

SG COMPANY

SOCIETÀ BENEFIT S.P.A.

BILANCIO CONSOLIDATO AL 31.12.2022

Redatto in applicazione dei Principi Contabili Nazionali (Italian GAAP) emessi
dall'Organismo Italiano di Contabilità

SG Company Società Benefit S.p.A.

Codice fiscale - Partita IVA 09005800967

Piazza Guglielmo Oberdan, 2/a – 20129 Milano (MI)

Numero REA MI 2062801

c.s. sottoscritto e versato € 1.593.153,50

INDICE

Lettera agli azionisti	2
Premessa	4
Organi sociali di SG Company SB S.P.A.	5
CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	5
COLLEGIO SINDACALE	5
SOCIETÀ DI REVISIONE	5
Relazione sulla Gestione	6
1. Profilo del gruppo	7
Struttura del Gruppo	7
Attività del Gruppo	8
Il mercato ed il contesto competitivo	8
2. SG Company in Borsa.....	11
3. Andamento della gestione.....	12
Principali dati economici	12
Principali dati patrimoniali	14
Principali dati finanziari	15
4. Attività di ricerca e sviluppo	16
5. Eventi rilevanti in corso d'anno	16
6. Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura del periodo.....	18
7. Evoluzione prevedibile della gestione	18
8. Descrizione dei principali rischi e incertezze.....	20
9. Azioni proprie.....	22
10. Altre informazioni	22
<i>Ringraziamenti</i>	22
BILANCIO CONSOLIDATO AL 31/12/2022	23
NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO CONSOLIDATO AL 31/12/2022	34
Nota integrativa Parte Iniziale	34
Nota Integrativa Attivo	37
Nota Integrativa Passivo e Patrimonio Netto	43
Nota Integrativa Conto economico	47
Nota Integrativa Altre Informazioni	49
Nota Integrativa Parte Finale	51

Lettera agli azionisti

Gentili soci,

Inizio questa lettera esprimendo il massimo senso di orgoglio per l'impegno ed il lavoro portato avanti dall'azienda e dai suoi dipendenti. Dopo un biennio di difficile gestione, il gruppo SG Company ha affrontato il 2022 con rinnovato spirito: seppur infatti le limitazioni e le conseguenze della pandemia da Covid-19 si sono protratte per tutto il primo trimestre e l'intera nazione ha risentito inevitabilmente dell'acuirsi della crisi energetica – sopravvenuta ad inizio anno a seguito dell'attacco russo nei confronti dell'Ucraina – quest'anno è stato per noi l'occasione per mettere in pratica quanto maturato nei duri esercizi precedenti, nel perseguimento della crescita aziendale e della creazione di valore per tutti i nostri stakeholder, attraverso i nostri principali driver di innovazione e di sostenibilità.

Nel corso del 2022 i progetti di crescita avviati l'anno precedente sono continuati su un terreno finalmente più fertile e con maggiori consapevolezza sulle strategie da intraprendere per raggiungere i nostri obiettivi. In coerenza con quanto mutato sia a livello macroeconomico che all'interno dell'azienda, abbiamo redatto al termine del primo trimestre un aggiornamento del Piano Industriale societario precedentemente pubblicato a novembre del 2020 e a luglio abbiamo reso pubblico un dettaglio sugli investimenti previsti per il 2022 e per il 2023. Per le medesime ragioni e forti della convinzione di voler concretizzare in modo sempre più incisivo l'impegno del gruppo verso la riduzione del proprio impatto negativo e la costruzione di una realtà in continuo miglioramento, siamo intervenuti ad aprile con la modifica statutaria degli obiettivi di beneficio comune che la holding si era posta in qualità di Società Benefit. Abbiamo puntato su finalità ambientali, sociali e di governance volte a garantire non soltanto un potenziamento strategico e una migliore competitività sul mercato in un contesto sempre più attento a determinate tematiche, ma anche un ambiente di lavoro maggiormente adeguato alle nuove esigenze delle persone. Siamo stati concentrati nella diffusione di una cultura aziendale rivolta alla responsabilità sociale e ad ottenere un maggior controllo sulla catena di fornitura, per mantenere e offrire standard sempre più elevati in termini qualitativi e nella speranza di contribuire con la nostra attività ad un reale cambiamento nel ruolo delle aziende nella società.

Ci siamo impegnati moltissimo nella progettualità futura dell'azienda perché non potevamo concentrarci solo sul day by day. Un'azienda che non ragiona sul medio e lungo termine non ha una sua visione e non può certo proporla e venderla ai propri clienti. Per questo, già a partire dalla seconda metà del 2021 abbiamo costituito un gruppo di lavoro interno importante ed elaborato numerosi progetti di sviluppo aziendale per il 2022 e per gli anni a seguire. Vorremmo migliorare ulteriormente il posizionamento e l'identità del gruppo nel nuovo assetto post pandemico – tramite attività di rebranding e ridefinendo le attività delle aziende, i siti aziendali e i company profile. Continueremo il nostro percorso indicato dal piano industriale nell'incremento delle linee di business con l'efficientamento dell'organizzazione interna, valorizzazione e sviluppo delle competenze aziendali.

Proprio in termini di incremento dei ricavi e delle linee di business la società, perseguendo le linee strategiche elaborate nel Piano Industriale, ha ripreso le attività di scouting in termini di M&A, acquisendo – rispettivamente a giugno e a luglio – il 51% della società Mission To Heart Srl, specializzata strategie di comunicazione integrata e digitale, e il 25% di Louder Italia Srl, agenzia di organizzazione di eventi (con un focus sulla pianificazione e realizzazione sostenibile degli stessi), marketing e comunicazione, attiva principalmente nell'ambito del business to consumer. Brainwaves ha ampliato le proprie competenze divenendo Google Partner e attivandosi nell'ambito della vendita di spazi pubblicitari, sono stati avviati progetti per la riattivazione e la realizzazione format, implementati progetti per sviluppare ulteriormente l'apporto digital di tutte le società e Sinergie, rivista sul fronte dell'assetto interno societario e rinnovata grazie all'ingresso di importanti professionalità con ruoli di coordinamento, ha ampliato i mercati di riferimento per lo sviluppo della propria attività (ad esempio con l'organizzazione di eventi in ambito sportivo).

La sede aziendale, storica e iconica palazzina in stile Liberty, è stata rivista con la costruzione di una struttura geodetica temporanea sulla terrazza principale e di un pub (P-Hub) interno, trasformata per creare una location esclusiva da offrire ai clienti presenti e potenziali per organizzare eventi e fare networking, trasformando una voce di costo in una potenziale fonte di ricavi, nonché rafforzando l'identità aziendale quale interlocutore a 360° capace di soddisfare nel segmento di riferimento le diverse esigenze che un cliente possa avere. A gennaio 2023 è stato organizzato il primo evento.

La società ha strutturato inoltre nuovi uffici interni per potenziare la ricerca di nuovi clienti, gestire al meglio l'offerta dei servizi erogati e potenziare la possibilità di partecipare a bandi di gara pubblici e privati.

Relativamente invece all'efficientamento dell'organizzazione, elementi fondamentali sono stati l'implementazione di un nuovo gestionale interno, maggiormente idoneo a gestire l'attività specifica del gruppo organizzata su commesse e in grado di restituire analisi approfondite sulla gestione dei flussi di lavoro da parte delle singole risorse e delle diverse business unit, e il conferimento del ramo di azienda delle attività di Amministrazione, Finanza e Controllo e di tutte le attività di backoffice e di supporto al core business dalla holding alla società controllata + uno.

Il 2022 si chiude con un fatturato di gruppo pari a 16,8 Milioni di euro, in crescita quindi del 48% rispetto ai 11,4 Milioni di euro realizzati nel 2021.

I risultati ottenuti nel corso del 2022 hanno un impatto ben più ampio dei primi, comunque importanti, effetti sui volumi realizzati e pongono solide basi per un futuro di crescita finanziaria e valoriale. Con i piedi saldi per terra e lo sguardo sempre al futuro, continueremo a lavorare per offrire sempre più una vasta gamma di servizi e migliorare con le nostre azioni la qualità dell'ambiente e della comunità che ci circonda, nel perseguimento dei nostri obiettivi finanziari.

Guardando dunque in prospettiva al 2023, siamo fiduciosi che la via intrapresa possa perpetuare il nostro processo di crescita e di sviluppo e che i nostri valori potranno essere sempre più condivisi e trasmessi nel tempo.

Da parte mia, del Consiglio di Amministrazione e di tutti i collaboratori, grazie per la fiducia che riponete in SG Company Società Benefit S.p.A.

Cordiali saluti.

Davide F. Verdesca
Chairman & CEO

Premessa

SG Company Società Benefit S.p.A., ammessa al sistema multilaterale di negoziazione denominato Euronext Growth Milan (EGM), organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. a far data dal 26 luglio 2018, opera nel settore Entertainment & Communication.

La società svolge principalmente servizi di sviluppo commerciale e attività legate alla direzione e al coordinamento finanziario e di IT, ad ombrello per le società controllate.

Nel corso del 2022 la società ha redatto un documento, denominato "SG Company 2.0.", in cui sono stati riportati e descritti i numerosi progetti di sviluppo del business aziendale identificati dal management, elaborati a partire dalla seconda metà del 2021, che porteranno valore nel tempo in termini di potenziale riduzione dei costi e di aumento dei ricavi.

I principali progetti di sviluppo identificati, argomentati su più livelli nel testo del presente Bilancio Consolidato al 31.12.2022, riguardano i seguenti ambiti:

1. Brand identity/posizionamento;
2. Incremento ricavi/linee di business;
3. Efficientamento dell'organizzazione interna;
4. Sviluppo delle competenze interne.

La presente Relazione presenta il solo Bilancio Consolidato del gruppo SG Company Società Benefit S.p.A. (di seguito il "**Gruppo**").

L'organo amministrativo della società ha deliberato di redigere il Bilancio Consolidato secondo i Principi Contabili Nazionali (*Italian GAAP*), emessi dall'Organismo Italiano di Contabilità. Il periodo di esercizio coincide con l'anno solare: 1° gennaio al 31 dicembre.

Gli importi negli schemi sono espressi in unità di euro, nelle tabelle e note esplicative in migliaia di euro.

Organi sociali di SG Company SB S.P.A.

Alla data del 30 marzo 2023

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Davide Ferruccio Verdesca - Consigliere delegato e Presidente

Francesco Merone - Consigliere esecutivo

Silvia Pugi - Consigliere

Davide Mantegazza - Consigliere

Luigi Spinolo - Consigliere

Carlo Altomonte - Consigliere indipendente

COLLEGIO SINDACALE

Alessandro Sabolo – Presidente

Ilaria Cinotto – Sindaco effettivo

Diego Pastori – Sindaco effettivo

Aldo Vergnano – Sindaco Supplente

Pierluigi Pipolo– Sindaco Supplente

SOCIETÀ DI REVISIONE

EY S.p.A.

Relazione sulla Gestione

Il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2022 del gruppo SG Company riporta un fatturato pari a circa € 16.880 migliaia, con una crescita rispetto al 2021 superiore al 48%.

L'anno appena trascorso è stato finalmente di parziale ripresa dopo un biennio segnato dalla Pandemia. Come più volte dichiarato, l'emergenza sanitaria legata alla pandemia Covid-19, ha sostanzialmente impedito ad aziende che operano, come noi, nel mondo degli eventi live, di svolgere il proprio lavoro. Questo mondo bloccato, per il nostro gruppo, si è concluso sostanzialmente nella seconda metà di marzo, con l'abbandono delle leggi restrittive e dell'obbligo del green pass. Per questo, il 2022 si presenta come un anno quasi "normale" per il gruppo e finalmente con lo svolgimento delle attività live, presenze e valori che non si vedevano da febbraio 2020. Possiamo dire che il gruppo SG Company è sopravvissuto alla crisi più dura che abbia mai affrontato e lo ha fatto costruendo una nuova azienda più diversificata e più forte da un punto di vista del proprio patrimonio finanziario e professionale. Al termine di questo biennio tremendo, non solo da un punto di vista economico, ma soprattutto di perdite di vite umane e di tragedie familiari, il gruppo ha rivisto il suo modello di business ed ha intrapreso un percorso di sviluppo più sano e sostenibile. Ricordiamo che l'azienda è diventata Benefit a fine 2020 e già nel 2021 ha pubblicato la prima relazione di impatto. Nel 2023 redigerà il primo bilancio di sostenibilità, completando il suo primo triennio di implementazione del percorso ESG, a riprova di quanto creda nel bilanciamento degli interessi economici con quelli di benessere collettivo.

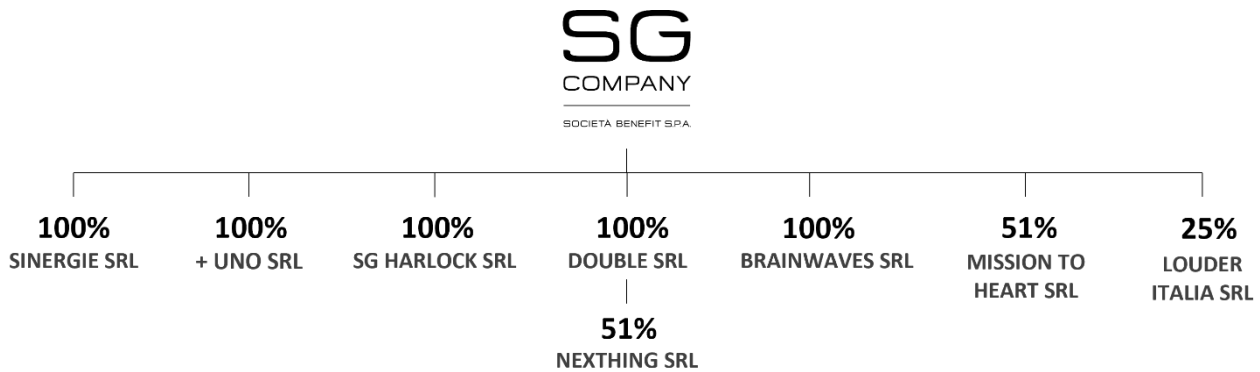
Nel 2022, a conferma di come il gruppo SG Company sia realmente ripartito, sono stati realizzati due investimenti strategici per il futuro con l'acquisizione della maggioranza delle quote della società Mission To Heart S.r.l. di Roma e del 25% della società Louder Italia S.r.l. di Torino.

Il margine operativo lordo (EBITDA) è stato pari a circa € 695 mila e il risultato netto mostra un utile consolidato d'esercizio pari a € 219 migliaia.

1. PROFILO DEL GRUPPO

Struttura del Gruppo

Alla data del 31 dicembre 2022 la struttura del Gruppo è la seguente:



Società del Gruppo:

- SG Company Società Benefit S.p.A.: capogruppo che svolge principalmente servizi di sviluppo commerciale e attività legate alla direzione e al coordinamento finanziario e di IT, ad ombrello per le società controllate;
- Sinergie S.r.l.: società che opera nella *Event Industry*, con un focus su *live communication*, *events production*, M.I.C.E. e nel segmento *digital*;
- + uno S.r.l.: società che gestisce le aree di supporto al *core business* a favore delle società del Gruppo, in termini di servizi amministrativi, di tesoreria, di controllo di gestione, di IR e sostenibilità, di gestione del personale e servizi in ambito legale;
- SG Harlock S.r.l.: società in procinto di fusione con Louder Italia S.r.l.;
- Double S.r.l., società specializzata nella produzione di video per i canali B2B e B2C;
- Nexthing S.r.l., società attiva nel settore della produzione e post-produzione audio e video per il mercato degli spot pubblicitari;
- Brainwaves S.r.l.: società che opera per la creazione e gestione di campagne di comunicazione digital, media planning e gestione di spazi pubblicitari social;
- Mission To Heart S.r.l.: società di comunicazione integrata e digitale;
- Louder Italia S.r.l.: società di marketing, comunicazione e organizzazione di eventi con un focus sulla sostenibilità (principalmente in ambito B2C).

Nel corso del 2022, sono avvenute le seguenti modifiche al perimetro del Gruppo:

- Acquisto del 51% del capitale sociale di Mission To Heart S.r.l.;
- Acquisto del 25% del capitale sociale di Louder Italia S.r.l.

