

SINERGIE ORGANIZZA LIVE IL SISLEY SEMINAR 2022

Milano, 28 settembre 2022 – Sinergie S.r.l., controllata al 100% da SG Company Società Benefit S.p.A, ha organizzato la convention annuale di SISLEY Italia, azienda francese di cosmetici di lusso per la cura del viso, del corpo e dei capelli.

Il **SISLEY Seminar 2022** si è tenuto a inizio settembre nella prestigiosa cornice del Grand Hotel Rimini e ha rappresentato la prima grande occasione d'incontro in presenza per tutti i dipendenti ed i vertici aziendali – per un totale di circa 150 partecipanti - dopo gli scorsi due anni caratterizzati dal contesto pandemico.

Durante l'evento sono state organizzate sessioni formative, è stato condiviso il planning aziendale e sono stati presentati i lanci di prodotto previsti nei prossimi mesi, il tutto intervallato da momenti conviviali e serate di intrattenimento.

Sisley Italia ha riconfermato in questo modo dopo anni di collaborazione la fiducia in Sinergie, agenzia con un alto grado di expertise nel segmento lusso, scegliendola per l'organizzazione a 360° dell'evento – dalla pianificazione e progettazione delle attività e dell'intrattenimento, allo scouting della location, all'allestimento degli spazi, alla logistica e ai trasporti, all'assistenza e alla segreteria organizzativa – in collaborazione con la propria Direzione Marketing.

La società creativa Double S.r.l., anch'essa facente parte al 100% del Gruppo SG Company SB, specializzata nella produzione di audiovisivi dall'ideazione alla post produzione, ha inoltre realizzato il video report di tutta la convention.

L'evento è stato infine occasione per il General Manager di Sisley Italia **Riccardo Ferrari**, entrato nel ruolo all'inizio del 2020, per presentarsi ufficialmente ed in presenza a tutti i membri dell'azienda e lo stesso, in merito all'evento, ha dichiarato: *"Le persone e le relazioni emotive che si instaurano sia come team che verso il brand sono fattori differenzianti e danno un vantaggio competitivo difficilmente replicabile. Rimini, il GHR e Sinergie hanno contribuito a confermare e rafforzare tutto questo"*.

Ufficio Stampa di SG Company Società Benefit S.p.A.

SG Company Società Benefit S.p.A. è una PMI Innovativa con un portafoglio clienti di elevato standing, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication e, tramite le diverse società controllate, è specializzata in attività di Digital & Live Communication, Event production e M.I.C.E. (Sinergie S.r.l.), in campagne digital, progetti di branded content and entertainment, analytics e piattaforme per eventi digitali (Brainwaves S.r.l.), in progetti di commercial, corporate e digital adv, produzione e post produzione video e audio, motion graphic e sound design (Double S.r.l. e Nexthing S.r.l.) e in strategie di comunicazione integrata e digitale (Mission to Heart S.r.l. e Louder Italia S.r.l.). La Società, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha inoltre intrapreso il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo, ha adottato il modello organizzativo 231 e Sinergie S.r.l. è certificata ISO 9001 per la qualità e ISO 37001 in tema di anticorruzione, per assicurare una gestione sostenibile e trasparente dell'azienda, sempre più orientata al futuro.