

RISULTATI DELL'ASSEMBLEA ORDINARIA DEGLI AZIONISTI E DELLE ASSEMBLEE ORDINARIE DELLE SOCIETÀ CONTROLLATE

Milano, 28 aprile 2022: L'Assemblea ordinaria degli azionisti di SG Company Società Benefit S.p.A., tra i principali player in Italia nel settore Entertainment&Communication, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC), si è tenuta in data odierna alle ore 15:00 in seconda convocazione in modalità telematica, sotto la presidenza del dott. Davide Verdesca.

Si precisa che ai sensi di quanto disposto dall'art. 106, comma 4, del D. L. n. 18 del 17 marzo 2020, c.d. Decreto Cura Italia (convertito con modificazioni dalla Legge n. 27 del 24 aprile 2020), come da ultimo modificato dall'art. 3 del D. L. 228/2021, convertito nella Legge n. 15 del 25 febbraio 2022, la Società ha deciso di avvalersi della facoltà di prevedere che l'Assemblea si svolga con l'intervento e il voto dei soci esclusivamente tramite il Rappresentante Designato.

L'Assemblea ha deliberato sulle seguenti materie all'ordine del giorno:

Approvazione del Bilancio di esercizio della Società al 31.12.2021 e della Relazione di Impatto ivi allegata. Deliberazioni inerenti e conseguenti

L'Assemblea ha esaminato e approvato il Bilancio di esercizio della Società al 31 dicembre 2021, nonché la relazione del Consiglio di Amministrazione sulla gestione e ha approvato la prima Relazione di Impatto di SG Company SB S.p.A. relativa alle attività svolte durante il 2021.

Destinazione del risultato di esercizio. Deliberazioni inerenti e conseguenti

L'Assemblea ordinaria ha deliberato di portare a nuovo la perdita di esercizio pari a € 686 mila.

Presentazione del Bilancio consolidato al 31.12.2021. Deliberazioni inerenti e conseguenti

L'Assemblea ha inoltre preso atto del Bilancio consolidato del Gruppo al 31 dicembre 2021 e della relativa documentazione accessoria. Di seguito vengono riportati i principali risultati consolidati al 31.12.2021:

- Fatturato pari a € 11,3 milioni, rispetto a € 10 milioni del 2020;
- EBITDA pari a € 1,5, rispetto a € -3,6 milioni del 2020;
- EBIT pari a € 52 mila, rispetto a € -4 milioni del 2020;
- Risultato netto pari a € -120 mila, rispetto a € -3 milioni del 2020;
- Posizione finanziaria netta pari a € 751 mila, rispetto a € 3,3 milioni del 2020.

La documentazione relativa all'Assemblea, nonché il Bilancio consolidato, il Bilancio di esercizio, la relazione dei Sindaci e della Società di Revisione, è messa a disposizione sul sito internet della Società nella sezione Corporate Governance / Assemblea degli azionisti [Assemblea degli Azionisti - SG Company Società Benefit S.p.A.](#)

SG

COMPANY

SOCIETÀ BENEFIT S.p.A.

Sempre in data odierna si sono altresì tenute le Assemblee ordinarie delle società controllate da SG Company SB S.p.A. che hanno approvato rispettivamente i Bilanci di esercizio al 31.12.2021 e deliberato di destinare il 5% del risultato netto a riserva. Di seguito si riportano i rispettivi risultati di esercizio:

- Sinergie S.r.l., utile netto pari a € 287.763;
- +uno S.r.l., utile netto pari a € 151.211;
- Double S.r.l., utile netto pari a € 27.301;
- Brainwaves S.r.l., utile netto pari a € 99.874.

Il presente comunicato stampa viene messo a disposizione sul sito internet della Società, alla pagina [COMUNICATI STAMPA PER IL MERCATO FINANZIARIO - SG Company Società Benefit S.p.A.](#)

SG Company Società Benefit S.p.A è una Digital Company certificata ISO 9001 e quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology, è PMI Innovativa e, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha intrapreso anche il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) per assicurare una gestione sostenibile dell'azienda sempre più orientata al futuro, credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication con specializzazione nelle attività di Digital & Live Communications, Hybrid Events, Video Production, Format Consumer, Meetings & Events Industry. Nel piano industriale 2021-2023 ha avviato un percorso di digital transformation, integrando su ciascuna area di business una strategia di data valorisation grazie all'implementazione di soluzioni di Marketing Technology su ogni attività. Il suo posizionamento distintivo si basa sulla sinergia fra dati e contenuti nonché sulla capacità di offrire una regia unica tra creatività, produzione e tecnologia in modo nativo per ciascun progetto, garantendo al cliente la costante integrazione fra fisico e digitale. Ha all'attivo un portafoglio clienti di elevato standing a livello global. Ha ideato, promosso e realizzato format di successo nazionale e internazionale quali Milano Food Week, Obecity, Sneakerness, Digital Design Days, Business Tech Forum e altri.

Per informazioni

Francesco Merone (I.R.)

ir@sg-company.it

Nomad: Banca Profilo S.p.A.

sgcompany@bancaprofilo.it

+39 02 584081

Roberta Sferrazza Papa (I.R. Junior)

r.sferrazza@sg-company.it

+ 39 3297194756

Financial Media: IR Top Consulting

Domenico Gentile – d.gentile@irtop.com

+39 02 45473883/4