Attività del Gruppo

Il Gruppo è un operatore specializzato nei macrosettori della comunicazione e dell'organizzazione di eventi, che presidia con un'offerta molto ampia e diversificata di prodotti e servizi. Come risultato dell'importante processo di innovazione e diversificazione in via di implementazione, è possibile raggruppare le attività del Gruppo nelle seguenti categorie principali:

- **Meeting and Events Industry:** sviluppo eventi M.I.C.E. (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) e viaggi incentive di alto profilo. SG Company, nello sviluppo di tale attività per i propri clienti, si occupa a 360° del prodotto offerto, a partire dal processo di planning e organizzazione fino alla produzione degli eventi e alla gestione finale dei viaggi, inclusi servizi di catering, reception e assistenza.
- **Live & Digital Communication:** progetti (per entrambi i canali B2B e B2C) di comunicazione strategica live e digital, spesso ancillari all'offerta in ambito M.I.C.E. e organizzazione di eventi. L'offerta di questa divisione copre l'ambito comunicazione in maniera globale: creazione e gestione di campagne di comunicazione digital, media planning and media buying, sviluppo e distribuzione di progetti di branded content and brand entertainment, audience discovery, analytics and web marketing, gestione di profili social e pianificazione di piani media a supporto di attività di engagement, follower enrichment e performance leads.
- **Format:** progettazione di format proprietari e di eventi sviluppati internamente o in relazione a terze parti. Un esempio di tali format è rappresentato da eventi quali Milano Food Week e ObeCity.
- **Video Production:** realizzazione di video per eventi, video emozionali, video manifesto, pillole video per social media e altre tipologie di video promozionali. I servizi offerti comprendono l'ideazione dei contenuti editoriali, la regia, la registrazione e la post-produzione e sono rivolti ad entrambi i canali B2B e B2C.
- **Data valorizati:** valorizzazione e sfruttamento delle basi dati proprietarie e di prima parte, progetti di digital reporting, web analytics e lead tracking. Supporto su attività Martech.
- **Event Digital Platform:** supporto tecnologico per eventi digitali o ibridi con piattaforma proprietaria e/o standard di mercato. Noleggio in SAAS della piattaforma di digital event di gruppo denominata DYHM (Do You Hear Me).
- **Digital advertising:** vendita di spazi pubblicitari e massimizzazione delle prestazioni di annunci e campagna pubblicitarie, supporto per le piccole e medie imprese nella crescita tramite la pubblicità associata alla ricerca a pagamento.
- **Location per eventi:** affitto degli spazi della location esclusiva "SG Building", palazzina storica in stile Liberty sita in centro a Milano, per l'organizzazione di meeting ed eventi.

Il mercato ed il contesto competitivo

Il contesto competitivo del Gruppo SG Company risulta difficilmente inquadrabile in modo univoco data la diversificazione delle linee di business delle diverse società controllate e del processo di continuo sviluppo realizzato dalla società. Tuttavia, dati i volumi della società controllata Sinergie, il core business aziendale risulta riferito principalmente al mondo della comunicazione e dell'eventistica, con una diversificazione sui settori complementari della logistica, della produzione e post-produzione video, della vendita di spazi pubblicitari e di segmenti affini, e con una crescita sempre più rilevante della componente digital su tutti gli ambiti dell'attività aziendale.

Le aziende con le quali ci si misura sul mercato non sono sempre le stesse, appunto perché i settori merceologici nei quali opera il Gruppo sono diversificati e in via di sviluppo costante.

In linea quindi con quelli che oggi sono i volumi realizzati, l'ambito di riferimento per il gruppo resta l'area degli eventi, che è anche quella che ha più sofferto in questo biennio. Nel 2022 tutto il mondo degli eventi è finalmente

ripartito e ovviamente ogni operatore lo ha fatto con modalità e scelte diverse. Il gruppo più volte si è scontrato con competitor che seguivano logiche di realizzazione del fatturato piuttosto che produzione di marginalità, ma SG Company SB prosegue sempre secondo la linea della produzione del margine rispetto ai volumi.

La Industry di riferimento non è sempre percepita in termini di servizi di qualità: spesso accade che l'evento sia quasi esclusivamente ridotto al trasporto di persone e cose ed alla location dove stare insieme e/o condividere momenti di relax e/o formazione. Tale metodologia di evento non prevede una grossa personalizzazione e quindi valorizzazione del servizio e viene spesso definito come evento di logistica. In questo caso è fondamentale che il volume sia importante, per garantire un ritorno all'azienda. Nella fase pandemica questa tipologia di eventi era vietata, sostituita da soluzioni di valore inferiore anche del 95% ma con una maggiore redditività.

Il gruppo SG Company sta investendo per integrare questa tipologia di eventi con soluzioni innovative, creative e di tipo tecnologico per dare al proprio cliente un valore aggiunto che sia percepito e valorizzato come tale. Solo così l'azienda potrà avere sia un maggiore riconoscimento di brand reputation sia essere maggiormente profittevole.

Gli investimenti del gruppo sono finalizzati sostanzialmente a creare un portafoglio prodotti che aumenti il livello qualitativo del servizio e che sia, in seconda battuta, esportabile, in modo da poter ampliare la clientela italiana e attrarre quella estera, tramite anche magari il portare questi ultimi in Italia.

Da un'analisi di mercato, recentemente svolta all'interno del nostro gruppo di lavoro, il nostro settore di riferimento è caratterizzato da una parte, da pochissime grandi realtà aziendali operanti sia a livello nazionale che internazionale e, dall'altra, da una moltitudine di micro e piccole agenzie. SG Company risulta collocarsi in linea con la media delle grandi realtà aziendali competitor in termini di fatturato. In relazione invece al contesto competitivo dei business complementari, confrontandosi con società meno strutturate e di dimensioni tendenzialmente inferiori, SG Company si attesta su valori di fatturato mediamente superiori.

In termini macroeconomici, si specifica che se il settore dell'eventistica ha toccato i minimi storici durante il biennio pandemico, riprendendosi in modo graduale nel corso del 2022, il segmento della comunicazione non ha registrato significative perdite nel corso del suddetto periodo e nel corso dell'anno i segnali positivi di sviluppo precedenti al periodo sono stati confermati da un trend di crescita costante.

Una situazione simile si riscontra nell'ambito del digital, area potenziata su più livelli all'interno del gruppo e delle sue controllate nel corso dell'anno, che secondo una stima dell'Associazione Italiana per l'Information and Communication Technology (Anitec Assinform), ha registrato nei primi sei mesi del 2022 una crescita generale del 3% rispetto ai primi sei mesi del 2021, in particolare nei settori dei servizi ICT (+7,2%) e di pubblicità digitale (+7,1%).

Nel 2022 il Gruppo ha avviato il progetto di miglioramento dell'organizzazione aziendale tramite l'adozione del software gestionale Paprika, partito ad inizio 2023. Per il gruppo rappresenta uno step fondamentale nell'ottica di strutturare in modo più "meccanico e di precisione", il lavoro "artigianale" delle persone che operano nelle aziende. Il gruppo sta cercando di definire delle regole e dei flussi di lavoro standard e replicabili nelle aziende controllate, in modo da accelerare le fasi ripetitive e a minor valore aggiunto dell'attività aziendale. Per aumentare la produttività delle persone, è fondamentale chiarire i flussi interni di lavoro e aumentare la parte tecnologica dei lavori. Non è scontato e non è un processo veloce, però per noi è un'attività assolutamente essenziale e da implementare anno dopo anno.

Come anticipato in precedenza, un aspetto differenziale del Gruppo rispetto ai competitor risulta essere l'aver messo al centro del nostro piano la sostenibilità ed il bilanciamento della produzione del reddito con il rispetto dell'ambiente e delle persone. Il percorso ESG e l'impegno nel sistema della qualità, le ISO 9001 per la qualità dei processi e dei servizi erogati e ISO 37001 per un sistema di gestione per la prevenzione della corruzione, come l'adozione del Modello Organizzativo e di Gestione ai sensi del D.lgs. 231/2001, garantiscono agli stakeholder la

serietà con cui il gruppo SG Company affronta il mondo del lavoro e assicura la volontà di progettare le proprie attività sempre in ottica medio/lungo termine.

Nel 2022 il Gruppo ha investito nella progettazione di nuovi format di proprietà e nel riattivare sia format sia brand che aveva comprato e sviluppato in passato, ma che si erano un po' messi da parte con la crisi pandemica. Data la priorità nel 2022 di tornare alla normalità di fatturato dopo 2 anni di difficoltà, non è stato possibile rendere live nel corso dell'anno tutti i progetti elaborati, in modo simultaneo. Tali sforzi di tempo e di investimenti saranno infatti più visibili nel 2023.

Il gruppo ha investito anche in attività interne ed esterne di rebranding ripensando e ridisegnando le proprie aziende, i siti aziendali, i company profile. In questi progetti sono stati impegnati sia i vertici aziendali sia la creatività interna all'azienda e professionisti esterni, vista l'importanza del progetto, e riteniamo di aver raggiunto anche in questo caso ottimi risultati.

Tra i vari progetti di sviluppo commerciale, l'azienda ha investito in una struttura geodetica/temporanea sistemata sulla terrazza della propria sede principale. Ha inoltre costruito al proprio piano interrato un pub (P-hub) interno, con l'obiettivo di rendere la sede un luogo di eventi e di incontri con i propri clienti. A fine gennaio 2023 è stato organizzato il primo evento con la società Pointless, a cui ne sono seguiti altri.

Già da inizio 2022 sono riprese le attività di scouting di M&A con i primi risultati tangibili alla fine del I semestre 2022. Le analisi, gli incontri, le valutazioni sulle opportunità di integrazione pre M&A e poi le attività vere e proprie di integrazione, ormai sono quotidiane e rappresentano un impegno molto importante per il management apicale.

Da ultimo si segnala la scelta del gruppo di costituire al proprio interno una società che svolga attività di servizi di natura amministrativa, legale, personale e di supporto in ambito ESG alle aziende controllate, ma anche ad aziende fuori dal perimetro aziendale, sulla convinzione che le expertise costruite in questi anni siano di valore sia per le aziende del gruppo SG Company sia per PMI esterne al perimetro, che sono troppo grandi e specializzate per rivolgersi solo al proprio commercialista e legale ma troppo piccole per strutturare al proprio interno tutte le necessarie professionalità così specializzate ed evolute.

SG Company si contraddistingue dunque per aver avviato già da metà del 2020 un percorso virtuoso di riorganizzazione interna mirato a rafforzare il proprio posizionamento come azienda innovativa (iscritta nel registro camerale come PMI Innovativa) e all'avanguardia nella propria offerta, i cui principali valori alla base del modo di fare business ruotano attorno a criteri di etica, sostenibilità e trasparenza. In riferimento alla sostenibilità, la società si distingue nel contesto competitivo perseguendo i propri obiettivi di beneficio comune e impegnandosi nell'utilizzo responsabile delle risorse, nella piena consapevolezza dei legami e delle interazioni esistenti tra le diverse dimensioni dell'attività di impresa e dell'impatto che la stessa può avere sull'ambiente e il territorio. Aspetti che le permettono di rappresentare un hub di aggregazione nell'attuale contesto ancora abbastanza frammentato.

Il gruppo SG Company ha sempre pensato e svolto il proprio lavoro in modo strategico e prospettico come una Grande azienda, seppure nelle difficoltà pandemiche e nelle limitate risorse proprie di una media azienda italiana. Il management ha sempre avuto le idee chiare su come raggiungere il requisito di Grande e Sostenibile Azienda, nei modi e nei tempi (medi/lunghi) necessari per realizzarli. Le attività di M&A sono complementari a quelle di definizione di una struttura organizzativa equilibrata e moderna, tutte componenti fondamentali e complementari.

2. SG COMPANY IN BORSA

Le azioni della società SG Company SB S.p.A. sono quotate sul segmento Euronext Growth Milan (EGM) dal 26 luglio 2018.

Euronext Growth Milan è il mercato dedicato alle piccole e medie imprese italiane che vogliono investire nella loro crescita, regolato e gestito da Borsa Italiana.

Struttura Azionariato (partecipazioni rilevanti) al 24.03.2023

Il capitale sociale sottoscritto e versato di SG Company SB S.p.A. è composto da 31.863.070 azioni, di cui 20.069.948 ordinarie e 11.793.122 a voto plurimo (ogni azione a voto plurimo conferisce il diritto a tre voti). Si riporta di seguito la composizione dell'azionariato:

- DL S.r.l., numero azioni: 10.000.000 pari al 31,39% del capitale sociale;
- Zeus Capital Alternative Sif, numero azioni 3.600.000 pari al 11,29% del capitale sociale;
- Mercato, numero di azioni: 17.382.570 pari al 54,56% del capitale sociale;
- SG Company SB S.p.A., numero azioni: 880.500 pari al 2,76% del capitale sociale.

Per ogni azionista, si riporta di seguito il dettaglio del numero di diritti di voto e la percentuale detenuta sul totale dei diritti di voto:

- DL S.r.l., numero diritti di voto: 30.000.000 pari al 54,9% dei diritti di voto totali;
- Zeus Capital Alternative Sif, numero diritti di voto 3.600.000 pari al 6,6% dei diritti di voto totali;
- Mercato, numero diritti di voto: 20.968.814 pari al 38,5% dei diritti di voto totali;
- SG Company SB S.p.A., numero diritti di voto: 0 pari allo 0% dei diritti di voto totali.

Azioni SG Company SB

Ticker: **SGC**

Codice ISIN: **IT0005337172**

Codice Bloomberg: **SGC IM**

Codice Thomson-Reuters: **SGCO.MI**

Specialista: **Mit Sim SpA**

Nomad: **Banca Profilo SpA**

Prezzo ammissione: **€ 2,00**

Capitalizzazione all'ammissione: **€ 23.000.000**

Prezzo al 30.12.2022: € 0,2690

Prezzo al 24.03.2023: € 0,2870

Capitalizzazione al 30.12.2022: € 8.376.538

Capitalizzazione al 24.03.2023: € 9.144.701

Analyst Coverage

- IR Top Consulting S.r.l. (sponsored research), Luisa Primi
UPDATE REPORT 1H22 – Ottobre 2022

- IR Top Consulting S.r.l. (sponsored research), Luisa Primi
UPDATE REPORT FY2021 – Aprile 2022

Strumenti correlati:

In data 28 aprile 2022 l'Assemblea dei portatori di warrant ha deliberato di modificare il Regolamento dei "Warrant SG Company 2018-2025" allungando la durata del periodo di esercizio per gli anni 2026 e 2027 (due anni aggiuntivi rispetto alla situazione precedente), in considerazione degli anni 2020 e 2021 che, permeati dalla pandemia da Covid-19, sono risultati anni di fermo quasi obbligatorio per lo sviluppo e la crescita aziendale.

In data 1° dicembre 2022, a seguito del quarto periodo di esercizio dei "Warrant SG Company 2018-2027", sono stati esercitati n. 1.000 warrant, con la conseguente sottoscrizione di n. 1.000 nuove azioni ordinarie, prive del valore nominale e a godimento regolare, in virtù del rapporto di n. 1 nuova azione ogni n. 1 warrant esercitato. In conseguenza al suddetto esercizio, il numero complessivo di warrant in circolazione risulta pari a n. 17.967.265.

Principali elementi "Warrant SG Company 2018-2027":

Prezzo di esercizio: € 0,66

Codice Alfanumerico: WSGC23 || Codice ISIN: IT0005347593

Mercato di quotazione: Euronext Growth Milan, dal 29 ottobre 2018

Periodo di esercizio: dal 1° al 30 del mese di novembre per ognuno degli anni di durata dello strumento.

