori consapevolezza in merito all'importanza delle tematiche legate alla sostenibilità e al proprio ruolo in questo contesto e sono state coinvolte sempre più persone che ogni giorno lavorano in azienda, con l'intenzione di rendere l'agire sostenibile parte integrante del DNA societario e di proseguire e implementare il percorso di crescita qualitativa intrapreso nel 2020, essenziale per continuare a migliorare i nostri risultati economici, sociali ed ambientali.

Attraverso questa nostra prima Relazione di Impatto vogliamo dunque rendere conto di cosa abbiamo svolto negli ultimi 12 mesi e dichiarare i nuovi obiettivi e gli ambiti di miglioramento che ci siamo posti e che intendiamo perseguire nel corso del prossimo anno.

Con attenzione e massima trasparenza, d'ora in avanti comunicheremo dunque annualmente anche gli obiettivi raggiunti e le nuove sfide che intendiamo intraprendere in ambito di sostenibilità, nella convinzione che i risultati economici – pur sempre fondamentali – non siano gli unici indicatori da prendere in considerazione per comprendere la qualità di una realtà aziendale.

Davide Ferruccio Verdesca
Chairman & CEO

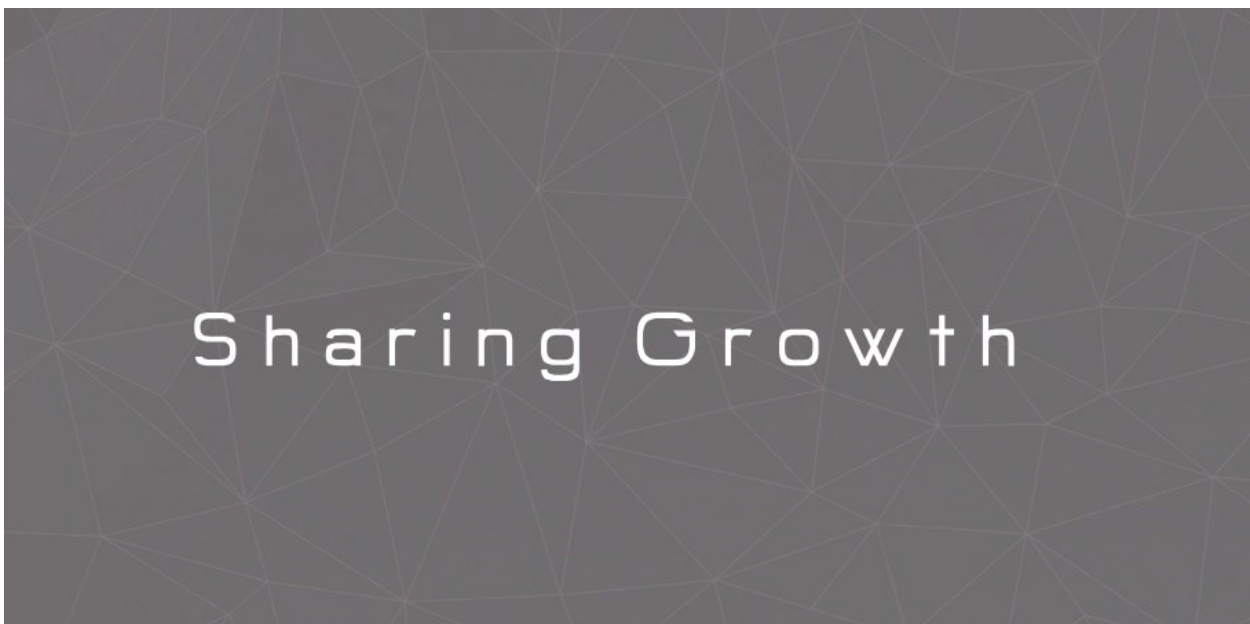
Profilo della società

SG Company Società Benefit S.p.A. è la capogruppo di un progetto imprenditoriale attivo da oltre 20 anni nel settore del *Entertainment & Communication*, con specializzazione nelle attività di *Digital & Live Communications, Hybrid Events, Video Production, Format Consumer, Meetings & Events Industry*. La società è una delle aziende fondatrici di AssoNEXT (Associazione di categoria delle Società quotate sul mercato *Euronext Growth Milan*).

Nel piano industriale 2021-2023 ha avviato un percorso di *digital transformation*, integrando su ciascuna area di business una strategia di *data valorizzazione* grazie all'implementazione di soluzioni di *Marketing Technology* su ogni attività.

SG Company valorizza l'identità delle proprie controllate e insieme ad esse risponde a una dichiarazione d'intenti comune: **Sharing Growth, condividere una crescita costante.**

Il paradigma *Sharing Growth* è espressione dell'anima dell'azienda: una proposta di crescita condivisa, che si muove spinta dalla volontà di creare qualcosa di innovativo, non limitandosi a valorizzare e distribuire solo ciò che già esiste.



