

SG COMPANY ACQUISISCE IL 51% DI MISSION TO HEART SRL

Milano, 27 giugno 2022: SG Company Società Benefit S.p.A., tra i principali player in Italia nel settore Entertainment&Communication, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC), facendo seguito alla comunicazione del 17.05.2022 ([SG Company – Acquisizione 51% MiTH.pdf](#)), rende noto di aver perfezionato in data odierna, tramite atto notarile, l'acquisto del 51% del capitale sociale di Mission to Heart S.r.l. ("MiTH"), società, con headquarter a Roma, specializzata in strategie di comunicazione integrata tra mondo fisico e digitale.

I termini economici della transazione sono invariati rispetto a quanto già specificato nel comunicato stampa diffuso in data 17.05.2022. SG Company SB acquisisce il 25,5% del capitale sociale di MiTH mediante la sottoscrizione e il versamento di un aumento di capitale sociale a pagamento ad esso riservato ed il restante 25,5% attraverso l'acquisto diretto dai soci delle quote di partecipazione. La determinazione del prezzo della compravendita è ancorata al valore della PFN alla data del 30 giugno 2022 con la chiusura del bilancio semestrale di MiTH ed il valore complessivo verrà poi liquidato entro 10 giorni.

MiTH al 31 dicembre 2021 ha realizzato un fatturato di circa 500.000 Euro.

Il presente comunicato stampa viene messo a disposizione sul sito internet della Società, alla pagina [COMUNICATI STAMPA PER IL MERCATO FINANZIARIO - SG Company Società Benefit S.p.A.](#)

SG Company Società Benefit S.p.A. è una PMI Innovativa con un portafoglio clienti di elevato standing, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication e, tramite le diverse società controllate, è specializzata in attività di Digital & Live Communication, Event production e M.I.C.E. (Sinergie S.r.l.), in campagne digital, progetti di branded content and entertainment, analytics e piattaforme per eventi digitali (Brainwaves S.r.l.), in progetti di commercial, corporate e digital adv, produzione e post produzione video e audio, motion graphic e sound design (Double S.r.l. e Nexthing Italia S.r.l.) e in strategie di comunicazione integrata e digitale (+uno S.r.l. e Mission to Heart S.r.l.). La Società, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha inoltre intrapreso il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo, ha adottato il modello organizzativo 231 e Sinergie S.r.l. è certificata ISO 9001 per la qualità e sta implementando la certificazione ISO 37001 in tema di anticorruzione, per assicurare una gestione sostenibile e trasparente dell'azienda, sempre più orientata al futuro.

Per informazioni

Francesco Merone (I.R.)
ir@sg-company.it

Nomad: Banca Profilo S.p.A.
sgcompany@bancaprofilo.it
+39 02 584081

Roberta Sferrazza Papa (I.R. Junior)
r.sferrazza@sg-company.it
+ 39 3297194756

Financial Media: IR Top Consulting
Domenico Gentile – d.gentile@irtop.com
+39 02 45473883/4