3. ANDAMENTO DELLA GESTIONE

Principali dati economici

Il conto economico gestionale riclassificato del Gruppo è il seguente (in Euro migliaia):

Conto economico	31/12/2022		31/12/2021		vs. 2021	
	€ '000	%	€ '000	%	€ '000	%
Ricavi	16.881	100,0%	11.389	100,0%	5.493	48,2%
Costi diretti	(12.702)	(75,2%)	(8.939)	(78,5%)	(3.763)	42,1%
Primo Margine	4.179	24,8%	2.450	21,5%	1.729	70,6%
Personale diretto	(2.114)	(4,7%)	(2.241)	(19,7%)	127	(5,7%)
Secondo Margine	2.065	12,2%	209	1,8%	1.856	889,8%
Costi di struttura	(1.875)	(11,1%)	(1.094)	(9,6%)	(781)	71,4%
Personale indiretto	(977)	(5,8%)	(212)	(1,9%)	(765)	360,7%
Altri Ricavi	1.481	8,8%	2.597	22,8%	(1.116)	(43,0%)
EBITDA	695	4,1%	1.500	13,2%	(805)	(53,7%)
Ammortamenti	(2)	(0,0%)	(39,8)	(0,3%)	38	(96,0%)
Accantonamenti e Sval.	(250)	(1,5%)	(1.512)	(13,3%)	1.262	(83,5%)
EBIT	443	2,6%	(52)	(0,5%)	495	(949,1%)
Gestione finanziaria	162	1,0%	(62)	(0,5%)	224	(362,0%)
Oneri straordinari	255	1,5%	-	0,0%	255	n.m
Risultato prima delle imposte	351	2,1%	(114)	(1,0%)	465	(407,1%)
Imposte totali sul Reddito	(132)	(0,8%)	(6)	(0,1%)	(126)	2.091,7%
Utile (Perdita) dell'Esercizio	219	1,3%	(120)	(1,1%)	339	(282,3%)

Di seguito si offre un dettaglio dei ricavi lordi diviso per *legal entity*:

Società	2022	2021	vs. 2021H1	
			€	%
Sinergie S.r.l.	15.506	10.905	4.601	29,7%
SG Company SB S.p.A.	3	85	(82)	<i>n.m</i>
Mission to Heart S.r.l.	313	-	313	100,0%
+ uno S.r.l.	-	98	(98)	<i>n.m</i>
Brainwaves S.r.l.	756	193	563	74,5%
Double S.r.l.	108	108	(0)	(0,1%)
Nexthing S.r.l.	196	-	196	100,0%
SG Harlock S.r.l.	-	-	-	0,0%
Totale	16.881	11.389	5.492	32,5%

I dati consolidati mostrano un incremento dei ricavi anno su anno di circa il 50%, valore molto positivo che indica anche un avvicinamento ai volumi di lavoro più consoni al Gruppo a seguito degli effetti macroeconomici derivanti dal Covid-19. L'azienda risulta ancora a metà strada rispetto al raggiungimento dei volumi del 2019 ma si registra un netto miglioramento sul fronte dei costi per la realizzazione di tali dati. Questo consente già oggi di vedere risultati positivi per tutta l'azienda e permette di considerare valori ulteriormente in miglioramento per il 2023.

L'area di business del Gruppo che maggiormente ha contribuito al quasi ritorno alla normalità del 2022 è la stessa che era stata più colpita dalla Pandemia: il M.I.C.E. (Meeting, Incentive, Conference o Conventions and Exhibition). Il M.I.C.E. ha sempre rappresentato il cuore del gruppo SG Company e quando ha fermato i suoi battiti, l'azienda ne ha sofferto tantissimo. Fino a metà marzo 2022 una gran parte del personale impiegato in questa area era ancora in cassa integrazione al 100%, segno che sostanzialmente non avevamo lavoro da svolgere. Con l'abbandono del green pass e delle restrizioni, nel giro di pochi giorni l'attività del Gruppo è ripartita e tutte le persone sono potute tornare a svolgere il proprio lavoro.

Il gruppo SG aveva una sola sede aziendale a Milano, di circa 450 mq, più che sufficiente per le circa 30/35 persone che lavoravano anche in modalità agile. Con la ripartenza sostanziale delle attività, le persone attive sono diventate circa 60 e il gruppo ha quasi immediatamente cercato una ulteriore sede operativa, trovata in via Gallarate. Da marzo 2023, è stata inoltre introdotta una ulteriore sede in via Bixio, terza sede a Milano, proprio per seguire il trend positivo ma anche per sviluppare commercialmente la sede principale, di piazza Oberdan, che diventerà sempre di più luogo di eventi e di incontri con i clienti più che di uffici aziendali.

Oltre che alla crescita dei volumi, la nuova SG Company è molto attenta alla sostenibilità dei costi e agli investimenti per il futuro. Sul fronte dei costi continua l'attenzione nel procedere con passi progressivi e senza anticipare i tempi, mentre nel 2022 si è molto programmato per il futuro.

Già a partire dalla seconda metà del 2021 e ovviamente molto di più nel 2022 (proseguendo nel 2023), l'attività del management apicale è quella di bilanciare il day by day con attività che produrranno valore negli esercizi futuri, tramite un sempre maggiore coinvolgimento delle k-people. Ecco in bilancio che le componenti di immobilizzazioni in corso e immobilizzazioni immateriali diventano ben più rilevanti rispetto al passato, strategiche per l'azienda e continuative per il piano industriale.

I principali progetti su cui l'azienda si è impegnata, a parte l'attività di M&A che risulta la vera punta di diamante e ormai un'attività essenziale del top management, si possono sintetizzare nel rafforzamento della brand identity (nuovo company profile e sito di gruppo), nella formazione di altissimo valore (tramite il progetto "Master SG" con il Fondo Nuove Competenze), nel nuovo sistema organizzativo/ERP implementato rappresentato dal

gestionale Paprika, nella migrazione in cloud delle infrastrutture aziendale e nella trasformazione della sede di Oberdan in building esperienziale con la realizzazione della Cherry on top e del P-hub al piano -1.

Sul fronte “patrimoniale” si registra anche quest’anno un rafforzamento della struttura con una riduzione sia dei debiti di natura finanziaria con i pagamenti delle quote capitali sia di natura fiscale/lavoristica come per il TFR. L’incremento della PFN dal 2021 al 2022 è stato determinato sia da dinamiche operative, in termini di riduzione del TFR e anche dei debiti commerciali, sia in ambito di operazioni di natura straordinaria come le attività di M&A e di buy back azionario. Il risultato finale è che l’azienda ha minori debiti rispetto al 2021 con un patrimonio netto ancora in crescita.

Per la prima volta da quando l’azienda si è quotata, la stessa presenta al 31.12.2022 un risultato ante imposte pari € 351 migliaia e un utile dell’esercizio pari a € 219 migliaia, a seguito di anni di risultati negativi. Il gruppo inizia così ad utilizzare le imposte differite registrate negli esercizi precedenti, che adesso rappresentano una riduzione dei flussi di cassa negativi per il pagamento delle imposte.

Principali dati patrimoniali

Lo stato patrimoniale del Gruppo riclassificato secondo uno schema fonti-impieghi è il seguente (in Euro migliaia):

Stato patrimoniale – CIN	31/12/2022		31/12/2021		vs. 2021	
	€ '000	%	€ '000	%	€ '000	%
Attivo fisso	4.074	65,6%	2.947	80,3%	1.127	38,2%
Crediti verso clienti	2.989	48,1%	3.863	105,3%	(874)	(22,6%)
Acconti a fornitori	(11)	(0,2%)	110	3,0%	(121)	(109,8%)
(Debiti verso fornitori)	(2.145)	(34,5%)	(3.032)	(82,6%)	887	(29,2%)
CCN core	833	13,4%	941	25,6%	(108)	(11,5%)
Altri Crediti / (Debiti)	2.547	41,0%	2.468	67,3%	79	3,2%
Ratei e Risconti	(374)	(6,0%)	(963)	(26,2%)	589	(61,1%)
Capitale Circolante	3.006	48,4%	2.446	66,7%	560	22,9%
Fondo TFR	(614)	(9,9%)	(875)	(23,8%)	261	(29,8%)
Fondi vari	(256)	(4,1%)	(850)	(23,2%)	594	(69,8%)
Capitale Investito Netto	6.209	100,0%	3.669	100,0%	2.540	69,2%

Nel 2022 si sono avviate attività che avranno manifestazione e risultati a partire dal 2023 e per questo sono state capitalizzate nei vari progetti. Il più rilevante è il progetto ERP-Paprika, che è un’evoluzione organizzativa aziendale che ha visto il go live a gennaio 2023. Molto importanti sono anche i progetti legati al rebranding e alla realizzazione di nuovi format di proprietà che ampliano la gamma prodotti del gruppo e mettono a frutto esperienze e professionalità interne al Gruppo SG Company.

In aggiunta a tali asset, si è lavorato per riattivare dei brand presenti a perimetro ma che erano stati momentaneamente dismessi in seguito al sostanziale blocco del periodo pandemico: Twico e Centoeventi in primis, saranno a breve riattivati e riposizionati sui mercati di riferimento.

Sono in crescita, sia per l’incremento delle attività che per l’aumento delle persone che fanno parte del gruppo SG Company, gli investimenti in hardware e software, dove è previsto, sempre nel 2023, presumibilmente nel primo semestre, il passaggio dai server fisici al cloud, in ottica sia di risparmio energetico sia di riduzione dei rischi di tipo cyber.

Da segnalare inoltre l'investimento nella piattaforma digitale legata alla gestione delle segreterie per gli eventi, che ha consentito una migliore gestione degli eventi e la riduzione dei rischi di errore. Come avvenuto per gli anni precedenti, è la società Brainwaves S.r.l. che gestisce nel gruppo questa tipologia di soluzioni digitali/innovative.

Come già segnalato nel precedente bilancio, con la fase pandemica si è verificata una riduzione dei tempi medi sia di incasso sia di pagamento. Almeno per quanto riguarda la Industry di riferimento del Gruppo, si rileva un irrigidimento di ambo gli attori, quindi clienti e fornitori, sulle condizioni di pagamento e sul quasi obbligo di anticipo. Gli anticipi sono sempre stati un elemento presente nel mondo degli eventi, ma adesso diventano necessari per entrambi gli attori, prima solo per quanto riguardava i clienti, ma con una riduzione del valore in percentuale, rispetto agli anni passati.

Questa prassi si evidenzia nei numeri del Gruppo perché a fronte di una crescita del fatturato di circa il 50%, i crediti verso i clienti e i debiti verso i fornitori sono diminuiti sia in senso assoluto che, ancora di più, in senso relativo in percentuale. Non rileviamo alcuna perdita su crediti significativa.

Stato patrimoniale - Fonti	31/12/2022		31/12/2021		vs. 2021	
	€ '000	%	€ '000	%	€ '000	%
Debiti bancari	5.249	85%	6.747	183,9%	(1.498)	(22,2%)
Disponibilità liquide	(2.167)	(35%)	(5.996)	(163,4%)	3.829	(63,9%)
Posizione Finanziaria Netta	3.082	49,6%	751	20,5%	2.331	310%
Patrimonio netto	3.087	49,7%	2.918	79,5%	169	5,8%
Patrimonio netto di terzi	41	0,7%	-	0,0%	41	n.m.
Patrimonio netto di gruppo	3.128	50,4%	2.918	79,5%	210	7%
Fonti	6.209	100%	3.669	100%	2.540	69,2%

Nel 2022 non si sono avute operazioni straordinarie sul capitale, che è incrementato per il risultato economico realizzato dal gruppo. Aumenta la quota di pertinenza di terzi per effetto dell'acquisizione del 51% della società Mission To Heart S.r.l..

Principali dati finanziari

Nella tabella viene riportata in dettaglio la posizione finanziaria netta ("PFN") al 31 dicembre 2022 comparata con quella dell'esercizio precedente (in Euro migliaia):

Dettaglio PFN	31/12/2022	31/12/2021	vs. 2021	
	€ '000	€ '000	€ '000	%
Debiti bancari BT	1.355	933	422	45,2%
Debiti bancari MLT	3.894	5.814	(1.920)	(33,0%)
Disponibilità liquide	(2.167)	(5.996)	3.829	(63,9%)
Totale	3.082	751	2.331	310,3%

L'aumento importante della PFN è ascrivibile sia ad attività di tipo ordinario e operativo, come la diminuzione del residuo debito verso banche e del TFR, sia per motivi di tipo straordinario rappresentati principalmente dall'avvio del buyback azionario e dagli acquisti delle partecipazioni di Mission To Heart Srl (51%) e Louder Italia Srl (25%).

Come scritto e dettagliato in altre parti del documento, il gruppo ha fatto investimenti molto importanti in asset materiali e immateriali, oltre ad aver aggiunto una ulteriore sede a Milano, che diventa la terza.

4. ATTIVITÀ DI RICERCA E SVILUPPO

Non sono state realizzate attività di ricerca e sviluppo nel corso del 2022.

5. EVENTI RILEVANTI IN CORSO D'ANNO

Il 15 febbraio 2022 ([Link al Comunicato Stampa](#)) la società ha comunicato che Pinguando (Socialbroker) ha lanciato il proprio piano marketing 2022 con un investimento da € 1 Milione scegliendo Brainwaves S.r.l., controllata al 100% dal Gruppo SG Company. Tale attività ha rappresentato il primo contratto di queste dimensioni da parte di Brainwaves, dopo meno di 12 mesi dalla riorganizzazione aziendale che ha completamente trasformato l'azienda.

Il 28 febbraio ([Link al Comunicato Stampa](#)) SG Company SB S.p.A. ha siglato una partnership commerciale di durata biennale con HY Sport & Event Consulting GmbH, finalizzata alla collaborazione in ambito di ricerca, sviluppo, pianificazione, organizzazione, consegna e *decommissioning* di eventi di qualsiasi natura, in ambito sportivo.

A partire dal 1° marzo 2022 è stato aperto un nuovo ufficio a Milano (in via Gallarate 200), in aggiunta alla sede legale societaria, con il fine di trasferirvi una parte del personale operativo. La scelta di aprire un ulteriore ufficio è derivata dal graduale ritorno dell'operativi al 100% e della conseguente ripresa del lavoro in presenza. L'ufficio selezionato ha una superficie di circa 450 mq e presenta un arredamento in linea con le tematiche di sostenibilità e attenzione all'ambiente.

Il 29 marzo ([Link al Comunicato Stampa](#)) il Consiglio di Amministrazione di SG Company SB S.p.A. ha approvato il progetto di Bilancio di esercizio e di Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2021, l'aggiornamento del Piano Industriale 2021-2023 e la prima Relazione di impatto del Gruppo riferita all'esercizio 2021. Nella medesima data il Consiglio ha approvato l'adozione del Modello Organizzativo e di gestione ai sensi del D. Lgs. 231/2001 e nominato il relativo Organismo di Vigilanza (ODV) e nominato la dott.ssa Sferrazza Papa come nuova responsabile d'impatto.

Il 28 aprile ([Link al Comunicato Stampa](#)) l'Assemblea straordinaria degli azionisti ha deliberato di modificare lo Statuto Sociale della società i) per procedere alla separazione dell'OPA endosocietaria dal richiamo agli articoli 108 e 111 del Testo Unico Finanziario, così come richiesto da Borsa Italiana S.p.A. a tutti gli emittenti con azioni quotate sul segmento Euronext Growth Milan; ii) per cambiare gli obiettivi di beneficio comune che la società si era posta quale Società Benefit a fine 2020, alla luce del mutato assetto aziendale e del *core business* a seguito del biennio contraddistinto dalla pandemia da Covid-19 e delle relative conseguenze; iii) per introdurre la possibilità di emettere azioni a voto plurimo con riconoscimento del diritto di recesso ai soci dissenzienti; iv) per sostituire la denominazione nel testo da AIM Italia a Euronext Growth Milan e v) per inserire nell'articolo 6 l'estensione del termine di esercizio delle diverse *tranche* dei warrant emessi dalla società, il cui termine ultimo di esercizio è stato esteso al 30 novembre 2027 a seguito della delibera favorevole dell'Assemblea dei portatori di Warrant, tenutasi nel medesimo giorno, in merito alla modifica del Regolamento dei "Warrant SG Company 2018-2025".

Il 5 maggio ([Link al Comunicato Stampa](#)) Il Consiglio di Amministrazione della società ha definito e approvato le modalità attuative per l'esecuzione del programma di acquisto di azioni proprie, definito "Primo Programma di Buy-Back 2022-2023", per un ammontare massimo pari a € 1 Milione e per un numero massimo di azioni ordinarie di SG Company SB S.p.A. non superiore a 3.186.207. Tale programma ha avuto inizio in data 9 maggio 2022 e terminerà in data 20 maggio 2023 (estremi esclusi). Nella medesima data il Consiglio ha altresì adottato il Regolamento per il voto plurimo con lo scopo di disciplinarne le modalità di iscrizione, di tenuta e di aggiornamento dell'Elenco Speciale e ha nominato Aholding S.r.l. quale soggetto incaricato alla gestione del suddetto Elenco.

Il 17 maggio ([Link al Comunicato Stampa](#)) SG Company SB S.p.A. ha sottoscritto un accordo vincolante per l'acquisto del 51% del capitale sociale della società Mission To Heart S.r.l., società romana di comunicazione integrata e digitale, di cui il 25,5% attraverso l'acquisto di una quota di partecipazione e il restante 25,5% mediante la sottoscrizione e il versamento da parte di SG Company di un aumento di capitale sociale a pagamento ad esso riservato.

Il 15 giugno ([Link al Comunicato Stampa](#)), con riferimento all'introduzione del meccanismo del voto plurimo, la società ha annunciato che il diritto di recesso – che se esercitato su più del 10% delle azioni della società avrebbe rappresentato una condizione risolutiva per l'approvazione dell'emissione di azioni a voto plurimo – non era stato validamente esercitato da alcun azionista della società e che le azioni iscritte nell'Elenco Speciale erano state n. 11.793.122, in capo a 3 azionisti e pari al 37,013% del capitale sociale.