Il suo posizionamento distintivo si basa sulla sinergia fra dati e contenuti, nonché sulla capacità di offrire una regia unica tra **creatività, produzione e tecnologia** in modo nativo per ciascun progetto, garantendo al cliente la costante integrazione fra fisico e digitale.

In coerenza con la sua mission "*Sharing Growth*", nel 2020 è diventata Società Benefit e ha intrapreso un percorso di valorizzazione delle tematiche ESG (Environmental, Social e Governance) in modo da adottare una gestione sostenibile dell'azienda, orientata al futuro, credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo.

I valori di SG

SG Company si pone come obiettivo quello di agire come una forza positiva, promuovendo un modo consapevole e diverso di fare business orientato alla creazione di un impatto positivo sulla società e sulla natura, in modo da contribuire ad uno sviluppo sostenibile.

I principali valori, alla base del modo di fare business di SG, sono:

Etica: Chiunque debba prendere una decisione per il Gruppo SG, dovrà ricordarsi che a essere in gioco non sono solo gli interessi, i diritti e i doveri propri, ma anche quelli degli altri e comportarsi di conseguenza, non solo perché è doveroso, ma anche perché è giusto.

Sostenibilità: La Società si pone come linea guida quella di operare per garantire uno sviluppo responsabile di lungo periodo, impiegando responsabilmente le risorse, nella piena consapevolezza dei legami e delle interazioni esistenti tra le diverse dimensioni dell'attività di impresa e dell'impatto che la stessa può avere sull'ambiente e il territorio.

Uguaglianza: SG crede che rispettare la diversità e promuovere l'inclusione possa essere anche fonte di vantaggio competitivo, creando una forza lavoro più motivata per l'adozione delle migliori decisioni, basate su una profonda comprensione delle persone che acquistano i servizi del Gruppo SG.

Onestà e trasparenza: Nel rapporto con tutti i clienti, fornitori e/o istituzioni e nella rendicontazione della propria attività, SG assicura che siano fornite informazioni veritiere, chiare e complete. Allo stesso modo, tutti coloro che contribuiscono al perseguimento della mission di SG sono chiamati ad adottare comportamenti ispirati alla trasparenza, pur nel rispetto degli obblighi di riservatezza richiesti dalle leggi e dalle norme di gestione aziendale.

Competenze e qualità: SG ricerca l'eccellenza e promuove lo sviluppo di standard qualitativi sempre più elevati nell'interesse di tutti gli stakeholder.

Spirito di squadra: SG è convinta che il lavoro in squadra possa creare nuovo valore, lavorando per un obiettivo comune, aiutando chi è in difficoltà, valorizzando il contributo dei singoli in un processo di continuo apprendimento reciproco.

Innovazione: l'innovazione è nel DNA di SG. La Società è attenta ad ogni evoluzione e cerca di fornire il proprio contributo creativo al servizio dell'impresa e del bene comune.

Rispetto dell'ambiente: Per SG la tutela dell'ambiente è parte integrante del modo di fare impresa. SG si impegna a salvaguardare e rispettare l'ambiente in considerazione dei diritti delle generazioni future, garantendo la massima compatibilità delle attività aziendali con il territorio circostante e la popolazione.

SG Società Benefit: approccio

SG Company S.p.A. è diventata Società Benefit a novembre 2020 e tale qualifica garantisce agli stakeholder il perseguimento della missione aziendale in modo responsabile. La Società, infatti, ha definito nel proprio statuto le finalità di beneficio comune che intende perseguire nell'esercizio della propria attività economica, che confermano la volontà di operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

La via intrapresa rappresenta una tappa importante di un percorso di evoluzione continua, permeato dalla volontà di agire sempre più come una forza positiva, promuovendo un modo consapevole e diverso di fare business, puntando ad un impatto positivo sulla società e sulla natura per contribuire ad uno sviluppo veramente sostenibile.

Il percorso ESG è stato avviato con la collaborazione della società V-Finance S.r.l., specializzata nell'ESG Advisory.

Nel diventare Società Benefit, tre sono stati gli ambiti di intervento recepiti nello statuto e sui quali l'azienda ha inteso concentrarsi:

- **Sensibilizzazione su tematiche sociali ed ambientali che l'azienda ritiene rilevanti**, attraverso l'organizzazione di campagne di comunicazione allo scopo di sensibilizzare il pubblico e gli utenti su tematiche di responsabilità sociale e di tutela dell'ambiente, la promozione e diffusione della cultura della sostenibilità nel territorio in cui la società opera attraverso un dialogo collaborativo con gli stakeholder;
- **Supporto allo sviluppo e la crescita del territorio**, tramite l'implementazione di attività a sostegno delle categorie più vulnerabili e la partecipazione ad attività culturali e sociali di supporto alla comunità locale e alle categorie a basso reddito;
- **Valorizzazione delle risorse e creazione di un ambiente di lavoro positivo**, attraverso la promozione di modalità di lavoro smart e flessibili al fine di creare un ambiente di lavoro positivo volto alla valorizzazione, alla crescita e al benessere delle persone, per sviluppare le competenze e il potenziale di ognuno, rispettare i tempi e i bisogni individuali e fare aumentare costantemente la soddisfazione di lavorare per l'azienda, da realizzarsi anche attraverso la previsione di un sistema di incentivazione premiale per dipendenti e collaboratori volto a fidelizzare questi ultimi alla mission aziendale.

