

## INFORMATIVA SETTIMANALE ACQUISTO AZIONI PROPRIE

Milano, 24 giugno 2022 - SG Company Società Benefit S.p.A., tra i principali player in Italia nel settore Entertainment&Communication, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC), comunica che, nell'ambito del programma di acquisto di azioni proprie autorizzato dall'Assemblea straordinaria degli azionisti del 28 aprile 2022, denominato Primo Programma di Buy-Back 2022-2023, nel periodo dal 20 al 24 giugno 2022, ha acquistato n. 61.500 azioni proprie ad un prezzo lordo medio di circa € 0,3113 per azione e per un controvalore complessivo pari a € 19.003,49

Gli acquisti sono stati realizzati con il coordinamento di Banca Profilo S.p.A., intermediario incaricato in piena indipendenza e autonomia per l'attuazione del programma di acquisto di azioni proprie.

Di seguito si riporta il dettaglio su base giornaliera degli acquisti effettuati nel periodo sopra riportato:

Data	Quantità	% Capitale sociale	Prezzo Lordo Medio (in Euro)	Controvalore (in Euro)
20/06/2022	27.000	0,0847%	0,3025	8.167,50
21/06/2022	16.500	0,0518%	0,3149	5.195,19
22/06/2022	6.750	0,0212%	0,3146	2.123,28
23/06/2022	4.500	0,0141%	0,3107	1.398,02
24/06/2022	6.750	0,0212%	0,3140	2.119,50
<b>Totale</b>	<b>61.500</b>	<b>0,1930%</b>	<b>0,3113</b>	<b>19.003,49</b>

Pertanto, alla data del presente comunicato, la Società detiene direttamente n. 392.250 azioni proprie, pari allo 1,2311% del capitale sociale.

Il presente comunicato stampa viene messo a disposizione sul sito internet della Società, alla pagina [COMUNICATI STAMPA PER IL MERCATO FINANZIARIO - SG Company Società Benefit S.p.A.](#)

SG Company Società Benefit S.p.A è una Digital Company certificata ISO 9001 e quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology, è PMI Innovativa e, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha intrapreso anche il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) per assicurare una gestione sostenibile dell'azienda sempre più orientata al futuro, credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication con specializzazione nelle attività di Digital & Live Communications, Hybrid Events, Video Production, Format Consumer, Meetings & Events Industry. Nel piano industriale 2021-2023 ha avviato un percorso di digital transformation, integrando su ciascuna area di business una strategia di data valorisation grazie all'implementazione di soluzioni di Marketing Technology su ogni attività. Il suo posizionamento distintivo si basa sulla sinergia fra dati e contenuti nonché sulla capacità di offrire una regia unica tra creatività, produzione e tecnologia in modo nativo per ciascun progetto, garantendo al cliente la costante integrazione fra fisico e digitale. Ha all'attivo un portafoglio clienti di elevato standing a livello global. Ha ideato, promosso e realizzato format di successo nazionale e internazionale quali Milano Food Week, Obesity, Sneakerness, Digital Design Days, Business Tech Forum e altri.

#### Per informazioni

Francesco Merone (I.R.)  
[ir@sg-company.it](mailto:ir@sg-company.it)

Nomad: Banca Profilo S.p.A.  
[sgcompany@bancaprofilo.it](mailto:sgcompany@bancaprofilo.it)  
+39 02 584081

Roberta Sferrazza Papa (I.R. Junior)  
[r.sferrazza@sg-company.it](mailto:r.sferrazza@sg-company.it)  
+ 39 3297194756

Financial Media: IR Top Consulting  
Domenico Gentile – [d.gentile@irtop.com](mailto:d.gentile@irtop.com)  
+39 02 45473883/4