Il 15 luglio ([Link al Comunicato Stampa](#)) SG Company SB S.p.A. ha sottoscritto un accordo vincolante per l'acquisizione del 25% del capitale sociale della società Louder Italia S.r.l., società torinese attiva nell'ambito della comunicazione, del marketing e dell'organizzazione di eventi (principalmente B2C), di cui il 12,5% attraverso l'acquisto di una quota di partecipazione dai soci e il restante 12,5% mediante la sottoscrizione ed il versamento da parte di SG Company di un aumento di capitale a pagamento ad esso riservato.

Nella medesima data Sinergie S.r.l., controllata al 100%, ha ampliato le proprie risorse con l'ingresso di Federica Bullo, PM Event Coordinator e Salvatore Li Vecchi, Executive Creative Director.

Il 21 luglio ([Link al Comunicato Stampa](#)) Sinergie S.r.l., controllata al 100% da SG Company SB S.p.A. ha ricevuto il certificato di conformità del suo sistema di gestione per la prevenzione della corruzione agli standard internazionali della normativa ISO 37001:2016.

Il 25 luglio ([Link al Comunicato Stampa](#)) il Consiglio di Amministrazione della società ha approvato il Piano degli investimenti 2022-2023, integrazione dell'aggiornamento del Piano industriale 2021-2023 pubblicato a marzo 2022 e relativo alle operazioni di M&A per settori di business.

Il 7 settembre ([Link al Comunicato Stampa](#)) Nexthing S.r.l., controllata al 51% da Double S.r.l., ha prodotto i primi spot pubblicitari per il grande schermo per il Brand Lenor, marchio di P&G.

Il 27 ottobre ([Link al Comunicato Stampa](#)) SG Company SB S.p.A. entra nel settore sportivo grazie alla vittoria, da parte della controllata Sinergie S.r.l., di un bando di gara da € 980.000 per la gestione delle cerimonie di apertura e di chiusura dell'European Youth Olympic Festival Friuli Venezia Giulia 2023.

Il 4 novembre ([Link al Comunicato Stampa](#)) Sinergie S.r.l., controllata al 100%, ha comunicato l'ingresso di Corrado Gioenco, nuovo Head of Events, a coordinamento della prima linea sugli eventi costituita dai sopracitati professionisti del settore Federica Bullo, Salvatore Li Vecchi e da Alessandro Frigerio, Head of Production (entrato in Sinergie il 3 ottobre).

Il 15 dicembre ([Link al Comunicato Stampa](#)) la società ha reso noto che in tale data si è perfezionata la conversione delle n. 11.793.122 azioni ordinarie in altrettante azioni a voto plurimo, dato il soddisfacimento delle condizioni necessarie alla maturazione di tale diritto, ossia l'iscrizione da parte degli azionisti interessati (entro il termine del 15.06.22) di parte o della totalità delle azioni della società in loro possesso e la detenzione ininterrotta delle stesse per un periodo pari a 6 mesi.

Il 19 dicembre ([Link al Comunicato Stampa](#)) la società ha comunicato di aver stipulato l'atto di conferimento da parte della stessa di un ramo d'azienda operativo in + uno S.r.l., controllata al 100% da SG Company SB S.p.A. Tale ramo d'azienda, denominato "AFC e BackOffice", include le attività amministrative, quali tesoreria e contabilità, il backoffice, l'area IR e di sostenibilità ed i servizi legali.

6. FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL PERIODO

A partire dal 1° gennaio ha avuto effetto il conferimento di ramo da azienda da parte di SG Company SB S.p.A. in favore in + uno S.r.l., comunicato in dato 19.12.2022.

Il 13 gennaio ([Link al Comunicato Stampa](#)) SG Company annuncia l'implementazione di una nuova linea di business relativa all'affitto di spazi per meeting ed eventi con l'apertura delle porte del SG Building e l'inaugurazione degli spazi con l'evento "POINT S AWARD". Nella medesima data la società comunica inoltre l'ingresso di Fabrizio Parisi come nuovo CEO della società controllata al 100% Double S.r.l.

A partire dal 23 febbraio la società ha aperto una nuova sede a Milano (in via Nino Bixio 8) di circa 400 mq e divisa su due piani, all'interno della quale sarà realizzata una sala shooting.

Il 1° marzo ([Link al Comunicato Stampa](#)) Sinergie S.r.l., controllata al 100%, ha ampliato le proprie risorse con l'ingresso dell'Head of M.I.C.E. Maria Guadalupe Lucasevich.

Il 7 marzo SG Company SB S.p.A. ha ufficialmente aperto la nuova unit di Business Development, in affiancamento alla unit (anch'essa di recente formazione) di Bid & New Business, con l'ingresso di Teresa Vullo nel ruolo di Business Development Manager.

Il 15 marzo ([Link al Comunicato Stampa](#)) Sinergie S.r.l., controllata al 100%, si è aggiudicata la vittoria del bando di gara pubblico indetto da Trenitalia per l'organizzazione di business meeting su tutto il territorio nazionale, secondo le necessità della struttura di Vendita Sales AV di Trenitalia S.p.A.

Il 16 marzo ([Link al Comunicato Stampa](#)) la società annuncia un portafoglio ordini già in essere e confermato a quella data pari a circa € 10 Milioni.

Il 29 marzo ([Link al Comunicato Stampa](#)) SG Company SB S.p.A. ha acquisito un'ulteriore 26% delle quote del capitale di Louder Italia S.r.l., diventando azionista di maggioranza assoluta, con il 51%.

7. EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Il 2023 è iniziato molto bene, e come già dichiarato nel comunicato stampa del 16 marzo, l'azienda vanta un fatturato realizzato e ordini da realizzare entro dicembre 2023 per circa € 10 Milioni, che rappresentano circa il 65/70% del valore dell'intero esercizio precedente.

Il gruppo SG Company ritiene fattibile il raggiungimento degli obiettivi indicati nel piano industriale 2021-2023, ed è plausibile che procederà a predisporre ed approvare un nuovo piano prima della fine del primo semestre 2023.

Accanto alla gestione ordinaria dell'azienda, il 2023 molto probabilmente si presenterà come un anno di nuove integrazioni societarie e di sviluppo dei mercati esteri, ormai completamente riaperti e quindi finalmente aggredibili da parte dell'azienda SG Company.

Sul fronte organizzativo ci attendiamo un anno fondamentale per realizzare quel salto di qualità necessario per diventare una grande azienda. Il nuovo sistema integrato Paprika e la possibilità di svolgere il progetto formativo indicato nella proposta inviata al Fondo nuove competenze, ci consentirà di aumentare la produttività del lavoro e la qualità dello stesso.

Nel 2023 saranno inoltre riattivati alcuni brand e format che erano stati accantonati nel biennio precedente e si continuerà ad investire sia in alcune professionalità molto specifiche per alzare il livello interno di professionalità e continuare il lavoro di brand reputation, sia appunto in ambito di nuovi format, settore di business con

tempistiche diverse rispetto al classico BTB degli eventi, ma che presenta anche grosse opportunità di valorizzazione futura.

Nella situazione sopra descritta, il Consiglio di Amministrazione di SG Company SB, dopo aver effettuato le necessarie verifiche, ha ritenuto appropriato utilizzare il presupposto della continuità aziendale per la redazione del Bilancio consolidato chiuso al 31 dicembre 2022, basandosi sulle seguenti considerazioni:

- Il patrimonio netto aziendale, oggi pari a Euro 3,1 milioni, conferisce ampie garanzie di sostenibilità del business;
- La redditività operativa dell'esercizio 2022, guadagnata in realtà in poco più di 9 mesi, è tornata in positivo dopo due esercizi molto difficili, elemento che fa presumere per l'esercizio 2023 un ritorno alla normalità aziendale e ad una più ampia profittabilità de gruppo SG Company;
- La PFN di Gruppo è sostenibile sia in base al volume di affari sia da un punto di vista dell'onerosità visto che gran parte dei finanziamenti a m/l termine sono a tasso fisso: al 31 dicembre 2022 è pari ad Euro 3 Milioni, con una liquidità presente sui conti correnti di Gruppo pari a circa Euro 2 Milioni. Il peggioramento rispetto allo scorso esercizio è principalmente imputabile ai significativi investimenti e alle operazioni straordinarie occorse nell'esercizio 2022;
- Le operazioni di M&A concluse nell'esercizio 2022 hanno apportato al gruppo sia fatturati importanti sia redditività positiva e possibilità di sinergie interne. Allo stesso tempo anche nei primi mesi del 2023 sono in corso numerose trattative per ulteriori operazioni di M&A che contribuirebbero al processo di diversificazione interno in atto.

Sviluppo nuove linee di business

Sempre in linea con il suddetto Piano degli Investimenti, il Gruppo nel 2022 ha perseguito le linee strategiche delineate in termini di M&A, attuando investimenti volti ad acquisire rispettivamente quote di minoranza e di maggioranza assoluta del capitale sociale di società attive in business affini e/o complementari a quelli dell'azienda (Louder Italia S.r.l. e Mission To Heart S.r.l.), con una forte componente imprenditoriale all'interno e lasciando quindi per questo quasi invariata la governance dell'azienda e razionalizzando solo i costi in termini di gestione di tutte le attività non *core business*, gestite invece da SG Company SB.

La società ha inoltre mosso importanti passi anche nella ricerca di soluzioni per l'ampliamento delle proprie linee di business all'estero, elaborando progetti e valutando diverse realtà ed opportunità.

Oltre alle attività prettamente legate ai progetti di M&A, la società nel 2022 ha gettato le basi per la rivalutazione di brand già presenti all'interno del gruppo, dismessi temporaneamente a causa delle precedenti mutate esigenze nel periodo pandemico. Nel corso dell'anno tramite la società Brainwaves, qualificata come Google Partner, il gruppo ha attivato una nuova linea di business relativa al digital advertising e per mezzo di Sinergie sono state strette rilevanti partnership di sviluppo commerciale e si sono ampliati i mercati di riferimento, penetrando il segmento relativo allo sport.

Un'ulteriore linea di business relativa alle location per eventi è stata attivata tramite l'elaborazione di un progetto sulla sede legale della società, palazzina sita in Porta Venezia a Milano, che ha previsto la costruzione di una struttura geodetica e temporanea sulla terrazza in cima alla sede (Cerry on top) e la realizzazione di pub (P-hub) nel seminterrato a servizio sia dei meeting organizzabili nelle varie sale riunioni messe a disposizione dei clienti, sia degli eventi e delle convention realizzabili nella Cerry on top.

A supporto delle nuove linee di business, delle società integrate nel corso dell'anno e per amplificare il lavoro di riposizionamento aziendale e di valorizzazione delle linee di business esistenti, la società ha attuato un parallelo

progetto di sviluppo di nuovi uffici: un ufficio di new business, dedicato alla ricerca di potenziali nuovi clienti e all'elaborazione di pacchetti di servizi personalizzabili sulla base delle diverse esigenze, un ufficio gare per ricercare per tutte le società del gruppo opportunità di partecipazione a bandi di gara italiani ed esteri promossi da società private e dalla Pubblica Amministrazione e per supportare le diverse aziende nell'eventuale richiesta di partecipazione e una business development unit, realizzata per sviluppare sia ciò che è attualmente presente in azienda, sia ciò che lo potrebbe essere in futuro, tendenzialmente in aggiunta rispetto al *core business* degli eventi.

Tutti i programmi di sviluppo delle linee di business sono inoltre stati sostenuti da un processo di sviluppo delle competenze presenti in azienda, tramite investimenti in formazione non obbligatoria e relativi a diversi aspetti, e di miglioramento qualitativo e di efficientamento dell'organizzazione aziendale. In termini di miglioramento qualitativo la società ha modificato i propri obiettivi statuari di beneficio comune, stabiliti in qualità di Società Benefit, per renderli maggiormente integrati con l'identità e con l'attività del gruppo, ha introdotto il già citato Modello Organizzativo e di Gestione ai sensi del D. Lgs 231/2001 e, tramite Sinergie, ha mantenuto la certificazione ISO 9001 per la qualità dei processi e dei servizi erogati e ha ottenuto la certificazione ISO 37001 per l'elaborazione di un sistema di gestione per la prevenzione della corruzione. Relativamente invece all'efficientamento dell'organizzazione aziendale è stata realizzata una nuova intranet aziendale, sono stati attuati progetti per il trasferimento in cloud delle infrastrutture informatiche e si è modificato il gestionale interno, maggiormente idoneo per monitorare le attività e gestire l'operatività su commesse, tipica del *core business* aziendale.

Infine, al termine del 2022, la holding SG Company SB ha effettuato un conferimento di ramo d'azienda in favore della società + uno S.r.l., controllata al 100%, per trasferire tutte le attività di supporto al *core business*, in ottica di semplificazione dei processi e di poter inoltre sfruttare le expertise in termini di servizi amministrati, di percorsi legati alla sostenibilità e ai sistemi di gestione, legali, di *human resource management* e in generale di "backoffice" non solo verso l'interno del gruppo ma anche all'esterno in ottica consulenziale.

Le attività poste in essere sono pienamente realizzabili in un arco temporale di medio/lungo periodo e richiedono un costante lavoro di progettazione e continui investimenti. La ratio dietro tale direzione risiede nella convinzione che una reale crescita aziendale si realizzi in primis partendo dalla qualità organizzativa della struttura interna e dal grado di professionalità delle risorse disponibili, elementi che permettono di raggiungere un elevato vantaggio competitivo, soprattutto in un mercato come quello in cui opera SG Company, molto frammentato e poco strutturato.

8. DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISCHI E INCERTEZZE

Nell'effettuazione delle proprie attività, il Gruppo è esposto a rischi ed incertezze, derivanti da fattori esogeni connessi al contesto macroeconomico generale o specifico dei settori in cui opera, nonché a rischi derivanti da scelte strategiche e a rischi interni di gestione.

L'individuazione e mitigazione di tali rischi è stata sistematicamente effettuata, consentendo un monitoraggio e un presidio tempestivo delle rischiosità manifestatesi. Con riferimento alla gestione dei rischi, il Gruppo ha una gestione centralizzata dei rischi medesimi, pur lasciando alle responsabilità funzionali l'identificazione, il monitoraggio e la mitigazione degli stessi, anche al fine di poter meglio misurare l'impatto di ogni rischio sulla continuità aziendale, riducendone la probabilità di accadimento e/o contenendone l'impatto a seconda del fattore determinante.

Di seguito vengono illustrati i principali rischi identificati, monitorati e gestiti dal Gruppo, con l'avvertenza che la gran parte degli stessi è da considerarsi, ragionevolmente, situata ad un livello paragonabile a quello insito nell'incertezza tipica di ogni attività umana.

Rischi di mercato, operativi ed organizzativi

Il rischio di mercato, operativo ed organizzativo, consiste nella capacità del Gruppo di continuare a mantenere il proprio posizionamento competitivo, dotandosi di un presidio del mercato ed interno adeguato.

La tipologia di mercato in cui il Gruppo opera vede prediligere l'attribuzione delle commesse sulla base di offerte competitive o bandi di gara. Conseguentemente, l'attività del Gruppo dipende largamente dalla sua capacità di aggiudicarsi le commesse in un ambito estremamente competitivo, dove gli elementi di reputazione e immagine sono elementi chiave; infatti, eventuali mancanze in termini di scadenze o elementi qualitativi porterebbero ad una diminuzione nella percezione generalizzata della qualità dei prodotti del Gruppo, con conseguenti effetti negativi sulla sua situazione economica, patrimoniale e finanziaria.

Il settore in cui opera il Gruppo SG, caratterizzato da uno sviluppo costante, si pone come un contesto in cui l'aggiornamento continuo e l'impiego di risorse altamente specializzate rappresentano la chiave per raggiungere il successo e per mantenere un alto grado di competitività. Per tale motivo, è fondamentale che le società che operano in questo settore si avvalgano di personale altamente specializzato e siano in grado di offrire alle proprie risorse la possibilità di frequentare corsi di aggiornamento sull'utilizzo degli strumenti utili alla gestione della comunicazione organizzativa, nonché partecipazioni ad eventi utili alle relazioni professionali al fine di ricoprire posizioni rilevanti, ricerca e sviluppo di servizi e soluzioni adeguate.

Altra componente organizzativa chiave nell'attività del Gruppo è rappresentata dalla capacità di beneficiare e mantenere un'adeguata infrastruttura di *information technology*, ovvero di tecnologie dedicate allo sviluppo dei servizi offerti, in grado di garantire sia un costante e completo ausilio nello svolgimento dei servizi offerti alla clientela sia che l'intenso scambio di comunicazioni e prodotti con i propri clienti non venga compromesso da errori tecnici ed interruzioni di servizio.