Nell'adempimento degli obblighi richiesti alle Società Benefit, è subentrata nel ruolo di responsabile di impatto la Dott.ssa Roberta Sferrazza Papa, con nomina conferita dal Consiglio di Amministrazione della Società tenutosi in data 29.03.2022, che si occuperà di supervisionare le attività volte al perseguimento delle finalità sociali e si impegnerà nella rendicontazione trasparente e completa delle attività, supportando la redazione annuale della relazione di impatto.

Le finalità di beneficio comune

Con il passaggio a Società Benefit, SG Company ha confermato la sua scelta di voler continuare a crescere operando in modo trasparente e responsabile, promuovendo un modo di fare business orientato al bene comune, che sia capace di integrare gli obiettivi economici con obiettivi di carattere sociale ed ambientale.

Diventare Società Benefit significa principalmente:

- Misurare i propri risultati in termini di impatto sulla società e sull'ambiente
- Rendicontare annualmente all'interno di una relazione di impatto le attività implementate e gli obiettivi futuri

In linea con quanto previsto dalla legge 208/2015 sulle Società Benefit, la presente Relazione d'Impatto contiene al suo interno la descrizione delle finalità definite per l'anno 2021 ed i risultati raggiunti, insieme agli obiettivi che la Società si pone per l'anno 2022.



Con ciascun obiettivo e attività intrapresa, la Società cerca di contribuire al raggiungimento di almeno uno dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (o *Sustainable Development Goals - SDGs*) definiti dalle Nazioni Unite nella propria Agenda 2030.

Finalità 1 - Sensibilizzazione su tematiche sociali ed ambientali che l'azienda ritiene rilevanti

SG Company si è posta come obiettivo quello di favorire un'attività di sensibilizzazione sulle tematiche sociali ed ambientali rilevanti per l'azienda. Questo impegno si concretizza nell'organizzazione di campagne ed eventi, attività *core* della Società, che abbiano come finalità la diffusione di una cultura responsabile attenta alle tematiche sociali ed ambientali. Durante il 2021, SG Company ha partecipato ai seguenti progetti:

Progetto/Cliente	Tematiche affrontate
Legambiente con Ipsos	Qualità dell'aria, stili di mobilità più sostenibile, redistribuzione dello spazio urbano, trasporti all'elettrico
Altroconsumo	Alimentazione sana e ad evitare gli sprechi alimentari
Medtronic sponsor	Obesità, promozione della prevenzione e di un corretto stile di vita
Robeco	Cambiamento climatico
Eolo	Salvaguarda ambientale
Elior	Salute delle persone, sprechi alimentari e impatti ambientali
BMW	Ecosostenibilità, sviluppo di tecnologie a basso impatto ambientale, decarbonizzazione
Gruppo Be Power	Mobilità sostenibile ed energie rinnovabili

Nella tabella seguente è indicato in dettaglio il contributo dell'azione implementata da SG Company:

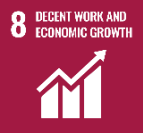
Finalità	Azione	Risultato	SDGs
Sensibilizzazione su tematiche ambientali e sociali, anche in collaborazione con gli stakeholder	Campagne organizzate con il fine di sensibilizzare su tematiche ambientali e sociali	8	
	% delle campagne realizzate legate a temi ambientali e sociali	7,09%	

Finalità 2 - Supporto alla crescita e allo sviluppo del territorio

Occupandosi di organizzazione di eventi principalmente nel territorio locale, SG si sente chiamata ad implementare iniziative culturali e sociali a supporto della comunità e delle categorie a basso reddito, con il fine di migliorare le situazioni che sono ad alta criticità.

Nel dicembre del 2020 SG Company, in risposta ad un avviso esplorativo pubblicato dal Comune di Milano, finalizzato alla raccolta di strumenti atti a favorire la didattica a distanza da parte di aziende, fondazioni ed enti del terzo settore, ha devoluto all'azienda Pelligra n. 59 dispositivi elettronici per favorire la prosecuzione degli studi. Le associazioni che in seguito si sono occupate di identificare gli studenti a cui consegnare il materiale sono state la Comunità Oklahoma (Ambrogino d'oro nel 2016) e l'associazione Vicini di Strada.

Nella tabella seguente è indicato in dettaglio il contributo dell'azione implementata da SG Company:

Finalità	Azione	Risultato	SDGs
Sostegno alle categorie più vulnerabili presenti sul territorio	Devoluzione di strumenti volti a favorire la didattica a distanza	N. 59 dispositivi donati: <ul style="list-style-type: none">• N. 8 Computer portatili• N. 42 Computer fissi• N. 9 Monitor	

Finalità 3 - Valorizzazione delle risorse e creazione di un ambiente di lavoro positivo


Nello svolgimento della sua attività, SG Company presta speciale attenzione al 'fattore umano', esplicitato nel paradigma *'people first'*: ossia mettere le persone al centro, favorendo la valorizzazione e la professionalità di coloro che a vario titolo collaborano con la Società, promuovendo e garantendo in particolare il rispetto delle normative in materia di sicurezza e salute del luogo di lavoro e di tutela dei diritti fondamentali dell'individuo come tale e nei contesti in cui opera.

