

## SINERGIE ORGANIZZA LA CONVENTION ANNUALE DI KORIAN ITALIA

Milano, 4 ottobre 2022 – Sinergie S.r.l., controllata al 100% da SG Company Società Benefit S.p.A., ha organizzato la convention annuale di Korian Italia, società di cura e assistenza che offre servizi sanitari e socio-sanitari.

La convention si è svolta in presenza dopo due anni di distanziamento ed è stata organizzata a Villa Castelbarco, splendida dimora storica immersa in una cornice naturale di ottocentomila metri quadrati di parco, sita a Vaprio d'Adda, in provincia di Milano.

Durante l'evento si sono susseguiti momenti istituzionali, ricreativi e di team building e le varie attività sono state predisposte in sale diverse della villa. In tutte le fasi della convention i 200 partecipanti – tra Direttori Gestionali e Direttori Sanitari di tutta Italia, insieme con i Responsabili di settore e la Direzione Korian dell'Headquarter – hanno potuto interiorizzare e vivere la nuova identità del Gruppo Korian basata sui tre pilastri di servizio, socialità e sostenibilità e volta a crescere grazie alle competenze e al supporto di tutti, così come sintetizzato nel claim "NOI: Nuovi Obiettivi Insieme".

All'arrivo nella location il Presidente e CEO di Korian Italia **Dr. Federico Guidoni** e il gruppo dei 18 soci sono stati accolti con una visita privata della villa. **Sophie Boissard**, CEO del gruppo internazionale, ha tenuto il discorso di apertura della cena di gala, durante la quale, per intrattenere gli Ospiti, sono stati coinvolti il comico Gianluca Impastato e la band di Rudy Smaila. Durante il secondo giorno dell'evento, dopo una plenaria di analisi e presentazione di risultati e nuovi obiettivi aziendali, il comandante delle Frecce Tricolore, Massimo Tammaro, ha rinforzato l'importanza del lavoro di squadra. Nel pomeriggio il team building è stato sviluppato come una sorta di Escape room tecnologico al termine del quale è stata condotta una premiazione.

Sinergie si è occupata dell'organizzazione dell'evento a 360°, partendo dallo sviluppo del concept, del claim, del logo e di tutti gli elementi relativi alla comunicazione, passando per la scelta della location, dell'intrattenimento e dell'allestimento della scenotecnica e terminando con la gestione dei trasporti e dell'assistenza durante i vari momenti della convention. Double Srl, anch'essa società facente parte al 100% del Gruppo SG Company, ha inoltre realizzato un video di apertura dal forte impatto emozionale che ha introdotto i partecipanti al mood dell'incontro. I risultati ottenuti sono stati resi possibili grazie anche alla sinergica collaborazione con la **Dott.ssa Antonella Ferioli** Communications & Marketing Manager di Korian.

**Davide Verdesca**, CEO di Sinergie S.r.l., ha commentato *"Korian è una delle realtà che durante l'emergenza sanitaria ha supportato il servizio pubblico nella gestione delle normali necessità della popolazione integrando privatamente forme di cura e prevenzione, Sinergie ha recepito l'identità del gruppo e con l'entusiasmo e l'impegno di tutto il team ha realizzato in toto un evento che comunicasse a pieno lo spirito di questa realtà e i valori che vi stanno alla base"*.

**Ufficio Stampa di SG Company Società Benefit S.p.A.**



SOCIETÀ BENEFIT SPA

**SG Company Società Benefit S.p.A.** è una PMI Innovativa con un portafoglio clienti di elevato standing, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication e, tramite le diverse società controllate, è specializzata in attività di Digital & Live Communication, Event production e M.I.C.E. (Sinergie S.r.l.), in campagne digital, progetti di branded content and entertainment, analytics e piattaforme per eventi digitali (Brainwaves S.r.l.), in progetti di commercial, corporate e digital adv, produzione e post produzione video e audio, motion graphic e sound design (Double S.r.l. e Nexthing S.r.l.) e in strategie di comunicazione integrata e digitale (Mission to Heart S.r.l. e Louder Italia S.r.l.). La Società, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha inoltre intrapreso il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo, ha adottato il modello organizzativo 231 e Sinergie S.r.l. è certificata ISO 9001 per la qualità e ISO 37001 in tema di anticorruzione, per assicurare una gestione sostenibile e trasparente dell'azienda, sempre più orientata al futuro.