Fattori di rischio relativi all'attività e al settore in cui il gruppo opera

I fattori chiave per contrastare la concorrenza sono rappresentati dalla capacità di offerta di servizi innovativi in linea con le attese dei clienti di riferimento, dalla possibilità di perseguire politiche di marketing adeguate, dalla garanzia di elevati standard di qualità, dal mantenimento e sviluppo del proprio modello produttivo, nonché dal mantenimento e rafforzamento della propria capacità produttiva e commerciale.

Per tali motivi, nonostante il Gruppo SG Company sia riuscito nel tempo a collocarsi ai vertici del mercato in cui opera, il mantenimento della posizione competitiva raggiunta dipenderà dalla sua capacità di offrire soluzioni di qualità, di aggiornare i servizi offerti e dall'eventuale capacità di nuovi concorrenti del Gruppo di rispondere più rapidamente ai cambiamenti nelle richieste e nelle preferenze dei clienti e di offrire nuovi servizi.

Il Gruppo opera a livello internazionale generando la quasi totalità dei propri ricavi in Italia e, pertanto, i risultati dipendono in maniera significativa dalle condizioni economiche italiane, le quali sono, a loro volta, connesse all'andamento macroeconomico Europeo e globale, nonché dalle condizioni economiche dei Paesi di destinazione.

Rischi per variazione tasso interesse su finanziamenti

Il Gruppo è esposto sul fronte finanziamenti in misura ridotta: un eventuale aumento generalizzato dei tassi di interesse, ad oggi non ancora intervenuto, non comporterebbe incrementi alla struttura dei costi finanziari in maniera rilevante.

Principali incertezze e valutazione degli amministratori in merito alla continuità aziendale

Gli Amministratori, già chiamati ad esprimersi sull'ipotesi di continuità aziendale per il Bilancio chiuso il 31 dicembre 2021, facendo riferimento al paragrafo 21 dell'OIC 11, ne richiamano qui le considerazioni e valutazioni già evidenziate in quell'occasione ed inoltre, preso atto delle incertezze associate all'emergenza Covid-19 e delle

più recenti iniziative intraprese per la gestione dei rischi ad essa associate ed in considerazione di quanto previsto all'art. 38 quater DL Rilancio 34/2020, hanno deciso di redigere il bilancio in ipotesi di continuità aziendale.

In particolar modo con riferimento al 31 dicembre 2022, sulla capacità della Società di continuare ad operare come un'entità in funzionamento, tenendo conto di tutte le informazioni oggi a loro conoscenza sul futuro che è relativo, ma non limitato, ad almeno 12 mesi, gli Amministratori nella redazione del Bilancio consolidato hanno ritenuto sussistente il presupposto della continuità aziendale (per l'orizzonte temporale di 12 mesi dalla data di riferimento della situazione patrimoniale) in applicazione del principio OIC 11 (paragrafo 22).

Si rinvia alla sezione della nota integrativa per ulteriori approfondimenti.

9. AZIONI PROPRIE

In virtù del Primo Programma di Buy-back 2022-2023 autorizzato dall'Assemblea ordinaria degli azionisti del 20 novembre 2021 e approvato dal Consiglio di Amministrazione del 5 maggio 2022, SG Company SB S.p.A. possiede al 24 marzo 2023 n. 880.500 azioni proprie, corrispondenti al 2,76% del capitale sociale della società.

Tale programma di acquisto di azioni proprie ha avuto inizio in data 9 maggio 2022 e terminerà in data 20 maggio 2023 (estremi inclusi) ed è stato autorizzato per un periodo massimo complessivo di 18 mesi dalla data della suddetta delibera assembleare del 20 novembre 2021.

10. ALTRE INFORMAZIONI

Ai sensi del Regolamento UE 679/2016 (GDPR) e del D. Lgs. 196/03 - così come integrato dal D. Lgs. 101/18 - si dà atto che SG Company ha provveduto agli adempimenti previsti attraverso lo svolgimento nel corso dell'anno delle seguenti attività:

- analisi dei processi in ambito Data Protection e definizione delle relative responsabilità (autorizzazioni interne, nomine Responsabili del trattamento, designazione DPO e nomine Amministratori di Sistema);
- conferma delle *best practice* per la gestione, il trattamento e la protezione dei dati, attraverso la redazione e l'aggiornamento del documento "Politiche di Protezione Dati e Codice di Condotta";
- redazione e aggiornamento della valutazione dei rischi e della valutazione d'impatto sulla protezione dei dati;
- formazione a tutto il personale, nei limiti per cui tale attività sia risultata necessaria e possibile, in relazione al periodo di pandemia;
- redazione delle informative verso gli interessati (interni ed esterni);
- redazione e tenuta del Registro del Titolare e del Responsabile;
- esecuzione di attività di audit sui vari processi aziendali al fine di garantire la costante compliance alle disposizioni del GDPR, nei limiti per cui tale attività sia risultata possibile, in relazione al periodo di pandemia.

Ringraziamenti

Esprimo sincero ringraziamento al personale ed a tutti coloro che hanno collaborato allo svolgimento delle attività aziendali e vi invitiamo ad approvare il Bilancio Consolidato di SG Company Società Benefit S.p.A. al 31 dicembre 2022.

*Per il Consiglio di Amministrazione
Il Presidente*



SG COMPANY SOCIETÀ BENEFIT S.P.A.

Codice fiscale-Partita IVA 09005800967
 Piazza Guglielmo Oberdan 2/a – 20129 Milano (MI)
 Numero REA MI 2062801
 c.s. sottoscritto e versato € 1.593.153,50

BILANCIO CONSOLIDATO AL 31/12/2022

Gli importi presenti sono espressi in unità di Euro

STATO PATRIMONIALE - ATTIVO	31/12/2022	31/12/2021
A) CREDITI VERSO SOCI P/VERS.TI ANCORA DOVUTI		
I) parte già richiamata	-	-
II) parte da richiamare	-	-
A TOTALE CREDITI VERSO SOCI P/VERS.TI ANCORA DOVUTI	-	-
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I) IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI		
1) Costi di impianto e di ampliamento	333.350	328.797
3) Diritti brevetto ind. e utilizz. op. ing.	48.385	28.101
4) Concessioni, lic., marchi e diritti sim.	70.005	66.339
5) Avviamento	1.097.057	1.411.397
6) Immobilizzazioni in corso e acconti	458.741	5.000
7) Altre immobilizzazioni immateriali	1.504.055	650.540
I TOTALE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	3.511.592	2.490.173
II) IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI		
2) Impianti e macchinario	3.664	21.791

3) Attrezzature industriali e commerciali	58.087	10.197
4) Altri beni	172.597	78.280
II TOTALE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	234.349	110.269
III) IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE		
1) Partecipazioni in:		
b) imprese collegate;	300.255	
d-bis) altre imprese		15.100
1) Totale Partecipazioni	300.255	15.100
2) Crediti (immob. finanziarie) verso:		
db2) esigibili oltre es. succ.	388.337	285.817
db TOTALE verso altri	388.337	285.817
2 TOTALE Crediti (immob. finanziarie) verso:		
3) Altri titoli (immob. finanziarie)	10.337	46.138
III TOTALE IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE	698.929	347.055
B TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	4.444.869	2.947.497
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
I) RIMANENZE		
) Immobilizzazioni materiali destinate alla vendita		
II) CREDITI VERSO:		
1) Clienti:		
a) esigibili entro esercizio successivo	2.988.557	4.158.184
1 TOTALE Clienti:	2.988.557	4.158.184

5-bis) Crediti tributari		
<i>a) esigibili entro esercizio successivo</i>	1.176.061	911.156
<i>b) esigibili oltre esercizio successivo</i>	-	-
5-bis TOTALE Crediti tributari	1.176.061	911.156
5-ter) Imposte anticipate	1.805.279	1.898.863
5-quater) Altri (circ.)		
<i>a) esigibili entro esercizio successivo</i>	583.665	608.400
5-quater TOTALE Altri (circ.)	583.665	608.400
II TOTALE CREDITI VERSO:	6.553.562	7.576.602
III) ATTIVITA' FINANZIARIE (non immobilizz.)	-	-
IV) DISPONIBILITA' LIQUIDE		
1) Depositi bancari e postali	1.791.402	5.968.536
3) Danaro e valori in cassa	4.687	25.347
IV TOTALE DISPONIBILITA' LIQUIDE	1.796.089	5.993.883
C TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	8.349.652	13.570.485
D) RATEI E RISCONTI	473.573	732.321
TOTALE STATO PATRIMONIALE - ATTIVO	13.268.094	17.250.304

STATO PATRIMONIALE - PASSIVO	31/12/2022	31/12/2021	
A) PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO			
I) Capitale	1.593.154	1.593.104	
II) Riserva da sovrapprezzo delle azioni	6.443.898	6.646.919	
III) Riserve di rivalutazione			
IV) Riserva legale	330.121	115.000	
V) Riserve statutarie			
VI) Altre riserve:			
a) Altre riserve	480.464		
an) Riserva di consolidamento	141.301	141.301	
VI TOTALE Altre riserve:	621.766	141.301	
VII) Ris. per operaz. di copert. dei flussi fin. Attesi			
VIII) Utili (perdite) portati a nuovo	(5.861.783)	(5.458.363)	-
IX) Utile (perdita) dell'esercizio	219.108	(120.109)	-
) Perdita ripianata nell'esercizio			
X) Riserva negativa per azioni in portafoglio	(259.470)		
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO	3.086.792	2.917.852	-
) PATRIMONIO NETTO DI TERZI			
a) Capitale e riserve di terzi	11.976		-
b) Utile (perdita) di terzi	28.936		-
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI TERZI	40.912		-
A PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO	3.127.704	2.917.852	-

B) FONDI PER RISCHI E ONERI		
1) per trattamento di quiescenza e obbl. simili	-	-
2) per imposte, anche differite	150.000	
3) Altri fondi	106.393	856.393
B TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI	256.393	856.393
C) TRATTAMENTO FINE RAPPORTO LAVORO SUBORDINATO	614.113	874.834
D) DEBITI		
3) Debiti verso soci per finanziamenti	-	-
a) esigibili entro esercizio successivo	-	-
3 TOTALE Debiti verso soci per finanziamenti	-	-
4) Debiti verso banche		
a) esigibili entro esercizio successivo	1.354.627	933.133
b) esigibili oltre esercizio successivo	3.893.896	5.813.734
4 TOTALE Debiti verso banche	5.248.524	6.746.867
6) Acconti		
a) esigibili entro esercizio successivo	10.733	50.766
6 TOTALE Acconti	10.733	50.766
7) Debiti verso fornitori		
a) esigibili entro esercizio successivo	2.145.235	3.032.010
7 TOTALE Debiti verso fornitori	2.145.235	3.032.010
12) Debiti tributari		
a) esigibili entro esercizio successivo	188.457	170.794

<i>b) esigibili oltre esercizio successivo</i>	-	-
12 TOTALE Debiti tributari	188.457	170.794
13) Debiti verso ist. di previdenza e sicurez. Sociale		
<i>a) esigibili entro esercizio successivo</i>	200.840	84.330
<i>b) esigibili oltre esercizio successivo</i>	-	-
13 TOTALE Debiti verso ist. di previdenza e sicurez. Social	200.840	84.330
14) Altri debiti	628.374	820.704
14 TOTALE Altri debiti	628.374	820.704
D TOTALE DEBITI	8.422.164	10.905.471
E) RATEI E RISCONTI	847.720	1.695.754
TOTALE STATO PATRIMONIALE - PASSIVO	13.268.904	17.250.304

CONTO ECONOMICO	31/12/2022	31/12/2021
A) VALORE DELLA PRODUZIONE		
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	16.881.298	11.388.116
4) Incrementi immobilizz. per lavori interni	500.025	38.963
5) Altri ricavi e proventi		
<i>a) Contributi in c/esercizio</i>	167.993	2.454.042
<i>b) Altri ricavi e proventi</i>	813.244	104.230
5 TOTALE Altri ricavi e proventi	1.481.262	2.558.272
A TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE	18.362.559	13.985.350
B) COSTI DELLA PRODUZIONE		
6) materie prime, suss., di cons. e merci	240.402	206.893
7) per servizi	12.695.458	8.985.093
8) per godimento di beni di terzi	1.684.427	722.353
9) per il personale:		
<i>a) salari e stipendi</i>	2.204.862	2.077.339
<i>b) oneri sociali</i>	661.539	506.302
<i>c) trattamento di fine rapporto</i>	218.856	296.457
<i>e) altri costi</i>	5.680	550
9 TOTALE per il personale:	3.090.938	2.880.648
10) ammortamenti e svalutazioni:		
<i>a) ammort. immobilizz. Immateriali</i>	1.590	39.301
<i>b) ammort. immobilizz. Materiali</i>	-	455

<i>c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni</i>	-	
<i>d1) svalutaz. crediti (attivo circ.)</i>	-	244.216
d TOTALE svalutaz. crediti (att.circ.) e disp.liq.	-	244.216
10 TOTALE ammortamenti e svalutazioni:	1.590	283.971
12) accantonamenti per rischi	250.000	840.090
13) altri accantonamenti	-	-
14) oneri diversi di gestione	211.572	140.100
B TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE	18.174.387	14.059.148
A-B TOTALE DIFF. TRA VALORE E COSTI DI PRODUZIONE	188.173	(73.798)
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI:		
15) Proventi da partecipazioni:		
<i>c) proventi da partecipazioni</i>	255.000	-
15 TOTALE Proventi da partecipazioni:	255.000	-
16) Altri proventi finanziari:		
<i>c) prov.finanz.da titoli(non part.)attivo circ.</i>	-	-
<i>d) proventi finanz. diversi dai precedenti</i>	(27.355)	(4.669)
<i>d5) da altri</i>		
d TOTALE proventi finanz. diversi dai precedenti	(27.355)	(4.669)
16 TOTALE Altri proventi finanziari:	(27.355)	(4.669)
17) interessi e altri oneri finanziari da:		
<i>e) debiti verso altri</i>	116.142	44.808
17 TOTALE interessi e altri oneri finanziari da:		

17-bis) Utili e perdite su cambi	3.773	(184)
15+16-17±17bis TOTALE DIFF. PROVENTI E ONERI FINANZIARI	162.439	39.955
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIV. E PASS. FINANZIARIE	-	-
A-B±C±D TOTALE RIS. PRIMA DELLE IMPOSTE	350.612	(113.753)
20) Imposte redd. exerc., correnti, differite, anticipate		
a) <i>imposte correnti</i>	37.921	5.584
b) <i>imposte differite e anticipate</i>	93.583	772
c) <i>imposte anni precedenti</i>	-	-
		-
20 TOTALE Imposte redd. exerc., correnti, differite, anticipate	131.444	6.356
21) Utile (perdite) consolidati dell'esercizio	219.108	(120.109)
) Risultato di pertinenza del gruppo	190.172	(120.109)
) Risultato di pertinenza di terzi	28.936	-

RENDICONTO FINANZIARIO INDIRETTO CONSOLIDATO

Rendiconto finanziario, metodo indiretto	dic-22	dic-21
A) Flussi finanziari operativi (metodo indiretto)		
Utile (perdita) dell'esercizio	219.108	(120.109)
Imposte sul reddito	131.504	6.356
Interessi passivi/(attivi)	92.561	39.955
1) Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus /minusvalenze da cessione	443.173	(73.798)
Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto		
Accantonamenti ai fondi	250.000	1.084.305
Ammortamenti delle immobilizzazioni	1.590	39.756
Svalutazioni per perdite durevoli di valore	-	-
Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto	251.590	1.124.061
2) Flusso finanziario prima delle variazioni del CCN	694.763	1.050.263
Variazioni del capitale circolante netto		
Decremento/(Incremento) dei crediti verso clienti	1.196.981	(1.766.241)
Incremento/(Decremento) dei debiti verso fornitori	(890.548)	579.985
Decremento/(Incremento) dei ratei e risconti attivi	258.748	(581.322)
Incremento/(Decremento) dei ratei e risconti passivi	(848.034)	1.302.888
Altri decrementi/(Altri incrementi) del capitale circolante netto	(376.280)	(1.403.998)
Totale variazioni del capitale circolante netto	(659.133)	(1.868.688)
3) Flusso finanziario dopo le variazioni del CCN	35.630	(818.425)
Altre rettifiche		
Interessi incassati/(pagati)		
(Imposte sul reddito pagate)		
(Utilizzo dei fondi)	(1.110.721)	(249.408)
Altri incassi/(pagamenti)		
Totale altre rettifiche	(1.110.721)	(249.408)
Flusso finanziario dell'attività operativa (A)	(1.075.091)	(1.067.833)
B) Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento		
Immobilizzazioni materiali		
(Investimenti)	(1.021.419)	(519.076)
Disinvestimenti		
Immobilizzazioni immateriali		
(Investimenti)	(125.670)	(2.816)
Immobilizzazioni finanziarie		
(Investimenti)	(346.763)	(304.437)
Disinvestimenti	35.801	4.301
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	(1.458.050)	(822.028)

<u>C) Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento</u>		
Mezzi di terzi		
Incremento/(Decremento) debiti a breve verso banche	-	-
Accensione finanziamenti	-	2.530.000
Finanziamento soci	-	-
(Rimborso finanziamenti)	(1.614.485)	(882.073)
Mezzi propri		
Aumento di capitale a pagamento	209.303	4.142.407
(Acquisto azioni proprie)	(259.470)	-
(Dividendi e acconti su dividendi pagati)	-	-
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	(1.664.653)	5.790.333
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	(4.197.794)	3.900.473
 <u>Disponibilità liquide a inizio esercizio</u>		
Depositi bancari e postali	5.968.536	2.068.040
Danaro e valori in cassa	25.347	25.370
Totale disponibilità liquide a inizio esercizio	5.993.883	2.093.410
 <u>Disponibilità liquide a fine esercizio</u>		
Depositi bancari e postali	1.791.402	5.968.536
Danaro e valori in cassa	4.687	25.347
Totale disponibilità liquide a fine esercizio	1.796.089	5.993.883

SG COMPANY SOCIETÀ BENEFIT S.P.A.