Nel 2021, SG Company si è posta come obiettivo quello di creare un ambiente di lavoro positivo e far sentire i propri dipendenti parte integrante e fondamentale dell'azienda.

Nel perseguire queste finalità, la Società ha puntato sul favorire un miglior equilibrio fra vita privata e vita lavorativa dei propri dipendenti, siglando delle convenzioni volte ad offrire incentivi alla partecipazione ad attività culturali, e adottando strumenti di *Work for Equity*.

Il *Work for Equity*, che consente all'azienda di retribuire dipendenti e collaboratori anche tramite quote del capitale d'impresa, ha l'obiettivo di fidelizzare gli stessi, che avranno dunque un maggior interesse a partecipare all'andamento positivo della società.

Nella tabella seguente è indicato in dettaglio il contributo delle azioni implementate da SG Company:

Finalità	Azione	Risultato	SDGs
Creazione di un ambiente di lavoro positivo volto alla creazione di benessere per le persone	Stipulazione di convenzioni aziendali per offrire ai dipendenti incentivi alla partecipazione ad attività culturali	N. 22 convenzioni siglate	
Aumentare la soddisfazione e il senso di appartenenza all'azienda	<i>Work for Equity</i> a dipendenti e collaboratori	Numero di azioni concesse in wfe (in due diverse erogazioni): 1.504.688 Totale delle azioni di SG: 31.862.070 N. delle persone a cui sono state concesse azioni in wfe: 16 Totale di dipendenti e collaboratori: 98	

La valutazione dell'impatto – Global Reporting Initiative Standard

La legge 208/2015 sulle Società Benefit, ad integrazione e completamento della rendicontazione relativa allo stato di avanzamento annuale degli obiettivi definiti in statuto, richiede una misurazione dell'impatto complessivo generato dall'impresa.

Per la valutazione di impatto è possibile utilizzare diversi standard di valutazione purché rispettino dei criteri chiaramente definiti. Lo standard di valutazione deve essere:

1. Esauriente e articolato nel valutare l'impatto della Società Benefit e delle sue azioni nel perseguire la finalità di beneficio comune nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse;
2. Sviluppato da un ente che non è controllato dalla Società Benefit o collegato con la stessa;
3. Credibile perché sviluppato da un ente che:
 - a) ha accesso alle competenze necessarie per valutare l'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso;
 - b) utilizza un approccio scientifico e multidisciplinare per sviluppare lo standard, prevedendo eventualmente anche un periodo di consultazione pubblica;
4. Trasparente perché le informazioni che riguardano tale standard sono rese pubbliche, in particolare:
 - a) i criteri utilizzati per la misurazione dell'impatto sociale e ambientale delle attività di una Società Benefit nel suo complesso;
 - b) le ponderazioni utilizzate per i diversi criteri previsti per la misurazione;
 - c) l'identità degli amministratori e l'organo di governo dell'ente che ha sviluppato e gestisce lo standard di valutazione;
 - d) il processo attraverso il quale vengono effettuate modifiche e aggiornamenti allo standard;
 - e) un resoconto delle entrate e delle fonti di sostegno finanziario dell'ente per escludere eventuali conflitti di interesse.

La valutazione di impatto deve comprendere le seguenti aree di analisi: Governance d'Impresa, lavoratori, altri portatori d'interesse e ambiente.

Differenti sono gli strumenti che consentono alle Società Benefit di misurare in modo chiaro il proprio impatto secondo le richieste della legge 208/2015; SG Company ha scelto di utilizzare gli standard definiti dal Global Reporting Initiative che fanno riferimento agli aspetti ambientali, economici e sociali.

Governance d'Impresa

In questa area di analisi è richiesto di valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società.

Aree di impatto ex L. 208/15	GRI – Global Reporting Initiative
GOVERNANCE	<ul style="list-style-type: none">• GRI 2: 2-1 Dettagli dell'organizzazione• GRI 2: 2-9 Composizione e struttura della governance• GRI 102-16: Valori, principi, standard e norme di comportamento

Dettagli dell'organizzazione, composizione e struttura della governance

SG Company Società Benefit S.p.A. ha adottato un sistema di governance di tipo tradizionale. Ciò significa che l'Assemblea dei Soci nomina sia il Consiglio di Amministrazione che il Collegio Sindacale, organi responsabili del processo decisionale e di controllo della gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone.

La permanenza dei membri negli organi di governo è di tre anni, e la loro composizione ad oggi ha una rappresentanza femminile pari al 17%.

A supporto dell'attività svolta dal Consiglio di Amministrazione e dal Collegio Sindacale, SG si rivolge ad una società di revisione esterna: EY S.p.A.

