

SG COMPANY SB APRE LE PORTE DEL SG BUILDING E INAUGURA GLI SPAZI CON L'EVENTO "POINT S AWARD"

Milano, 13 gennaio 2023 – SG Company Società Benefit S.p.A. implementa una nuova linea di business relativa all'affitto di spazi per meeting ed eventi, una nuova avventura targata SG Company nata dalla volontà di dar vita a un luogo dove far accadere le cose e offrire una location esclusiva e unica per i tanti eventi organizzati per conto dei numerosi clienti, nonché per diffondere una nuova filosofia di spazi e luoghi, che la pandemia ha contribuito ad adottare.

Tale operazione scaturisce, inoltre, dal perseguimento di una delle linee strategiche annunciate nel Piano Industriale 2021-2023, consultabile al link [Investor relations - SG Company Società Benefit S.p.A.](#), che prevede uno sviluppo del business anche tramite integrazioni al mix dei prodotti offerti, in modo da assicurare una redditività in crescita nei prossimi anni e da garantire al cliente un'offerta sempre più completa.

SG Company SB apre pertanto le porte del **SG Building**, sede della società e storica palazzina in stile Liberty sita in Piazza Guglielmo Oberdan 2/A a Milano, affacciata direttamente sui Bastioni di Porta Venezia.

La sede è attrezzata per ospitare diverse tipologie di appuntamenti e offre tre piani a completa disposizione per l'organizzazione di eventi di piccole o grandi dimensioni, sia indoor che all'aperto, grazie a oltre 400 mq di spazi interni e due ampie terrazze. Gli spazi affittabili includono le **sale riunioni**, di diverse dimensioni, **"The Terrace"**, terrazza al primo piano circondata dal verde e dai palazzi storici, e **"Cherry on Top"**, la terrazza posta invece in cima alla palazzina, coperta per la quasi totalità da una struttura geodetica trasparente e temporanea, dotata di adeguata strumentazione tecnica per rispondere alle necessità di diverse tipologie di evento. A completare l'offerta del nuovo SG Building, si sta inoltre ultimando la realizzazione del "P-Hub", spazio concepito ad hoc per food&beverage, sfruttabile nelle pause o come appoggio per i catering durante gli eventi.

Il primo ospite del SG Building sarà **POINT S Italia** ([Point S: Manutenzione Auto Cerchi, Meccanica e Pneumatici, Gomme](#)), società attiva da oltre 50 anni nel settore dell'automotive, che il 26 gennaio 2023 terrà negli spazi di SG Company SB la prima edizione dell'evento **"POINT S AWARD"**, organizzato in collaborazione con Sinergie. Tale appuntamento annuale è stato ideato e realizzato come momento identitario e di stimolo, con l'obiettivo di condividere la vita e il futuro della società: i 200 Centri presenti in Italia esprimeranno il proprio voto per premiare i partner sulla base di specifiche categorie e nomination, ogni categoria avrà il suo vincitore e ogni edizione un "Best of" dell'anno. Tra i Partner di POINT S, si annoverano aziende di grande valore come BRIDGESTONE, CONTINENTAL, GOODYEAR, MICHELIN, PIRELLI, VREDESTEIN per il settore Tyre e CORGHI, FASEP, MAK E WURTH per il settore No Tyre.

Per la gestione della location SG Company SB ha firmato un accordo con la società NonSoloLoft, realtà attiva dal 2008 nella ricerca di spazi esclusivi e unici per eventi, shooting, sfilate e tanto altro.

SG

COMPANY

SOCIETÀ BENEFIT S.P.A.

Si riportano di seguito, rispettivamente, i link al sito del SG Building e alla pagina di NonSoloLoft dedicata: [SG BUILDING | \(sg-company.it\)](https://sg-company.it), [MI0377 | NonSoloLoft Milano](#).

Ufficio stampa di SG Company SB SpA

SG Company Società Benefit S.p.A. è una PMI Innovativa con un portafoglio clienti di elevato standing, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication e, tramite le diverse società controllate, è specializzata in attività di Digital & Live Communication, Event production e M.I.C.E. (Sinergie S.r.l.), in campagne digital, progetti di branded content and entertainment, analytics e piattaforme per eventi digitali (Brainwaves S.r.l.), in progetti di commercial, corporate e digital adv, produzione e post produzione video e audio, motion graphic e sound design (Double S.r.l. e Nexthing S.r.l.) e in strategie di comunicazione integrata e digitale (Mission to Heart S.r.l. e Louder Italia S.r.l.). La Società, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha inoltre intrapreso il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo, ha adottato il modello organizzativo 231 e Sinergie S.r.l. è certificata ISO 9001 per la qualità e ISO 37001 in tema di anticorruzione, per assicurare una gestione sostenibile e trasparente dell'azienda, sempre più orientata al futuro.