Codice fiscale-Partita IVA 09005800967
Piazza Guglielmo Oberdan 2/a – 20129 Milano (MI)
Numero REA MI 2062801
c.s. sottoscritto e versato € 1.593.153,50

NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO CONSOLIDATO AL 31/12/2022

Nota integrativa Parte Iniziale

Criteria di formazione

Il Bilancio consolidato al 31/12/2022 di SG Company Società Benefit S.p.A. (di seguito "Capogruppo") e controllate (di seguito "Gruppo") è stato redatto in conformità alla normativa del Codice Civile e segnatamente nel rispetto dei principi di redazione e struttura previsti dagli artt. 2423 bis e 2423 ter del C.C. e alle disposizioni dell'art. 29 del D.lgs. 127/91 con particolare attenzione all'OIC 17 in tema di bilanci consolidati e OIC 12 in tema di composizione e schemi di bilancio.

In conformità a quanto previsto dall'OIC 12 le voci di Stato Patrimoniale e Conto Economico sono confrontate con le medesime voci relative al bilancio al 31 dicembre 2021.

Le norme di legge applicate nella redazione del bilancio sono state interpretate ed integrate dai principi contabili italiani emanati dai Consigli Nazionali dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili e dall'Organismo Italiano di Contabilità.

Salvo i necessari adeguamenti apportati agli schemi previsti per il bilancio d'esercizio ai fini della redazione del bilancio consolidato, la struttura e il contenuto dello Stato Patrimoniale, del Conto Economico e del Rendiconto Finanziario sono quelli utilizzati per il bilancio in forma ordinaria della controllata Sinergie S.r.l.

La presente Nota Integrativa contiene le informazioni richieste dall'art. 38 del D.lgs. 127/91 e successive modificazioni.

Contenuto del Bilancio Consolidato

Il Bilancio Consolidato del "Gruppo", corredato dalla Relazione sulla Gestione, si compone dei seguenti documenti:

1. Stato Patrimoniale Consolidato;
2. Conto Economico Consolidato;
3. Rendiconto Finanziario Consolidato;
4. Nota Integrativa Consolidata.

Il Bilancio Consolidato comprende i bilanci della capogruppo e delle sue controllate, come individuate nel paragrafo "Area di consolidamento".

Tutti i valori sono espressi in unità di Euro.

Principi di consolidamento applicati

Il Bilancio Consolidato è stato predisposto consolidando con il metodo del "consolidamento integrale nella teoria della capogruppo" i bilanci della capogruppo e delle controllate.

Si è proceduto alla eliminazione:

- a) del valore contabile delle partecipazioni detenute dalla "Capogruppo" nelle società controllate;

- b) dei crediti e debiti infragruppo;
- c) dei ricavi e costi relativi ad operazioni infragruppo.

La differenza, tra il valore di carico delle partecipazioni e le corrispondenti frazioni di patrimonio netto è stata imputata, rispettivamente, alle voci "Avviamento" e "Riserva di consolidamento".

La quota di patrimonio e di utile di terzi è stata identificata separatamente.

Area di consolidamento

La Capogruppo controlla le seguenti società incluse nell'area di consolidamento:

- 1) al 100% la società Sinergie S.r.l. svolgente attività di agenzia di viaggio non aperta al pubblico e di organizzazione di eventi per grosse società nell'ambito del mercato *live communication*;
- 2) al 100% la società + uno S.r.l. svolgente attività di supporto al *core business* (servizi amministrativi e di backoffice) a favore delle società controllate dalla holding;
- 3) al 100% la società Brainwaves S.r.l. svolgente attività di gestione campagne media e di digital advertising;
- 4) al 100% la società Double S.r.l. svolgente attività di produzione e post-produzione video, che controlla a sua volta il 51% della società Nexthing S.r.l., svolgente attività di produzione e post-produzione audio e video per il mercato degli spot pubblicitari.
- 5) al 100% la società SG Harlock S.r.l. società in procinto di fusione con Louder Italia S.r.l.;
- 6) al 51% la società Mission To Heart S.r.l., svolgente attività di comunicazione integrata e digitale (consolidata a partire dal 1° luglio 2022);

Si specifica che la Capogruppo controlla al 31.12.2022 il 25% del capitale sociale della società Louder Italia S.r.l., di cui è previsto l'acquisto di un ulteriore 26% del capitale sociale – raggiungendo quindi la quota di maggioranza assoluta del 51% – nel I trimestre del 2023.

Principi di redazione

Sono state rispettate: la clausola generale di formazione del bilancio (art. 2423 c.c.), i suoi principi di redazione (art. 2423-bis c.c.) ed i criteri di valutazione stabiliti per le singole voci (art. 2426 c.c.).

In particolare:

- o la valutazione delle voci è stata effettuata secondo prudenza e nella prospettiva della continuazione dell'attività;
- o la rilevazione e la presentazione delle voci è effettuata tenendo conto dell'esistenza dell'operazione o del contratto;
- o i proventi e gli oneri sono stati considerati secondo il principio della competenza, indipendentemente dalla data dell'incasso o del pagamento;
- o i rischi e le perdite di competenza dell'esercizio sono stati considerati anche se conosciuti dopo la chiusura di questo;
- o gli utili sono stati inclusi soltanto se realizzati alla data di chiusura dell'esercizio secondo il principio della competenza;
- o per ogni voce dello stato patrimoniale e del conto economico è stato indicato l'importo della voce corrispondente dell'esercizio precedente.
- o gli elementi eterogenei ricompresi nelle singole voci sono stati valutati separatamente.

Si precisa inoltre che:

- o i criteri utilizzati nella formazione e nella valutazione del bilancio chiuso al 31/12/2022 tengono conto delle novità introdotte nell'ordinamento nazionale dal D.lgs. n. 139/2015, tramite il quale è stata data attuazione alla Direttiva 2013/34/UE. Per effetto del D.lgs. n. 139/2015 sono stati modificati i principi contabili nazionali OIC;
- o ai sensi del disposto dell'art. 2423-ter del codice civile, nella redazione del bilancio, sono stati utilizzati gli schemi previsti dall'art. 2424 del codice civile per lo Stato Patrimoniale e dall'art. 2425 del codice civile per il Conto Economico. Tali schemi sono in grado di fornire informazioni sufficienti a dare una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della Società, nonché del risultato economico.

In applicazione del principio di rilevanza non sono stati rispettati gli obblighi in tema di rilevazione, valutazione, presentazione ed informativa quando la loro osservanza aveva effetti irrilevanti al fine di dare una rappresentazione veritiera e corretta;

- o non si sono verificati casi eccezionali che impongano di derogare alle disposizioni di legge;
- o la società non si è avvalsa della possibilità di raggruppare le voci precedute dai numeri arabi;

- o ai fini di una maggiore chiarezza sono state omesse le voci precedute da lettere, numeri arabi e romani che risultano con contenuto zero;
- o non vi sono elementi dell'attivo e del passivo che ricadono sotto più voci dello schema di stato patrimoniale.

La nota integrativa presenta le informazioni delle voci di stato patrimoniale e di conto economico secondo l'ordine in cui le relative voci sono indicate nei rispettivi schemi di bilancio.

Non si sono verificati fatti che abbiano modificato in modo significativo l'andamento gestionale ed a causa dei quali si sia dovuto ricorrere alle deroghe di cui all'art. 2423, comma 4, codice civile.

La legge di bilancio 2023 ha confermato per l'esercizio 2022 quanto già stabilito nel D.L. 14 agosto 2020, n. 104 (Decreto Agosto) convertito in Legge ha previsto, in deroga al Codice civile, che dava la possibilità per le imprese, che applicano i principi contabili nazionali, di non imputare a conto economico la quota di ammortamenti anno 2022 relativa ai beni materiali e immateriali. Tali quote non contabilizzate saranno da imputarsi nel conto economico relativo all'esercizio successivo differendo con medesimo criterio anche le quote successive, estendendo di conseguenza il piano di ammortamento originario.

È quindi legittimata la deroga all'art. 2426, comma 1, n. 2), che prevede il sistematico ammortamento delle immobilizzazioni in ogni esercizio in relazione alla loro residua possibilità di utilizzazione.

Il Gruppo ha deciso di optare per questa previsione di legge e quindi di dare indicazione della simulazione degli effetti sul calcolo degli ammortamenti nelle rispettive sezioni della nota integrativa, in particolar modo nelle sezioni sulle immobilizzazioni e patrimonio netto.

Le motivazioni sulla scelta del Gruppo di optare per l'applicazione delle previsioni di legge di cui ai punti precedenti, sono da ricercare nella stessa ratio della norma, che mira appunto a dare un sollievo economico patrimoniale alle società più colpite dalla crisi sanitaria Covid-19, tra cui a pieno titolo rientra il gruppo SG.

Nota Integrativa Attivo

Si presentano di seguito le consistenze delle voci dell'attivo.

Immobilizzazioni

Si presentano di seguito le consistenze delle immobilizzazioni.

Immobilizzazioni immateriali

Le immobilizzazioni immateriali sono iscritte al costo di acquisto, comprensivo degli oneri accessori, e sono sistematicamente ammortizzate in funzione della loro residua possibilità di utilizzazione economica e tenendo conto delle prescrizioni contenute nel punto 5) dell'art. 2426 del codice civile.

In dettaglio:

I **costi di impianto e ampliamento** sono stati iscritti nell'attivo del bilancio, con il consenso del Collegio Sindacale ove dovuto, in considerazione della loro utilità pluriennale. L'ammortamento è calcolato in cinque anni a quote costanti e l'ammontare dei costi non ancora ammortizzati è ampiamente coperto dalle riserve disponibili. Tali costi sono in particolare così costituiti: spese notarili di costituzione delle società e oneri sostenuti per la quotazione della Capogruppo al mercato Euronext Growth Milan.

I **diritti di brevetto industriale** e di utilizzazione delle opere dell'ingegno sono iscritti fra le attività al costo di acquisto. Nel costo di acquisto sono stati computati anche i costi accessori. Tali costi sono ammortizzati in ogni esercizio in relazione alla loro residua possibilità di utilizzazione, che normalmente corrisponde ad un periodo di 5 esercizi.

I **marchi** sono rappresentati da registrazione marchi di gruppo e format proprietari.

L'"**avviamento**" riconosciuto alle società di cui il controllo è stato acquisito nel corso del 2018 e del 2019 e 2021, in relazione alle quali l'eliminazione della partecipazione posseduta dalla Capogruppo ha comportato l'emergere di una Differenza di Consolidamento che, a buona ragione, può essere attribuita ad un maggior valore rispetto a quello contabile sulla base di considerazioni sulla loro capacità prospettica di generare reddito. Su tale importo il processo di ammortamento è stimato di durata pari a 10 anni; nella voce sono compresi:

- l'importo residuo del disavanzo di fusione realizzato in occasione della fusione per incorporazione della società Sinergie Comunicazione Srl, partecipata totalitariamente all'epoca dalla controllata Sinergie Srl (ex SG Srl), avvenuta nel 2009; tale valore può essere ragionevolmente attribuito all'avviamento riconosciuto alla società incorporata anche a seguito di apposita perizia di stima redatta all'epoca. Si ritiene che, a decorrere dal 2015, tale valore vada ammortizzato in un periodo di 10 esercizi, in considerazione della residua capacità di generare reddito del complesso aziendale rappresentato dalla società incorporata;
- i disavanzi di fusione realizzati nel corso del 2019 a seguito dell'incorporazione in CEV Holding Srl delle sue controllate Cev Srl, Twico Srl e Lievita Srl; si ritiene che tale valore vada ammortizzato in un periodo di 10 esercizi, in considerazione della residua capacità di generare reddito del complesso aziendale rappresentato dalle società incorporate;
- l'avviamento che emerge post operazione di acquisto della quota residua del 20% nella società Double S.r.l..

A fine esercizio è stata effettuata l'analisi di recuperabilità dei relativi valori di iscrizione, che non ha evidenziato necessità di rilevazione di svalutazioni per riduzioni durevoli di valore.

Si precisa, altresì, che tali disavanzi, non essendo riconosciuti fiscalmente, non generano imposte differite.

Le **altre immobilizzazioni immateriali** includono inoltre spese effettuate su beni di terzi ammortizzate in funzione della durata dei relativi contratti nonché capitalizzazione di altri oneri pluriennali.

Le **immobilizzazioni in corso** sono rappresentate da costi interni ed esterni sostenuti per la realizzazione di un bene immateriale per il quale non sia ancora stata acquisita la piena titolarità del diritto (nel caso di brevetti, marchi, ecc.) o riguardanti progetti non ancora completati (nel caso di costi di sviluppo).

Composizione e movimenti delle immobilizzazioni immateriali

La composizione e i movimenti delle immobilizzazioni immateriali sono dettagliati nella seguente tabella

	Costi di impianto e di ampliamento	Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	Marchi e licenze	Avviamento	Altre immobilizzazioni immateriali	Totale immobilizzazioni immateriali
Costo 31/12/21	553.150	107.459	74.128	1.664.849	780.336	3.179.922
Fondo ammortamento 31/12/21	(224.354)	(83.024)	(4.124)	(253.452)	(124.796)	(689.750)
Valore di bilancio 31/12/21	328.796	24.435	70.004	1.411.397	655.540	2.490.172
Costo 31/12/22	557.704	131.409	74.128	1.707.361	1.638.946	4.109.548
Fondo ammortamento 31/12/22	(224.354)	(83.024)	(4.124)	(159.408)	(127.046)	(597.956)
Reclass		3.666	(3.666)			-
Valore di bilancio 31/12/22	333.350	52.051	66.339	1.547.953	1.511.900	3.511.592

Si segnala che sulle immobilizzazioni immateriali non sono state effettuate rivalutazioni e/o svalutazioni. Infatti, risulta ragionevole prevedere che il costo iscritto alla chiusura dell'esercizio sia recuperabile in ragione al concorso alla futura produzione di risultati economici.

Come indicato in premessa, nel presente bilancio consolidato è stata sospesa la quantificazione degli ammortamenti civilistici, di seguito indicazioni su effetti degli stessi:

- ammortamento costi di impianto Euro 110.936;
- ammortamento diritti di utilizzo opere di ingegno Euro 17.511;
- ammortamento marchi e licenze Euro 5.013;
- ammortamento avviamento Euro 155.074;
- ammortamento altre immobilizzazioni immateriali Euro 239.673;

per complessivi Euro 528.208 di ammortamenti.

L'effetto cumulato degli ammortamenti civilistici sospesi relativo alle immobilizzazioni immateriali a partire dall'esercizio 2020 è pari ad Euro 1.307.342.

Le immobilizzazioni immateriali fanno riferimento:

- All'interno della voce Costi di impianto e ampliamento sono inclusi le spese di costituzione e i costi sostenuti nel 2018 per la quotazione al mercato Euronext Growth Milan (per Euro 546.752);
- All'interno della voce Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno sono inclusi gli investimenti per realizzazione sito internet e oneri per usufruire di licenze software;
- All'interno della voce Marchi e licenze sono inclusi gli oneri per la registrazione, e loro mantenimento, dei marchi utilizzati dal Gruppo;
- All'interno della voce Avviamento, così dettagliato:
 - Euro 960.501 per consolidamento delle partecipazioni in Sinergie S.r.l., Brainwaves S.r.l. e Double S.r.l., rispettivamente pari a Euro 564.162, Euro 376.274 e Euro 114.108. Il fondo ammortamento è pari a Euro 94.044;
 - Euro 610.305 per fusione delle partecipazioni delle società afferenti all'ex gruppo CEV Holding (i.e. CEV, Twico, Lievita e la stessa Cev Holding) più la partecipazione in Bellanova Design S.r.l.; e al valore relativo al disavanzo da fusione con Sinergie Comunicazione Srl per Euro 245.945. Il fondo ammortamento è pari a Euro 159.408.
 - L'incremento dell'esercizio 2022 è relativo all'entrata nel perimetro di consolidamento della società Mission to Heart S.r.l. che ha generato un avviamento pari a Euro 136.556.