Di seguito la composizione dei comitati del più alto organo di governo:

Consiglio di Amministrazione

- Davide Verdesca – Presidente e CEO della società
- Francesco Merone – Consigliere Esecutivo e CFO della società
- Davide Mantegazza – Consigliere non esecutivo
- Luigi Spinolo – Consigliere non esecutivo
- Silvia Pugi – Consigliere non esecutivo
- Carlo Altomonte – Consigliere Indipendente

Collegio Sindacale

- Alessandro Sabolo – Presidente
- Ilaria Cinotto – Sindaco effettivo
- Diego Pastori – Sindaco effettivo
- Aldo Vergnano – Sindaco supplente
- Pierluigi Pipolo – Sindaco supplente

SG Company Società Benefit S.p.A. è una Società per Azioni quotata su Euronext Growth Milan di Borsa Italiana.

La composizione dell'azionariato al 31/12/2021 risulta il seguente:

- DL Srl 10.000.000 azioni, pari al 31,39% del capitale sociale
- Zeus Capital Alternative Sif 2.200.000 azioni, pari al 6,90% del capitale sociale
- Mercato 19.662.070 azioni, pari al 61,71% del capitale sociale

Valori, principi, standard e norme di comportamento

SG Company Società Benefit S.p.A. ha elaborato un Codice Etico con lo scopo di identificare, descrivere e diffondere i principi etici che guidano ed ispirano l'attività della Società e di tutte le società dalla stessa controllate: Sinergie S.r.l., Brainwaves S.r.l., + uno S.r.l. e Double S.r.l. (il "Gruppo SG") nello svolgimento della loro attività quotidiana e cui le stesse devono attenersi nella loro organizzazione interna così come nei rapporti con i soggetti esterni.

SG si impegna a promuovere la conoscenza del Codice Etico non solo verso il proprio personale, ma anche verso tutti coloro che operano e gravitano nel suo mondo, promuovendone la responsabilizzazione.

Di seguito riassunti i valori che SG ha incluso nel suo Codice Etico e si impegna a promuovere e far rispettare:

Etica	Sostenibilità	Uguaglianza	Onestà e trasparenza
Competenze e qualità	Spirito di squadra	Innovazione	Rispetto dell'ambiente

I manager delle società del Gruppo SG hanno la responsabilità di dare concretezza ai valori indicati, promuovendo, con il proprio comportamento, la consapevolezza che agire secondo i principi del Codice Etico è elemento imprescindibile della cultura del Gruppo SG.

In particolare, a titolo esemplificativo:

- i membri del Consiglio di Amministrazione tengono conto dei principi e valori del Codice Etico nel fissare gli obiettivi d'impresa;
- i dirigenti implementano i principi e i valori contenuti nel Codice Etico, facendosi carico delle responsabilità verso l'interno e verso l'esterno, rafforzando la fiducia, la coesione e lo spirito di gruppo;
- i dipendenti e i collaboratori adeguano le proprie azioni e i propri comportamenti ai principi, ai valori, agli obiettivi e agli impegni previsti dal Codice Etico, tenendo un comportamento ispirato ad autonomia, indipendenza e correttezza.

Stakeholder

I portatori di interesse rispetto all'attività di SG sono tutti quei soggetti che, a vario titolo, entrano in relazione con la stessa e concorrono, ciascuno per la sua parte, al raggiungimento della mission di SG. I rapporti con gli Stakeholder di SG devono essere improntati ai principi di correttezza, lealtà, onestà e rispetto reciproco.

Tra gli stakeholder di SG troviamo:

- Collaboratori
- Dipendenti
- Clienti
- Soci
- Fornitori
- Territorio
- Istituzioni

Gestione delle persone

In questa area di analisi è richiesto di valutare le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro.

Aree di impatto ex L. 208/15	GRI – Global Reporting Initiative
GESTIONE DELLE PERSONE	<ul style="list-style-type: none">• GRI 102-38/ GRI 2: 2-21 Tasso della retribuzione totale annua• GRI 401-1; 401-2; 401-3 Occupazione• GRI 404-1;404-2 Formazione ed istruzione• GRI 402 Relazioni tra lavoratori e management• GRI 403-1; 403-7 Salute e sicurezza sul lavoro

I Dipendenti e i Collaboratori di SG Company sono un elemento imprescindibile e indispensabile per il successo della società. Per questo motivo, SG tutela e promuove il valore delle risorse umane allo scopo di migliorare e accrescere il patrimonio delle competenze possedute da ciascun collaboratore e garantisce il mantenimento di condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e ambienti di lavoro sicuri e salubri.

Al 31 dicembre 2021 SG Company conta un totale di 82 dipendenti di cui 48 donne (pari al 58%) e 34 uomini. Sono state assunte 52 nuove risorse, mentre sono 30 i contratti di lavoro cessati.

