

Telepass sceglie ancora Mission to Heart del Gruppo SG Company per la comunicazione su LinkedIn e Twitter

Telepass, la società leader in Italia della mobilità integrata, ha confermato la sua fiducia in Mission to Heart, l'agenzia creativa del Gruppo SG Company, per la strategia e la comunicazione sui canali di LinkedIn e Twitter.

Il 2022 è stato un anno di traguardi e crescita per Telepass e Mission to Heart, e il 2023 vedrà un ulteriore incremento delle attività sui canali social e lo sviluppo di progettualità che aumenteranno visibilità e awareness del marchio e dell'ecosistema Telepass. Questo rinnovo della collaborazione è il risultato di una profonda sinergia tra Telepass e Mission to Heart, che continueranno a lavorare insieme per il successo del brand e la realizzazione di nuovi obiettivi.

La sinergia tra Telepass e Mission to Heart ha dato vita ad una partnership solida e duratura, che va oltre la relazione tradizionale tra cliente e fornitore.

*“Non posso che essere felice – spiega **Arnaldo Funaro**, Founder e Client Service Director di Mission to Heart – perché non è solo la conferma di un budget, ma la certificazione che, quando c'è un cliente e un gruppo di lavoro preparato, appassionato e capace di darti gli stimoli migliori, un'agenzia può esprimere il meglio e condividere ottimi risultati.”*

*“Rinnovare un accordo per il terzo anno consecutivo è sempre un passo importante per la nostra azienda, – aggiunge **Alessandro Zuccherofino**, CEO ed Executive Creative Director di Mission to Heart – non solo perché certifica la qualità del lavoro svolto ma anche e soprattutto che questa qualità è stata compresa e apprezzata da una realtà importante come Telepass che ha dimostrato di aver voglia di continuare a crescere e innovare sui canali che continueremo a gestire in questo 2023”.*

Mission to Heart

Mission to Heart è un'agenzia di comunicazione integrata fondata nel 2019 da Alessandro Zuccherofino, Marco Onorati e Arnaldo Funaro. Negli ultimi anni ha realizzato importanti progetti di comunicazione social per brand e aziende di livello nazionale e multinazionale. A metà del 2022 diventa parte integrante di SG Company insieme alla quale inizia un percorso di crescita aziendale che la vedrà diventare ancora più protagonista della scena creativa italiana

Per ulteriori informazioni

press@sg-company.it

Teresa Vullo, t.vullo@sg-company.it

Roma, 03 aprile 2023