- All'interno della voce Altre immobilizzazioni immateriali, sono ricompresi:
 - € 626.279 per oneri pluriennali relativi ai progetti capitalizzati nel 2019.

Immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali sono iscritte al costo di acquisto, compresi gli oneri accessori e i costi direttamente imputabili al bene, ridotto delle quote di ammortamento maturate.

Nessuna immobilizzazione è mai stata oggetto di rivalutazione monetaria.

Nel costo dei beni non è stata imputata alcuna quota di interessi passivi.

I costi di manutenzione aventi natura ordinaria sono imputati integralmente a Conto economico. Gli eventuali costi di manutenzione aventi natura incrementativa sono attribuiti ai cespiti cui si riferiscono e ammortizzati con essi in relazione alla residua possibilità di utilizzo degli stessi.

Le immobilizzazioni materiali sono sistematicamente ammortizzate in ogni esercizio a quote costanti secondo tassi commisurati alla loro residua possibilità di utilizzo e tenendo conto anche dell'usura fisica del bene; per il primo anno di entrata in funzione dei cespiti le aliquote sono ridotte del 50% in quanto rappresentativa della partecipazione effettiva al processo produttivo che si può ritenere mediamente avvenuta a metà esercizio.

Le aliquote di ammortamento utilizzate per le singole categorie di cespiti sono:

- Impianti, macchinario 15%;
- Impianti di comunicazione 25%;
- Arredamento 15%;
- Mobili e macchine ordinarie d'ufficio 12%;
- Macchine d'ufficio elettroniche 20%;
- Autovetture e motoveicoli 25%.

Composizione e movimenti delle immobilizzazioni materiali

La composizione e i movimenti delle immobilizzazioni materiali sono dettagliati nella tabella sottostante.

	Impianti e macchinari	Automezzi	Attrezzature	Altre immobilizzazioni materiali	Totale immobilizzazioni materiali
Costo 31/12/21	60.503	-	187.658	715.143	963.304
Fondo ammortamento 31/12/21	(54.068)	-	(177.461)	(621.506)	(853.035)
Valore di bilancio 31/12/21	6.435	-	10.197	93.637	110.269
Costo 31/12/22	109.492	39.170	180.812	803.594	1.133.067
Fondo ammortamento 31/12/22	(75.068)		(170.614)	(613.867)	(859.549)
Reclass	(329)			(38.841)	
Valore di bilancio 31/12/22	34.094	39.170	10.197	150.887	234.348

Non è stata esercitata alcuna deroga ai sensi e per gli effetti del disposto dell'art. 2423, comma 4, c.c.

Nessuna delle immobilizzazioni materiali iscritte in bilancio è stata sottoposta a svalutazione in quanto nessuna di esse manifesta perdite durevoli di valore.

Infatti, risulta ragionevole prevedere che i valori contabili iscritti nello stato patrimoniale al netto delle rettifiche di valore operate per effetto del processo di ammortamento del costo originario, potranno essere economicamente recuperati tramite l'uso, ovvero per effetto del realizzo diretto per cessione a terzi.

Come indicato in premessa, nel presente bilancio è stata sospesa la quantificazione degli ammortamenti civilistici, di seguito indicazioni su effetti degli stessi:

- o ammortamento impianti Euro 819;

- o ammortamento attrezzature Euro 5.899;
- o ammortamento altre immobilizzazioni materiali Euro 39.555;
- o automezzi Euro 4.896;

per complessivi Euro 51.169 di ammortamenti.

L'effetto cumulato degli ammortamenti civilistici sospesi relativo alle immobilizzazioni materiali a partire dall'esercizio 2020 è pari ad Euro 120.518.

Immobilizzazioni finanziarie

Composizione e movimenti delle immobilizzazioni finanziarie: partecipazioni, altri titoli, azioni proprie

La composizione e i movimenti delle immobilizzazioni finanziarie sono dettagliati nel seguente prospetto.

	Crediti immobilizzati	Partecipazioni	Altri titoli	Totale
Valore di bilancio 31/12/21	285.817	15.100	46.138	347.055
Variazioni esercizio	102.520	285.155	(35.801)	351.874
Valore di bilancio 31/12/22	388.337	300.255	10.337	698.929

- o Crediti immobilizzati iscritti fra le immobilizzazioni finanziarie sono principalmente relativi a:
 - Euro 220.000 per depositi cauzionali a fronte del contratto di locazione della nuova sede in piazza Guglielmo Oberdan 2/a;
 - Euro 95.192 per depositi cauzionali fornitori per eventi futuri.

L'incremento occorso nell'esercizio 2022 è principalmente relativo ad Euro 50.000 per deposito cauzionale a fronte del contratto di locazione uffici di via Gallarate Milano.

- o Partecipazioni sono relative alla partecipazione nell'impresa collegata Louder Italia Srl, per Euro 300.255, di cui la società ha acquisito il 25% nel corso dell'esercizio 2022. Di seguito si riportano le principali informazioni della società.

Louder Italia Srl	
Città, se in Italia, o Stato estero	Milano
Codice fiscale (per imprese italiane)	09733660014
Capitale in euro	12.833
Utile (Perdita) ultimo esercizio in euro	20.087
Patrimonio netto in euro	354.954
Quota posseduta in euro	300.255
Quota posseduta in %	25%
Valore a bilancio o corrispondente credito	300.255

Si precisa che non esistono crediti di durata residua superiore a cinque anni.

Attivo circolante

Le voci delle rispettive componenti a cui si ritiene di dare rilievo sono di seguito singolarmente commentate.

Attivo circolante: Crediti

Il criterio del costo ammortizzato non è stato applicato in quanto gli effetti sono irrilevanti al fine di dare una rappresentazione veritiera e corretta (trattandosi, inoltre, per la quasi totalità di crediti esigibili entro l'esercizio successivo). Pertanto, i crediti sono esposti al presumibile valore di realizzo, ossia al valore nominale ridotto delle svalutazioni effettuate a fronte delle stime di inesigibilità. Il valore dei crediti iscritto nell'attivo è al netto dei fondi rettificativi iscritti in contabilità.

Si precisa che nel corso dell'esercizio il fondo svalutazione crediti è stato utilizzato come da tabella seguente:

Composizione e movimenti fondo svalutazione crediti

Descrizione	Totale
Saldo al 31/12/2021	280.372
Utilizzo	(171.088)
accantonamento	-
Saldo al 31/12/2022	109.284

Il saldo al 2022 è pari ad Euro 109.284 di cui Euro 98.701 Sinergie, Euro 9.505 Brainwaves e Euro 1.078 Double.

Composizione e movimenti dei crediti iscritti nell'attivo circolante

Si precisa altresì che non esistono crediti di durata residua superiore a cinque anni. I crediti iscritti nell'attivo circolante del bilancio consolidato sono rappresentati al netto dei rapporti infragruppo. I loro movimenti e composizione sono i seguenti:

Voce	31/12/2021	Variazione	31/12/2022
Crediti vs clienti entro l'esercizio	4.158.184	- 1.169.627	2.988.557
Crediti tributari entro l'esercizio	911.156	264.905	1.176.061
Imposte anticipate	1.898.863	-93.584	1.805.279
Altri crediti entro l'esercizio	608.400	- 24.735	583.665
TOTALE CREDITI	7.576.603	- 1.023.041	6.553.562

La dinamica dei crediti è assolutamente positiva perché mostra una riduzione del valore assoluto rispetto a 12 mesi fa, nonostante una crescita del fatturato pari a circa il 50%. Non risulta ad oggi arenata alcuna situazione di importo rilevante.

Fra i crediti tributari, le principali voci sono:

- € 321.039 sono relativi ad acconti imposte IRES e credito in compensazione IRES;
- € 316.951 sono relativi al credito IVA;
- € 121.162 riguardano gli acconti imposte IRAP.

Negli Altri Crediti sono considerati:

- € 103.644 per acconti versati a fornitori;
- € 31.613 relativi a note di credito da ricevere;
- € 307.979 ceduti a terzi tramite contratti di factoring.

Attivo circolante: Composizione e movimenti delle disponibilità liquide

Le disponibilità liquide sono valutate al valore nominale.

Si presentano di seguito le consistenze e i movimenti della voce "Disponibilità liquide".

	Depositi bancari e postali	Denaro in cassa	Totale disponibilità liquide
TOTALI 31/12/21	5.968.536	25.347	5.993.883
Variazione esercizio	-4.177.134	-20.660	-4.197.794
TOTALI 31/12/22	1.791.402	4.687	1.796.089

La variazione negativa dell'esercizio ha riguardato sia cause di natura ordinaria, come la riduzione del debito TFR e dei debiti bancari a medio e lungo termine (la quota capitale in scadenza) sia attività di tipo straordinario come l'avvio di una nuova sede aziendale a Milano (terza sede), l'attività di M&A (acquisto della maggioranza di Mission To Heart Srl e del 25% delle quote di Louder Italia Srl) e del piano di riacquisto di azioni proprie.

Ratei e risconti attivi

I ratei e risconti sono contabilizzati nel rispetto del principio della competenza economica. Costituiscono quote di costi e ricavi comuni a due o più esercizi.

La voce Risconti attivi comprende quasi esclusivamente quote di costi relativi a prestazioni di servizi da svolgere nel corso del prossimo esercizio.

	Ratei attivi	Risconti attivi	Totale
TOTALI 31/12/21	-	732.321	732.321
Variazione esercizio	-	-258.748	-258.748
TOTALI 31/12/22	-	473.573	473.573

I risconti attivi riguardano principalmente i costi registrati nel 2021 per euro 152.000 relativi ad un evento di settembre 2022 e costi registrati nel 2022 per Euro 308.000 relativi all'evento EOYF realizzato nel mese di gennaio 2023.

Nota Integrativa Passivo e Patrimonio Netto

Si presentano le consistenze delle voci del passivo.

Patrimonio netto

Il capitale sociale, pari ad Euro 1.593.153,50, interamente sottoscritto e versato, è composto da n. 31.863.070 azioni, di cui 20.069.948 ordinarie e 11.793.122 a voto plurimo.

Si presenta di seguito un prospetto di riconciliazione fra le voci del patrimonio netto delle società del Gruppo e quelle del Bilancio Consolidato.

Prospetto di raccordo tra il patrimonio netto e il risultato d'esercizio della Capogruppo, delle controllate e quelli consolidati

Dato al 31/12/2021

Voci	SG Company SB S.p.A.	Sinergie	+ uno	Brainwaves Srl	Double Srl	SG Harlock S.r.l.	Nexthing S.r.l.	Mission to Heart Srl	Aggregato	Variazioni	Consolidato
Capitale sociale	1.593.103	1.459.256	670.000	572.588	360.000	0	0		4.654.947	(3.061.844)	1.593.103
Riserva legale	115.000	-	14.000	-	2.000				131.000	(16.000)	115.000
Riserva sovrapprezzo	6.646.919	-	-	-	-				6.646.919		6.646.919
Versamenti in conto capitale	-	-	-	-	-				0	-	0
Riserva di consolidamento/fusione	-	-	-	-	-				0	141.301	141.301
Utili a nuovo / (perdite)	(1.099.920)	-	21.329	-	-				-1.078.591	(4.379.772)	(5.458.363)
Utile d'esercizio /(perdita)	(686.257)	287.762	151.210	99.875	27.301				-120.109		(120.109)
Capitale e riserve di terzi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Utile di terzi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Dato al 31/12/2022

Voci	SG Company SB S.p.A.	Sinergie	+ uno	Brainwaves Srl	Double Srl	SG Harlock S.r.l.	Nexthing S.r.l.	Mission to Heart Srl	Aggregato	Variazioni	Consolidato
Capitale sociale	1.593.154	1.459.256	670.000	572.588	360.000	10.000	10.000	17.570	4.692.568	3.099.414	1.593.154
Riserva legale	318.631	287.763	21.561	4.995	3.365			7.639	643.953	313.832	330.121
Riserva sovrapprezzo	6.443.898							42.166	6.486.064	42.166	6.443.898
Versamenti in conto capitale									0	0	0
Riserva di consolidamento/fusione									0	-141.301	141.301
Altre riserve	92.578	100.000	100.758	103.036	296.278			- 52.934	639.716	159.251	480.464
Utili a nuovo / (perdite)	- 1.786.177	-	220	844	25.042				-1.760.071	4.101.713	-5.861.783
Utile d'esercizio /(perdita)	- 535.126	895.707	- 12.354	- 6.270	-180.518	- 1.134	16.349	42.704	219.358	250	219.108
Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio	- 259.470								-259.470		(259.470)
Patrimonio netto di gruppo											3.086.792
Capitale e riserve di terzi	-	-	-	-	-	-	4.900	7.076	11.976		11.976
Utile di terzi	-	-	-	-	-	-	8.011	20.925	28.936		28.936
Patrimonio netto consolidato											3.127.704

Di seguito il dettaglio delle movimentazioni del Patrimonio netto consolidato (dati in € '000):

Dati €'000

Dettaglio voci	2021	Destinazione utile/perdita	Variazione sul capitale	Variazione del perimetro	Dividendi	Reclass	Altri movimenti	Utile	2022
CS	1.593								1.593
Riserva legale	115					215			330
Riserva sovrapprezzo azioni	6.647					(215)	12		6.444
Utile / perdita portati a nuovo	(5.458)	(120)			(255)		(28)		(5.862)
Riserva di consolidamento	141								141
Altre riserve	0						480		480
Utile / perdita d'esercizio	(120)	120						219	219
Riserva azioni proprie	0						(259)		(259)

Equity Gruppo	2.918	-	-	-	(255)	-	205	219	3.087
Capitale e riserve di terzi	-						12		12
Risultato dell'es. di pertinenza di terzi	-						29		29
Totale	2.918	-	-	-	(255)	-	246	219	3.128

Le principali variazioni del patrimonio netto sono così riepilogate:

- acquisto azione proprie portate in riserva negativa pari ad Euro 259 mila;
- l'incremento di altre riserve, pari a Euro 480 mila, è relativo ad un contributo a fondo perduto erogato da Finlombarda in favore delle società del gruppo, che dovrà essere girato a capitale sociale entro 24 mesi dall'assegnazione;
- perdita dell'esercizio 2021 portata a nuovo per Euro 120 migliaia;
- capitale e riserve di terzi e risultato dell'es. di pertinenza di terzi aumentano di Euro 41 mila come conseguenza dei risultati ottenuti dalle due società Mission to Heart Srl, controllata al 51%, e Nexthing Srl controllata indirettamente al 51%.

Simulazione effetti applicazioni norme temporanee in merito alla sospensione civilistica della quantificazione degli ammortamenti

In applicazione delle norme, come indicato in premessa a questa nota integrativa, di seguito il dettaglio delle riserve per società facenti parte del consolidamento relative alla sospensione degli ammortamenti civilistici:

Complessivamente le riserve vincolate ed indisponibili ammontano quindi a Euro 1.049.726.

Il **patrimonio netto di gruppo** in previsione di applicazione del conteggio degli ammortamenti sarebbe pari a Euro 2,078 Milioni.

Fondi per rischi e oneri

Informazioni sui fondi per rischi e oneri

Sono istituiti a fronte di oneri o debiti di natura determinata e di esistenza probabile o già certa alla data di chiusura del bilancio, ma dei quali, alla data stessa, sono indeterminati o l'importo o la data di sopravvenienza.

Gli stanziamenti riflettono la miglior stima possibile sulla base degli elementi a disposizione.

Si presentano di seguito le consistenze e i movimenti della voce "Fondi per rischi e oneri".

	Fondi per trattamento di quiescenza e simili	Fondi per imposte	Altri fondi	Totali
TOTALI 31/12/21	0	100.000	750.000	850.000
accantonamenti	0	150.000	100.000	250.000
rilasci/utilizzi		(100.000)	(743.607)	(843.607)
TOTALI 31/12/22	0	150.000	106.393	256.393

Nel 2022 sono stati accantonati ulteriori Euro 100 migliaia per eventuali accertamenti di natura fiscale, possibili su operazioni di M&A svolte nel 2018.

Il fondo imposte che vede un accantonamento di Euro 150 migliaia è relativo alla restituzione effettuata nel 2023 di contributi ricevuti in anni precedenti per ristori Covid-19 in realtà non dovuti.