Nelle tabelle di seguito vengono riportati i dati relativi all'occupazione, alla retribuzione e ai benefit per il biennio 2020-2021:

Retribuzioni e benefit

Indicatore	2020	2021
Tasso retribuzione totale annua	3,4	4,5
Incremento percentuale retribuzione individuo con retribuzione più alta	-49%	+33%
Incremento percentuale retribuzione mediana annua	-34%	+0,52%
Tasso incremento retribuzione totale annua	1,42	63,3

- Tasso retribuzione totale annua: tasso tra la retribuzione totale annua dell'individuo con la retribuzione più alta all'interno dell'organizzazione, e i valori mediani della retribuzione totale annua di tutti i dipendenti (ad esclusione dell'individuo con la retribuzione più alta);
- Tasso incremento retribuzione totale annua: tasso tra l'aumento percentuale della retribuzione totale annua per l'individuo con retribuzione più alta dell'organizzazione

e il valore mediano dell'incremento percentuale totale annua per tutti i dipendenti (ad esclusione dell'individuo con retribuzione più alta).

Si specifica che l'indicatore sopraindicato relativo al tasso di incremento della retribuzione totale annua (63,3%) risulta influenzato da un ampio ricorso allo strumento della cassa integrazione per Covid-19, che ha coinvolto la quasi totalità dei dipendenti aziendali.

Occupazione

Nuove assunzioni e turnover	Unità HC	2020			2021		
		donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
Totale numero dipendenti alla fine del periodo / per genere		63	36	99	48	34	82
Assunzioni							
Fino a 29 anni		3	7	10	6	15	21
Da 30 a 50 anni		19	15	34	3	22	25
Oltre 50 anni		7	1	8	4	2	6
Totale		29	23	52	13	39	52
Cessazioni							
Fino a 29 anni		4	5	9	6	6	12
Da 30 a 50 anni		12	13	25	6	8	14
Oltre 50 anni		6	1	7	2	2	4
Totale		22	19	41	14	16	30
Motivo cessazione							
Uscite volontarie		21	16	37	13	15	28
Pensionamento		-	-	-	-	-	-
Licenziamento		-	-	-	-	-	-
Altro (es. fine di contratti a tempo determinato)		1	3	4	1	1	2
Totale		22	19	41	14	16	30
Turnover							
Turnover positivo - assunzioni					27,1%	114,7%	63,4%
Turnover negativo - cessazioni					22,2%	44,4%	30,3%
Turnover complessivo					-1,6%	63,9%	22,2%
Numero di dipendenti medi/anno					55	35	90

Benefit e congedi parentali

Dipendenti che hanno usufruito di benefit standard	Unità	2020	2021
Totale dipendenti per sede operativa	Nr	99	82
assicurazione sulla vita	Nr	0	0
assistenza sanitaria	Nr	0	4
copertura assicurativa in caso di disabilità e invalidità	Nr	0	0
congedo parentale	Nr	4	4
contributi pensionistici	Nr	0	0
partecipazione azionaria	Nr	0	12

Congedo parentale obbligatorio	Unità	2020			2021		
		donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
Congedi parentali							
Numero dipendenti che hanno avuto diritto al congedo parentale obbligatorio, per genere	HC	2	2	4	4	-	4
Numero dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale obbligatorio, per genere	HC	2	2	4	4	-	4
Giorni	Nr	227	12	239	280	-	280
Numero dipendenti rientrati al lavoro durante il periodo di rendicontazione dopo aver usufruito del congedo parentale, per genere	HC	2	2	4	4	-	4
Numero dipendenti rientrati al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale e che sono ancora dipendenti dell'organizzazione nei 12 mesi successivi al rientro, per genere	HC	2	1	3	2	-	2
Tasso di rientro al lavoro in azienda dei dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale, per genere	%	100%	100%	100%	100%	-	100%
Tasso di retention in azienda dei dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale, per genere	%				100%	-	100%

Salute e Sicurezza sul lavoro

SG Company opera per preservare, con azioni preventive, la salute e la sicurezza dei lavoratori, uniformandosi a tal fine alle prescrizioni in materia antinfortunistica e di igiene e salute sul posto di lavoro di cui al D.Lgs. 81/08 e successive modificazioni, integrazioni ed attuazioni.

L'azienda ha redatto uno specifico documento di valutazione dei rischi, nel quale sono indicate le modalità di valutazione in relazione alle attività mansionali svolte dai propri lavoratori, sia all'interno della propria sede, sia presso clienti esterni.

In tale contesto l'azienda ha redatto una propria politica per la sicurezza dove si specifica l'obiettivo di tutelare la salute e la sicurezza dei lavoratori della propria organizzazione.

L'azienda non dispone di un Sistema di Gestione della Sicurezza definito su requisiti legali ma si è dotata di un Sistema di Gestione della Sicurezza definito su standard/linee guida, ovvero secondo il D.Lgs 81/08, che copre i locali uso ufficio e le attività congressuali.

