

## **Sinergie S.r.l., agenzia del gruppo SG Company Società Benefit S.p.A, chiude un accordo per la gestione dei canali social FB e IG per Subito e InfoJobs**

*Milano, 1 settembre 2022* – Sinergie S.r.l., agenzia del Gruppo SG Company Società Benefit S.p.A, chiude un accordo per la gestione dei canali social FB e IG di Subito e InfoJobs, entrambi appartenenti al gruppo Adevinta, da luglio a dicembre 2022.

*“Siamo orgogliosi perché il progetto ci permette di supportare il cliente a 360°, dalla creatività all’esecuzione, compresa la pianificazione curata con Brainwaves, società media del Gruppo. Creatività e strategia volte a sviluppare temi importanti come il lavoro e la sostenibilità: sarà un bellissimo percorso ricco di nuovi contenuti, rubriche e progetti innovativi.*

*Sinergie grazie al Gruppo ha infatti la possibilità di lavorare con professionisti specializzati, garantendo solidità e performance. Negli ultimi anni l’agenzia ha visto importanti investimenti sul digitale, lavorando con discrezione e acquisendo competenze, così da essere davvero completi nel mondo della comunicazione dove sempre più l’offline e l’online si fondono.”* Commenta **Davide Verdesca, CEO & Chairman di SG Company Società Benefit S.p.A.**

**L’agenzia è reduce dal successo della campagna realizzata sempre per Subito “All we need is pre-loved”**, una campagna di sensibilizzazione sul contributo che tutti possono dare al benessere del pianeta, con un gesto semplice come la compravendita dell’usato. Obiettivo della campagna: raccontare l’impatto positivo della second hand economy e il valore degli oggetti pre-loved. Perché, in fondo, tutto ciò di cui abbiamo bisogno esiste già. La second hand allunga la vita di un prodotto, dona seconde opportunità e contribuisce alla diminuzione delle emissioni di CO2 generate dalla produzione del nuovo.

La campagna ha visto la partecipazione di **4 Ambassador d’eccezione** come: **Orietta Berti, MYSS KETA, Giulio Scarano e Nicolò De Devitiis.**

Per questo progetto Sinergie, oltre a ideare la campagna, si è occupata della strategia digitale, della selezione dei talent, degli strumenti di comunicazione, incluso il video della campagna, della scelta dell’Associazione Charity e del piano editoriale social.

Grazie al progetto **“All we need is pre-loved”** sarà possibile **l’attivazione del primo laboratorio musicale di Fondazione Sicomoro per l’Istruzione Onlus**, che si occupa di offrire una seconda occasione a studenti tra i 13 e i 16 anni a rischio di dispersione scolastica. Il laboratorio musicale sarà attivo per l’anno scolastico 2022-23 nella sede storica della Fondazione, la Scuola Sicomoro I care a Milano, e permetterà ai ragazzi una nuova esperienza formativa e ludica allo stesso tempo.

Tutto questo è stato possibile grazie alla risposta entusiasta degli utenti di Subito alla chiamata dei 4 Ambassador coinvolti, che hanno messo in vendita in piattaforma 20 loro oggetti personali e iconici, donando generosamente tutto il ricavato alla Fondazione.

Per saperne di più sul progetto e sugli Ambassador coinvolti: <https://www.subito.it/magazine/all-we-need-is-pre-loved.html>.



## Ufficio Stampa di SG Company Società Benefit S.p.A.

**SG Company Società Benefit S.p.A.** è una PMI Innovativa con un portafoglio clienti di elevato standing, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication e, tramite le diverse società controllate, è specializzata in attività di Digital & Live Communication, Event production e M.I.C.E. (Sinergie S.r.l.), in campagne digital, progetti di branded content and entertainment, analytics e piattaforme per eventi digitali (Brainwaves S.r.l.), in progetti di commercial, corporate e digital adv, produzione e post produzione video e audio, motion graphic e sound design (Double S.r.l. e Nexthing S.r.l.) e in strategie di comunicazione integrata e digitale (Mission to Heart S.r.l. e Louder Italia S.r.l.). La Società, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha inoltre intrapreso il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo, ha adottato il modello organizzativo 231 e Sinergie S.r.l. è certificata ISO 9001 per la qualità e ISO 37001 in tema di anticorruzione, per assicurare una gestione sostenibile e trasparente dell'azienda, sempre più orientata al futuro.