Nel 2022 sono stati rilasciati fondo per Euro 743 migliaia, relativi al fondo per rischi legati alla possibilità di future richieste relativamente ai contributi ricevuti nel biennio della legislazione fiscale straordinaria per la pandemia, in considerazione di una notevole riduzione dell'importo a rischio analizzato nel 2021.

Trattamento di fine rapporto lavoro

Informazioni sul trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

Il debito per TFR è stato calcolato in conformità alle disposizioni vigenti che regolano il rapporto di lavoro per il personale dipendente e corrisponde all'effettivo impegno del Gruppo nei confronti dei singoli dipendenti alla data di chiusura del bilancio.

Si presentano di seguito le consistenze della voce "Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato".

	Totali
Debiti per TFR 31/12/21	874.834
Variazione esercizio	-260.721
Debiti per TFR 31/12/22	614.113

Il debito del 2022 risulta ben inferiore rispetto all'esercizio precedente nonostante gli accantonamenti del periodo, sia perché ci sono state delle uscite volontarie, sia perché l'azienda ha anticipato l'erogazione di una parte del TFR ai dipendenti che ne hanno fatto richiesta per un valore pari ad Euro 133.574

Debiti

Il criterio del costo ammortizzato non è stato applicato in quanto gli effetti sono irrilevanti al fine di dare una rappresentazione veritiera e corretta (si tratta per la quasi totalità di debiti con scadenza entro l'esercizio successivo ovvero, nel caso di finanziamenti bancari, di debiti contratti senza significativi oneri accessori e con tassi di interesse vigenti non divergenti da quelli di mercato). I debiti sono iscritti al valore nominale.

Composizione e movimenti dei debiti

Si precisa che tutti i debiti hanno una durata residua non superiore a cinque anni.

I debiti iscritti nel bilancio consolidato sono al netto dei rapporti infragruppo.

Si analizzano di seguito le singole voci, evidenziandone la composizione e i movimenti.

Voce	31/12/2021	Variazione	31/12/2022
Debiti vs banche entro l'esercizio	933.133	421.494	1.354.627
Debiti vs banche oltre l'esercizio	5.813.734	-1.918.838	3.893.896
Acconti	50.766	-40.033	10.733
Debiti vs fornitori entro l'es.	3.032.010	-886.775	2.145.235
Debiti tributari entro l'esercizio	170.794	17.663	188.457
Debiti vs istituti entro l'esercizio	84.330	116.510	200.840
Altri debiti entro l'esercizio	820.704	-192.330	628.374
Totale	10.905.471	-2.483.307	8.422.164

La riduzione dei debiti verso banche riguarda le quote capitali che scadevano durante l'esercizio 2022. Non si è ritenuto necessario integrare tali riduzioni con nuovi debiti di natura finanziaria perché la dinamica del cash flow operativo ha consentito di gestire senza problemi questa fase. Anche sul fronte commerciale, come avvenuto per SG Company sul fronte dei clienti, si sta assistendo ad una riduzione dei tempi medi di incasso e pagamento: ecco perché nonostante un aumento dei ricavi così importante, il valore dei crediti e dei debiti commerciali al termine dell'esercizio risulta ridotto.

Gli Altri Debiti sono composti principalmente da:

- € 233.339 per i debiti maturati verso il personale alla fine dell'esercizio;
- € 146.704 relativi ai depositi cauzionali ricevuti dai clienti;
- € 198.262 per i debiti registrati verso terzi.

Di seguito dettaglio dei principali dettagli per singola voce:

La voce **Debiti vs banche entro l'esercizio** include il seguente dettaglio:

- Euro 1,355 Milioni per le quote dei finanziamenti che si pagheranno entro il prossimo esercizio.

La voce **Debiti vs banche oltre l'esercizio** include le quote oltre esercizio dei finanziamenti del Gruppo in essere e l'emissione degli strumenti finanziari da parte di Sinergie S.r.l. nei confronti di Invitalia per € 2,5 Milioni con scadenza bullet al 2027.

Ratei e risconti passivi

Sono stati determinati secondo il principio della competenza economica e temporale avendo cura di imputare all'esercizio in chiusura le quote di costi e ricavi a esso pertinenti.

La voce è composta per la gran parte da risconti passivi relativi a quote di ricavi per prestazioni di servizi di competenza dell'esercizio successivo.

	Ratei passivi	Risconti passivi	Totale
TOTALI 31/12/21	3.752	1.692.001	1.695.753
Variazione esercizio	104.856	-953.038	-848.182
TOTALI 31/12/2022	108.608	738.963	847.571

I risconti passivi riguardano principalmente fatture emesse per Euro 455.000 nel 2022 relativi all'evento EYOF realizzati nel gennaio 2023 e fatture attive per Euro 276.000 sempre relativi ad eventi realizzati nel 2023. Il decremento significativo è dovuto all'emissione di fatture attive nel 2021 per eventi che si sono posticipati nel 2022, mentre nel 2022 sono state emesse meno fatture a fine anno relative ad eventi da realizzare nel 2023.

Nota Integrativa Conto economico

I costi e i ricavi sono stati contabilizzati in base al principio di competenza indipendentemente dalla data di incasso e pagamento, al netto dei resi, degli sconti, degli abbuoni e dei premi.

I ricavi relativi alle prestazioni di servizi sono iscritti in bilancio nel momento in cui la prestazione viene effettivamente eseguita.

I ricavi e i proventi, i costi e gli oneri relativi ad operazioni in valuta sono stati contabilizzati al cambio corrente alla data di compimento della relativa operazione.

Gli importi in oggetto sono contabilizzati alla voce 17-bis "utili e perdite su cambi" del conto economico.

Valore della produzione

Rinviano alla relazione sulla gestione per un commento dettagliato del loro andamento, si riporta di seguito la composizione dei ricavi consolidati.

I ricavi delle prestazioni di servizi

Nel 2022 i ricavi vedono un sostanzioso incremento rispetto all'esercizio precedente pari a quasi il 50%, segno di un ritorno alla normalità dopo un biennio drammatico.

Incrementi immobilizzazioni per lavori interni:

Costi interni capitalizzati pari a Euro 500.025, relativi alla realizzazione di progetti riguardanti, a titolo esemplificativo, brand identity/posizionamento, efficientamento organizzazione interna, implementazione di un nuovo ERP.

Altri ricavi e proventi:

La voce comprende principalmente circa € 170 migliaia di contributi in conto esercizio, cosiddetta Super Ace, conseguiti in seguito agli aumenti di capitale realizzati dalle società Sinergie Srl, Brainwaves Srl, + uno Srl e Double Srl a dicembre 2021. Eventuali dettagli sono contenuti nelle note integrative delle singole note integrative e nella relazione sulla gestione alla sezione "Principali dati economici".

Costi della produzione

A sintetico commento dell'andamento economico dell'esercizio precisiamo quanto segue:

Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci

I costi d'acquisto di beni ammontano ad € 240 mila, in aumento di quasi il 20% rispetto all'esercizio precedente.

Costi per servizi

I costi per servizi ammontano ad € 12,695 Milioni, in aumento rispetto al 2021 del 42%, quindi meno rispetto alla crescita del fatturato, che dimostra un miglioramento della marginalità operativa.

Costi per godimento di beni di terzi

Il valore complessivo è pari a € 1,684 Milioni, che comprende principalmente i noleggi per realizzare gli eventi e la quota relativa agli affitti per il 2022, in entrambi i casi, in forte incremento rispetto al 2021.

Costi per il personale

La voce comprende l'intera spesa per il personale dipendente ivi compresi i miglioramenti di merito, passaggi di categoria, scatti di contingenza, costo delle ferie non godute e accantonamenti di legge e contratti collettivi.

Il valore complessivo è pari a €3,090 Milioni, in aumento rispetto al valore di € 2,88 Milioni del 2021. Anche nel 2022, in particolare nel primo trimestre, erano presenti varie persone, in particolare in Sinergie Srl, in regime di cassa integrazione.

Accantonamenti per rischi:

- € 150 mila per fondo imposte;
- € 100 mila per fondi vari.

Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali

Come indicato nelle premesse della nota integrativa, gli ammortamenti civilistici sono stati sospesi. Di seguito il dettaglio in ipotesi di loro quantificazione:

- ammortamento costi di impianto Euro 110.936;
- ammortamento diritti di utilizzo opere di ingegno Euro 17.511;
- ammortamento marchi e licenze Euro 5.013;
- ammortamento disavanzi di consolidamento/fusione Euro 155.074;
- ammortamento altre immobilizzazioni immateriali Euro 239.673.

Ammortamento delle immobilizzazioni materiali

Di seguito il dettaglio in ipotesi di loro quantificazione:

- ammortamento impianti Euro 819;
- ammortamento attrezzature Euro 5.899;
- ammortamento altre immobilizzazioni materiali Euro 39.555;
- ammortamento automezzi Euro 4.896.

Gli effetti sul conto economico complessivi degli ammortamenti immateriali e materiali sarebbero stati pari a Euro 579.378, portando quindi la perdita consolidata pari a Euro 229.183.

Si precisa altresì che al fine del calcolo delle imposte non si è proceduto alla deduzione degli ammortamenti dal reddito di imprese.

Proventi e oneri finanziari

La voce proventi comprende principalmente i dividendi distribuiti dalla società Double Srl e Brainwaves Srl per € 255 migliaia.

Gli oneri finanziari riguardano gli interessi passivi sui finanziamenti a medio e lungo termine in essere.

Imposte sul reddito d'esercizio, correnti differite e anticipate

Le attività per imposte anticipate sono rilevate, nel rispetto del principio della prudenza, in conformità con quanto previsto dall' OIC 25, solo quando vi è la ragionevole certezza della loro recuperabilità futura sulla base dei risultati attesi, così come supportato dalle risultanze del Piano Industriale 2021-2023 approvato dal CDA il 29 ottobre 2020, aggiornato e approvato il 29 marzo 2022 dal CdA della capogruppo.

Lo stato patrimoniale e il conto economico comprendono, oltre alle imposte correnti, anche le imposte differite e anticipate calcolate tenendo conto delle differenze temporanee tra l'imponibile fiscale e il risultato del bilancio.

Ripartite tra le società del Gruppo le imposte sono state le seguenti:

	Imposte correnti	Imposte differite e anticipate	Totale imposte
SG Company SB S.p.A.	-	38.760	38.760
Sinergie S.r.l.	37.303	53.612	90.914
+ uno S.r.l.	-	-	-
Brainwaves S.r.l.	-	1.212	1.212
Double S.r.l.	60	-	60
SG Harlock S.r.l.	-	-	-
Nexthing S.r.l.	557	-	557
Mission to Heart S.r.l.	-	-	-
TOTALI	37.921	93.583	131.504

Le imposte anticipate sono state calcolate in applicazione di una aliquota del 24%.

Nota Integrativa Altre Informazioni

Compensi amministratori e sindaci

I compensi concessi agli amministratori, ai sindaci e al revisore legale vengono rappresentati nel seguente prospetto:

	Amministratori	Collegio Sindacale	Totale
SG Company SB S.p.A.	194.750	43.800	238.550
Sinergie S.r.l.	181.833		181.833
+ uno S.r.l.	34.167		34.167
Brainwaves S.r.l.	9.167		9.167
Double S.r.l.	22.917		22.917
Nexthing S.r.l.	0		0
SG Harlock S.r.l.	0		0
Mission to Heart S.r.l.	25.000		25.000
TOTALI	467.832	43.800	511.632

Il costo relativo agli amministratori comprende gli oneri previdenziali.

Alla luce del meccanismo premiante introdotto dal Consiglio di Amministrazione riunitosi in data 29 marzo 2022, legato al raggiungimento di determinati obiettivi in linea con la realizzazione del Piano Industriale 2021-2023, per come aggiornato in tale sede, il CEO ed il CFO del Gruppo hanno avuto diritto a percepire il 100% del proprio bonus MBO, da erogarsi mediante work for equity. Per l'erogazione del suddetto compenso, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato l'assegnazione ai suddetti soggetti di azioni proprie di SG Company SB S.p.A., derivanti dal programma di buyback avviato il 9 maggio 2022.

Compensi revisore legale o società di revisione

Ai sensi del n. 16-bis, art. 2427 c.c., si riportano i corrispettivi di competenza spettanti al revisore legale o alla società di revisione per la revisione legale dei conti annuali.

	Revisione legale dei conti annuali	Altri corrispettivi	Totale corrispettivi spettanti al revisore legale o alla società di revisione
Valore	28.632	-	28.632

Informazioni sui patrimoni e i finanziamenti destinati ad uno specifico affare

Nessuna società del Gruppo ha costituito alcun patrimonio da destinarsi in via esclusiva ad uno specifico affare ex art. 2447-bis, lettera a), c.c. e nemmeno ha stipulato contratti di finanziamento che ricadono nella fattispecie prevista dall'art. 2447-bis, lettera b), c.c.

FINANZIAMENTI DESTINATI AD UNO SPECIFICO AFFARE (art. 2447-decies)

Nessuna società del Gruppo ha effettuato finanziamenti destinati ad uno specifico affare.

Informazioni sulle operazioni con parti correlate

Le operazioni con parti correlate che hanno riguardato i rapporti infragruppo sono commentate in dettaglio nelle Note Integrative dei bilanci delle singole società.

Informazioni sugli accordi non risultanti dallo stato patrimoniale

Non sussistono accordi non risultanti dallo stato patrimoniale.

Informazioni sui fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Alla luce delle informazioni attualmente a disposizione, anche in considerazione di un portafoglio ordini già in essere e confermato al 16/03/2023 di circa € 10 Milioni, si attende un 2023 in netto miglioramento rispetto agli scorsi anni.

Le consapevolezze maturate durante il periodo di crisi affrontato a causa delle conseguenze della pandemia da Covid-19 hanno portato il management aziendale ad avviare e attuare nel corso del 2022 importanti processi e progetti di sviluppo aziendale inerenti al rafforzamento della brand identity e del posizionamento aziendale, all'elaborazione di nuove linee di business per incrementare i ricavi, all'efficientamento dell'organizzazione interna e al potenziamento delle competenze delle risorse aziendali.

Prospetto riepilogativo del bilancio della società che esercita l'attività di direzione e coordinamento

La società Capogruppo non è soggetta ad attività di direzione e coordinamento.

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

	31/12/2022	31/12/2021
Depositi bancari	(1.791.402)	(5.968.536)
Cassa	(4.687)	(25.347)
Disponibilità Liquide	(1.796.089)	(5.993.883)
Crediti finanziari correnti	(370.787)	(2.000)
Debiti bancari a breve	1.354.627	933.133
Indebitamento finanziario corrente	983.841	931.133
Debiti bancari non correnti	3.893.896	5.813.734
Indebitamento fin. non corrente	3.893.896	5.813.734
Posizione Finanziaria Netta	3.081.648	750.984

La Posizione Finanziaria Netta del Gruppo al 31/12/2022 è positiva (debito) per Euro 3.081.648 a fronte di una Posizione Finanziaria Netta positiva (debito) al 31/12/2021 di Euro 750.984, con una variazione pari ad Euro (2.330.664).

Come chiarito in precedenza, l'incremento della PFN durante il 2022 è dovuto ad una importante riduzione dei debiti sia di natura finanziaria (Mutui e TFR), sia di natura commerciale. In aggiunta a questa motivazione ordinaria, si evidenziano le attività di tipo straordinario come il buyback sulle azioni SG Company, le operazioni di M&A con Louder Italia Srl e Mission To Heart Srl e l'avvio di una nuova sede aziendale a Milano.

Nota Integrativa Parte Finale

La presente Nota integrativa costituisce parte inscindibile del bilancio consolidato e le informazioni contabili ivi contenute corrispondono alle scritture contabili della società tenute in ottemperanza alle norme vigenti; successivamente alla data di chiusura dell'esercizio e fino ad oggi non sono occorsi, inoltre, eventi tali da rendere l'attuale situazione patrimoniale-finanziaria sostanzialmente diversa da quella risultante dallo Stato Patrimoniale e dal Conto economico o da richiedere ulteriori rettifiche od annotazioni integrative al bilancio.

Milano, 30 marzo 2023

Il Presidente del CdA della Capogruppo
(Davide Ferruccio Verdesca)



Dichiarazione di conformità

Il sottoscritto Davide Ferruccio Verdesca, in qualità di Presidente del Consiglio di Amministrazione della società Capogruppo SG COMPANY SB S.P.A., consapevole delle responsabilità penali previste nell'ipotesi di falsa dichiarazione, attesta – ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. 445/2000 – la corrispondenza delle copie dei documenti allegati alla presente pratica a quelli conservati negli atti della società.

Dichiarazione inerente all'imposta di bollo: