

## **Mission To Heart e Balocco insieme per il terzo anno consecutivo. Prosegue la collaborazione tra l'azienda di Fossano e l'agenzia romana di Comunicazione Integrata**

Mission to Heart, l'agenzia creativa del Gruppo SG Company, dopo aver raggiunto grandi successi nel 2022, continuerà a gestire la comunicazione Social di Balocco anche nel 2023. Una proficua collaborazione che andrà dunque avanti anche per il terzo anno consecutivo.

I risultati dello scorso anno sono stati divulgati anche dall'Osservatorio Digitale di Soluzione Group tramite Fanpage Karma (1 novembre '21 – 30 aprile '22) e Talkwalker (11 aprile '22 – 16 maggio '22) e condivisi da DM Magazine.

Alessandro Zuccherofino, CEO ed Executive Creative Director di Mission To Heart, ha dichiarato: *"Saremo insieme a Balocco per il terzo anno consecutivo e non vediamo l'ora di mostrarvi tutte le novità a cui abbiamo pensato. La sfida per il 2023 non sarà facile perché veniamo già da un biennio di numeri veramente importanti. Ma non ci tiriamo certo indietro. Vedrete infatti belle novità su Instagram e ci sarà anche una sorpresa che per il momento non possiamo ancora svelarvi"*.

Il proseguimento della partnership tra Balocco e Mission to Heart non è solo un semplice rinnovo, ma un percorso condiviso tra l'azienda di Fossano e l'agenzia romana. Come direbbe il Signor Balocco, "non ci resta che fare i buoni e seguire i canali social della sua azienda".

### **Balocco**

La storia dell'azienda Balocco si fonde inevitabilmente con quella di una famiglia che da generazioni condivide l'amore per il proprio lavoro e che, con immutata passione, si adopera per rendere più dolce la vita di milioni di consumatori, sparsi in tutto il mondo. Oggi alla guida dell'azienda siede Alessandra Balocco - terza generazione - nuovo Presidente ed A.D. dopo la tragica scomparsa del fratello Alberto nel mese di agosto u.s. Nel mese di ottobre 2022 ha fatto il suo ingresso in azienda Diletta Balocco – quarta generazione – figlia primogenita di Alberto.

Con un fatturato 2022 di **222 milioni** di euro e **80 milioni** di patrimonio netto, la Balocco occupa mediamente **397 addetti** con punte stagionali che sfiorano le **560 unità**.

### **Mission to Heart**

Mission to Heart è un'agenzia di comunicazione integrata fondata nel 2019 da Alessandro Zuccherofino, Marco Onorati e Arnaldo Funaro. Negli ultimi anni ha realizzato importanti progetti di comunicazione social per brand e aziende di livello



SOCIETÀ BENEFIT SPA

nazionale e multinazionale. A metà del 2022 diventa parte integrante di SG Company insieme alla quale inizia un percorso di crescita aziendale che la vedrà diventare ancora più protagonista della scena creativa italiana

**Per ulteriori informazioni**

[press@sg-company.it](mailto:press@sg-company.it)

Teresa Vullo, [t.vullo@sg-company.it](mailto:t.vullo@sg-company.it)

Roma, 24 marzo 2023