

**NEXTHING SRL, CONTROLLATA SG COMPANY,
PRODUCE I PRIMI SPOT PUBBLICITARI PER IL GRANDE SCHERMO**

Milano, 07 settembre 2022: SG Company Società Benefit S.p.A. ("**SG Company**"), tra i principali player in Italia nel settore Entertainment&Communication, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC), rende noto che la società Nexthing Srl, della quale detiene il 51% (la restante parte è detenuta dalla multinazionale britannica Nexthing Ltd), ha prodotto gli spot pubblicitari ideati dall'agenzia creativa **Enfant Terribles** per il Brand Lenor, marchio di ammorbidenti e profumatori per bucato di P&G. Il video vede Ilary Blasi inventarsi una serie di gag e scuse per rimandare i propri impegni e godersi il piacere di un letto profumatissimo proprio grazie a Lenor che - come sottolinea l'ormai noto claim "*I feel good in Lenor*" - cerca di regalare sensazioni di benessere nella quotidianità. Pianificato in tv, online e sui social lo spot è in onda dal 29 agosto sui principali network televisivi e piattaforme digital.

Come indicato nel [Piano Industriale 2021/2023](#) aggiornato a marzo 2022, prosegue l'attività di sviluppo delle nuove linee di business complementari alla proposta di comunicazione a 360 gradi, sempre più richiesta dai clienti più importanti e con profili internazionali.

Il CEO di Nexthing Srl, **Francesco Levizzani**, ha dichiarato: "Sono molto orgoglioso e fiero di essere riuscito a far partire subito con la giusta prospettiva la realtà di cui sono alla guida e della fiducia che mi è stata data ad amministrare questa società. È un commitment ambizioso quello di Nexthing Srl che dovrà confrontarsi con realtà già affermate nel mercato ma gli obiettivi che ci siamo dati saranno in grado di posizionarci come da nostre previsioni".

"Siamo molto soddisfatti di questi primi risultati seppur ancora molto piccoli rispetto alle grandi aspettative che abbiamo e rispetto alle nostre grandi ambizioni per arrivare a posizionare Nexthing tra i principali player del suo settore. Avanti così! Siamo sulla strada giusta e questa è un'ulteriore riprova della validità del nostro Piano Industriale", afferma **Davide Verdesca**, CEO & Chairman di SG Company SB SpA.

CREDITS SPOT LENOR:

- Agenzia creativa e campagna tv: Enfants Terribles
- Executive Client & Strategy Director: Valerio Franco
- Executive Creative Directors: Mizio Ratti, Riccardo Quartesan
- Creative Director: Roberto Ramaglia
- Head of Design: Antonella Casimirro
- Graphic Designer: Alessia Violante
- Project Managers: Giuseppe Esposito, Giulia Ratti Claris

- Casa di produzione: Nexthing Srl
- Executive Producer: Francesco Levizzani
- Regista: Federico Cambria
- Direttore della fotografia: Marco Vignanelli
- Casa di Post Produzione: Iggy Post

Per Nexthing Ltd:

- Executive Producer: Luca Oddo



Ufficio Stampa SG Company Società Benefit S.p.A.

SG Company Società Benefit S.p.A. è una PMI Innovativa con un portafoglio clienti di elevato standing, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication e, tramite le diverse società controllate, è specializzata in attività di Digital & Live Communication, Event production e M.I.C.E. (Sinergie S.r.l.), in campagne digital, progetti di branded content and entertainment, analytics e piattaforme per eventi digitali (Brainwaves S.r.l.), in progetti di commercial, corporate e digital adv, produzione e post produzione video e audio, motion graphic e sound design (Double S.r.l. e Nexthing S.r.l.) e in strategie di comunicazione integrata e digitale (Mission to Heart S.r.l. e Louder Italia S.r.l.). La Società, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha inoltre intrapreso il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo, ha adottato il modello organizzativo 231 e Sinergie S.r.l. è certificata ISO 9001 per la qualità e ISO 37001 in tema di anticorruzione, per assicurare una gestione sostenibile e trasparente dell'azienda, sempre più orientata al futuro.