

## **BRAINWAVES, SOCIETÀ DEL GRUPPO SG COMPANY, PORTA KORIAN NEI CINEMA!**

Milano, 21 novembre 2022 – Il Gruppo Korian approda nei cinema con uno spot da 15" che andrà on-air dal 03 novembre al 04 gennaio 2023 in alcune sale selezionate nel circuito DCA (UCI e THE SPACE). L'obiettivo è il recruitment di personale sanitario, in particolare medici, infermieri e operatori socio-sanitari.

Korian, fondato nel 2003, è il Gruppo europeo leader nei servizi di assistenza e cura. Ad oggi, dispone di circa 90.000 posti letto in Europa, oltre 66.000 collaboratori e gestisce più di 1.000 strutture in quattro aree di attività: Residenze per Anziani, Case di Cura e Cliniche di Riabilitazione, Cure Domiciliari e Appartamenti per la Terza e Quarta Età.

Dopo la pianificazione estiva sui canali Mediaset e sui social all'estero, prosegue la collaborazione tra Brainwaves e Korian. Antonella Ferioli, Communication & Marketing Manager di Korian, sottolinea come la collaborazione con Roberto De Piano (Managing Director di Brainwaves) rispecchi perfettamente la filosofia dell'azienda: *"In Korian mettiamo sempre la Persona al centro, è un principio cardine alla base dell'operato del Gruppo. Il fattore umano è un presupposto fondamentale nelle nostre relazioni con i dipendenti e con i partner esterni. Dopo le prime attività di quest'estate, avevamo bisogno di continuare con la nostra ricerca del personale, abbiamo pensato che potesse essere interessante raggiungere il nostro target anche attraverso il canale cinema, che rappresenta una novità nell'ambito del recruiting. Brainwaves è stata in grado di seguirci con attenzione anche in questa attività."*

*"Sono felice che continui con fiducia la collaborazione con il team marketing del gruppo Korian. Tempestività di risposta e attenzione alla gestione del budget dei clienti sono per Brainwaves un mantra. In questa occasione la presenza nel gruppo SG Company della video factory Double, coordinata da Francesco Levizzani, ha permesso di rispondere anche alle necessità di rework richiesto da Korian per adattare il loro spot al formato cinema 5+1, avendo un solo interlocutore",* dichiara Roberto De Piano.

Double, società del gruppo SG Company, si è occupata della musica, dello speakeraggio e del sound design originale. Mamma Mia Adv della creatività dello spot.

**Cliente:**

Antonella Ferioli, Communications & Marketing Manager di Korian.

**Credits:**

Pianificazione media:

Roberto De Piano, Managing Director di Brainwaves Srl – Gruppo SG Company.

Musica originale e sound design:

Francesco Levizzani, Managing Director di Double Srl – Gruppo SG Company.



**Mathis Carion, Producer.**

**Creatività:**

**Maurizio Matarazzo, Direttore Creativo, Mamma Mia ADV.**

### **Ufficio stampa di SG Company SB SpA**

SG Company Società Benefit S.p.A. è una PMI Innovativa con un portafoglio clienti di elevato standing, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication e, tramite le diverse società controllate, è specializzata in attività di Digital & Live Communication, Event production e M.I.C.E. (Sinergie S.r.l.), in campagne digital, progetti di branded content and entertainment, analytics e piattaforme per eventi digitali (Brainwaves S.r.l.), in progetti di commercial, corporate e digital adv, produzione e post produzione video e audio, motion graphic e sound design (Double S.r.l. e Nexthing S.r.l.) e in strategie di comunicazione integrata e digitale (Mission to Heart S.r.l. e Louder Italia S.r.l.). La Società, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha inoltre intrapreso il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo, ha adottato il modello organizzativo 231 e Sinergie S.r.l. è certificata ISO 9001 per la qualità e ISO 37001 in tema di anticorruzione, per assicurare una gestione sostenibile e trasparente dell'azienda, sempre più orientata al futuro.