

## INFORMATIVA SETTIMANALE ACQUISTO AZIONI PROPRIE

Milano, 28 ottobre 2022 - SG Company Società Benefit S.p.A., tra i principali player in Italia nel settore Entertainment&Communication, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC), comunica che, nell'ambito del programma di acquisto di azioni proprie autorizzato dall'Assemblea straordinaria degli azionisti del 28 aprile 2022, denominato Primo Programma di Buy-Back 2022-2023, nel periodo dal 24 al 28 ottobre 2022, ha acquistato n. 3.750 azioni proprie ad un prezzo lordo medio di circa € 0,2795 per azione e per un controvalore complessivo pari a € 1.051,50.

Gli acquisti sono stati realizzati con il coordinamento di Banca Profilo S.p.A., intermediario incaricato in piena indipendenza e autonomia per l'attuazione del programma di acquisto di azioni proprie.

Di seguito si riporta il dettaglio su base giornaliera degli acquisti effettuati nel periodo sopra riportato:

Data	Quantità	% Capitale Sociale	Prezzo Lordo Medio (in Euro)	Controvalore (in Euro)
24/10/2022	3.000	0,0094%	0,2810	843,00
28/10/2022	750	0,0024%	0,2780	208,50
<b>Totale</b>	<b>3.750</b>	<b>0,0118%</b>	<b>0,2795</b>	<b>1.051,50</b>

Pertanto, alla data del presente comunicato, la Società detiene direttamente n. 805.500 azioni proprie, pari al 2,5281% del capitale sociale.

Il presente comunicato stampa viene messo a disposizione sul sito internet della Società, alla pagina [COMUNICATI STAMPA PER IL MERCATO FINANZIARIO - SG Company Società Benefit S.p.A.](#)

SG Company Società Benefit S.p.A. è una PMI Innovativa con un portafoglio clienti di elevato standing, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication e, tramite le diverse società controllate, è specializzata in attività di Digital & Live Communication, Event production e M.I.C.E. (Sinergie S.r.l.), in campagne digital, progetti di branded content and entertainment, analytics e piattaforme per eventi digitali (Brainwaves S.r.l.), in progetti di commercial, corporate e digital adv, produzione e post produzione video e audio, motion graphic e sound design (Double S.r.l. e Nexthing S.r.l.) e in strategie di comunicazione integrata e digitale (Mission to Heart S.r.l. e Louder Italia S.r.l.). La Società, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha inoltre intrapreso il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo, ha adottato il modello organizzativo 231 e Sinergie S.r.l. è certificata ISO 9001 per la qualità e ISO 37001 in tema di anticorruzione, per assicurare una gestione sostenibile e trasparente dell'azienda, sempre più orientata al futuro.

#### Per informazioni

Francesco Merone (I.R.)  
[ir@sg-company.it](mailto:ir@sg-company.it)

Nomad: Banca Profilo S.p.A.  
[sgcompany@bancaprofilo.it](mailto:sgcompany@bancaprofilo.it)  
+39 02 584081

Roberta Sferrazza Papa (I.R. Junior)  
[r.sferrazza@sg-company.it](mailto:r.sferrazza@sg-company.it)  
+ 39 3297194756

Financial Media: IR Top Consulting  
Domenico Gentile – [d.gentile@irtop.com](mailto:d.gentile@irtop.com)  
+39 02 45473883/4