

**COMUNICATO STAMPA AI SENSI DELL'ART. 17
DEL REGOLAMENTO EMITTENTI EURONEXT GROWTH MILAN**

CAMBIAMENTO SOSTANZIALE IN MATERIA DI ASSETTI PROPRIETARI

Milano, 25 aprile 2022: SG Company Società Benefit S.p.A., tra i principali player in Italia nel settore Entertainment&Communication, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC), rende noto di aver ricevuto comunicazione da parte di Zeus Capital Alternative Sif, ai sensi dell'art. 13 dello Statuto Sociale, di aver superato la soglia del 10% del capitale sociale.

A seguito di tale cambiamento, gli azionisti che detengono una partecipazione almeno pari o superiore al 5% (c.d. "azionisti significativi") nella Società risultano essere i seguenti:

Azionista significativo	N. di azioni	% del capitale sociale
DL S.r.l.	10.000.000	31,39%
Zeus Capital Alternative Sif	3.600.000	11,29%
Mercato	18.262.070	57,32%

Ai sensi dell'articolo 26 del suddetto Regolamento Emittenti, i nominativi degli azionisti significativi sono altresì riportati sul sito internet della Società, alla pagina [Info per gli azionisti - SG Company Società Benefit S.p.A.](#)

Il presente comunicato stampa viene messo a disposizione sul sito internet della Società, alla pagina [COMUNICATI STAMPA PER IL MERCATO FINANZIARIO - SG Company Società Benefit S.p.A.](#)

SG Company Società Benefit S.p.A è una Digital Company certificata ISO 9001 e quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology, è PMI Innovativa e, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha intrapreso anche il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) per assicurare una gestione sostenibile dell'azienda sempre più orientata al futuro, credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication con specializzazione nelle attività di Digital & Live Communications, Hybrid Events, Video Production, Format Consumer, Meetings & Events Industry. Nel piano industriale 2021-2023 ha avviato un percorso di digital transformation, integrando su ciascuna area di business una strategia di data valorisation grazie all'implementazione di soluzioni di Marketing Technology su ogni attività. Il suo posizionamento distintivo si basa sulla sinergia fra dati e contenuti nonché sulla capacità di offrire una regia unica tra creatività, produzione e tecnologia in modo nativo per ciascun progetto, garantendo al cliente la costante integrazione fra fisico e digitale. Ha all'attivo un portafoglio clienti di elevato standing a livello global. Ha ideato, promosso e realizzato format di successo nazionale e internazionale quali Milano Food Week, Obecity, Sneakerness, Digital Design Days, Business Tech Forum e altri.

Per informazioni

Francesco Merone (I.R.)
ir@sg-company.it

Nomad: Banca Profilo S.p.A.
sgcompany@bancaprofilo.it
+39 02 584081

Roberta Sferrazza Papa (I.R. Junior)
r.sferrazza@sg-company.it
+ 39 3297194756

Financial Media: IR Top Consulting
Domenico Gentile – d.gentile@irtop.com
+39 02 45473883/4