I rischi principali individuati per le mansioni presenti (ufficio e ufficio PM) riguardano utilizzo VDT, postura, incendio, biologico (COVID19), automezzi e lavoro notturno. Nel caso di attività presso sedi esterne, ci si avvale della collaborazione del datore di lavoro committente per la gestione degli eventuali rischi interferenziali come previsto dall'art 26 D.Lgs 81/08.

Tutti i lavoratori dispongono di idoneità alla mansione e sono stati formati in ottemperanza art 36 e 37 D.Lgs 81/08 - ASR 2011.

Durante il corso del 2021, non si sono registrati casi di infortuni sul lavoro.

Formazione e opportunità di crescita personale

SG si adopera affinché siano favoriti lo sviluppo e la crescita del proprio personale, valorizzando le professionalità esistenti e fornendo strumenti di formazione e miglioramento affinché ciascuno possa esprimere al meglio le proprie attitudini e potenzialità.

Di seguito vengono indicate le ore di formazione che SG ha erogato ai propri dipendenti divise per genere e ruolo:

Ore medie di formazione per dipendente	Unità		2021	
Ore medie formazione	h	donne	uomini	totale
Dirigenti		-	109,0	109,0
Impiegati - Quadri		7,9	16,6	11,4
Operai		-	-	-
Totale		7,9	18,8	12,4

Per quanto riguarda i programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti, nel corso del 2021 SG ha attivato dei corsi di formazione sulle piattaforme innovative utilizzate internamente per la gestione operativa, tra le quali: Bitrix 24, Microsoft 365, Zucchetti, Adiuto.

Relazione con gli Stakeholder

In questa area di analisi è richiesto di valutare le relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura.

Aree di impatto ex L. 208/15	GRI – Global Reporting Initiative
RELAZIONE CON GLI STAKEHOLDER ESTERNI	<ul style="list-style-type: none">• GRI 2: 2-6 Attività, catena di fornitura e altri rapporti commerciali

SG Company Società Benefit S.p.A. è una holding appartenente al settore della Tecnologia secondo la classificazione ICB (Industry Classification Benchmark) che fornisce servizi di amministrazione, finanza e controllo, tesoreria, HR, Servizi Generali e IT alle società controllate.

Le attività delle società controllate includono: sviluppo di eventi M.I.C.E. e viaggi incentive (planning, produzione eventi, logistica viaggi), Digital & Live Communication (progetti B2B e B2C), progettazione di format, video produzione, gestione dei social media, data valorisation e supporto tecnologico per eventi digitali o ibridi con una piattaforma proprietaria.

L'intero settore di riferimento ha fortemente risentito delle conseguenze economiche dettate dalla pandemia da Covid-19 e dalle relative limitazioni (per entrambi gli anni 2020 e 2021). Tuttavia, il mercato di riferimento presenta un settore dinamico caratterizzato da:

- piccoli e medi operatori in ambito *Entertainment & Communication* con una marginalità molto bassa;
- alcuni player con un focus operativo incentrato su pochi prodotti e ridotti clienti target che offrono soluzioni personalizzate *tailor made*;
- alcuni leader del settore nel caso di particolari tipi di servizi, ad esempio eventi internazionali dal grande impatto espositivo (es. olimpiadi, grandi eventi sportivi ecc.).

Fornitori

SG Company, prima di stabilire relazioni o stipulare contratti con fornitori e partner d'affari, ne verifica l'integrità morale e la reputazione, impegnandosi a rispettare tutte le norme e disposizioni, sia nazionali che internazionali, in tema di antiriciclaggio e antimafia.

La selezione dei fornitori, la determinazione degli acquisti di beni e servizi e la formulazione delle relative condizioni di acquisto devono avvenire nel rispetto del Codice Etico elaborato da SG Company e sono basate sulla valutazione di parametri obiettivi quali la qualità, il prezzo del bene o del servizio, le garanzie di assistenza, tempestività ed efficienza.

Una particolare attenzione, nella scelta dei fornitori, viene dedicata alla verifica della loro affidabilità e serietà sotto il profilo del rispetto della normativa vigente e delle norme che disciplinano la loro attività.

SG Company valorizza le collaborazioni di lunga durata: i fornitori vengono selezionati per lo più attingendo allo storico Albo dei Fornitori, in specifici casi vengono invece selezionati tramite apposito bando di gara o in base all'area geografica di riferimento.

I principali fornitori di SG sono relativi a strutture ricettive e per materiali e servizi per eventi (es. catering, illuminazione).

Azioni di volontariato e donazioni

SG Company si impegna a supportare la crescita delle comunità locali contribuendo con piccole donazioni a sostegno.

Nel dicembre del 2020, ad esempio, in risposta ad un avviso esplorativo pubblicato dal Comune di Milano finalizzato alla raccolta di strumenti atti a favorire la didattica a distanza da parte di aziende, fondazioni ed enti del terzo settore, SG Company ha devoluto all'azienda Pelligra n. 59 dispositivi elettronici per favorire il continuamento dell'istruzione.

Ambiente

In questa area di analisi è richiesto di valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

Aree di impatto ex L. 208/15	GRI – Global Reporting Initiative
AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none">GRI 302 EnergiaGRI 417 Marketing ed etichettatura

Nelle tabelle di seguito sono indicati i consumi di energia di SG Company per l'anno 2021, principalmente energia elettrica utilizzata negli uffici e carburante per le vetture aziendali.

I dati indicati per l'energia elettrica acquistata nel 2021, sono stati stimati considerando i consumi registrati a partire dalla data di trasferimento della Società nella nuova sede (maggio 2021) e riparametrati su 12 mesi. Contestualmente ai dati espressi in GJoule, vengono indicate le emissioni di CO2 relative.

Consumi di energia

Energia consumata - GJoule	2021
Energia elettrica acquistata	196,6
Carburante autoveicoli - Diesel	6.990,4
Totale	7.187,0

Intensità energetica	Unità di misura	2021
Consumi di energia	GJoule	7.187
Ore lavorate	h	78.783
Indice di intensità energetica		0,09

Emissioni

Emissioni di CO2 - t CO2/GJ	2021
Energia elettrica acquistata	20,5
Carburante autoveicoli - Diesel	514
Totale	534,5

Fonti fattori di emissioni

- Diesel - Fonte Ispra 2021
- Energia elettrica - Ecoinvent DB (Vers. 3.8)

Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di Marketing

Nel corso del 2021, non si sono verificati per SG Company casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing, intesi come casi che comportino ammenda o sanzione, un avviso, oppure non conformi con i codici di autoregolamentazione previsti.

Gli obiettivi specifici per il 2022

Per l'anno 2022, SG Company ha deciso di articolare le proprie sfide attraverso i tre pilastri dello sviluppo sostenibile: Environmental, Social e Governance.

Per ognuno di questi ambiti, sono state identificate delle azioni da svolgere e degli indicatori (*Key Performance Indicator – KPI*) di riferimento per la misurazione degli obiettivi preposti che vengono di seguito riassunti.

Environmental



SFIDA 1 - Implementare azioni volte alla riduzione dell'impatto ambientale dell'azienda

Azione	KPI
<i>Consumo di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili e certificate</i>	<i>% energia da fonti rinnovabili</i>
<i>Riduzione dell'uso della carta in azienda</i>	<i>% carta riciclata acquistata</i>
<i>Riduzione del consumo di acqua in azienda</i>	<i>Numero di rubinetti a sensore installati</i>
<i>Green mobility per i dipendenti</i>	<i>Km percorsi con mezzi a basse emissioni di CO2</i>

SFIDA 2 - Collaborare a eventi legati a tematiche ambientali

Azione	KPI
<i>Partecipazione ad eventi legati a tematiche ambientali</i>	<i>% eventi legati a tematiche ambientali sul totale degli eventi gestiti</i>

Social



SFIDA 1 - *Implementare attività rivolte alla valorizzazione, crescita e benessere del proprio capitale umano e all'attrazione di nuovi talenti*

Azione	KPI
<i>Agevolazione economiche per i dipendenti</i>	<i>% azioni cedute ai dipendenti sul totale delle azioni dell'azienda</i>
<i>Regolamentazione relativa allo Smart Working e al lavoro flessibile per i dipendenti</i>	<i>% dipendenti con accordo di smart working</i>
<i>Formazione non obbligatoria per dipendenti</i>	<i>Numero di ore di formazione non obbligatoria</i>
<i>Creazione di network positivi con Università e altri partner Istituzionali (es. alternanza lavoro, stage etc.)</i>	<i>Numero di accordi e/o convenzioni siglate</i>

SFIDA 2 – *Realizzare attività a supporto di enti no profit che abbiamo un impatto sociale*

Azione	KPI
<i>Coinvolgimento dei dipendenti in attività di volontariato</i>	<i>Numero di ore di volontariato per dipendente</i> <i>% Dipendenti coinvolti in azioni di volontariato</i>
<i>Career transition - Supporto ai dipendenti in cassa integrazione per inserimento in nuova posizione o in altre realtà</i>	<i>% Dipendenti re-inseriti in altre funzioni</i> <i>% Dipendenti che hanno usufruito del servizio e hanno trovato una nuova posizione in altra azienda</i>

Governance



SFIDA 1 - *Adottare criteri ambientali e sociali nella selezione dei fornitori per una gestione responsabile della catena di fornitura*

Azione	KPI
<i>Condivisione e accettazione del Codice Etico con i fornitori</i>	<i>% fornitori che hanno sottoscritto il Codice Etico di SG</i>

SFIDA 2 - *Promuovere e diffondere una cultura aziendale responsabile*

Azione	KPI
<i>Definizione di una policy anticorruzione</i>	<i>Implementazione politica di anticorruzione</i>
<i>Adozione di un Modello Organizzativo e di Gestione ai sensi del D.Lgs 231/2001</i>	<i>Definizione del Modello 231</i>
<i>Creazione di una newsletter interna per la sensibilizzazione su tematiche di responsabilità sociale d'impresa</i>	<i>Numero di newsletter inviate</i> <i>Frequenza di invio della newsletter</i>