

## **“Come le stelle”, il party di Alfaparf Milano organizzato da Sinergie la label 100% di SG Company**

Alfaparf Milano, l'azienda leader nel settore della cosmesi, ha dato vita ad un evento di grande successo al Cocoricò di Riccione. "COME LE STELLE" ha visto la partecipazione di 800 clienti selezionati, invitati a partecipare ad un mega party all'interno di una delle location più suggestive e famose d'Italia.

L'atmosfera dell'evento è stata curata nei minimi dettagli da Sinergie S.r.l, che ha saputo creare un mood unico e suggestivo, trasportando i partecipanti in un'esperienza indimenticabile. La location, completamente allestita per l'occasione, ha accolto i partecipanti in un clima magico e incantato. A fare gli onori di casa, è stato il presidente Roberto Franchina e il direttore generale Marco Bruco

Il team di Sinergie, composto da Serena Martini (account), Salvatore Li Vecchi, Valerio Canevaro (team creativo), Laura Bastianello e Andrea Bernè (PM) in perfetta sinergia con il Team Alfaparf Milano, hanno curato l'organizzazione dell'evento nei minimi dettagli, creando un'esperienza unica per tutti i partecipanti.

Tra i membri del team Alfaparf Milano presenti alla serata: Flora Ordura (Responsabile Education Haircare), Marianna Senesi (Education Manager) e Pia Calzi Events & Education Italia.

Grande momento artistico con Beatrice Quinta, protagonista dell'ultima edizione di X-FACTOR.

Una serata di grande successo, in cui Alfaparf Milano e Sinergie hanno saputo creare un evento all'altezza delle aspettative anche dei clienti più esigenti.

Per Sinergie, da oltre vent'anni una delle agenzie leader nella Events Industry, quello di marzo 2023 è stato un mese particolarmente attivo, arrivando ad organizzare sei eventi.

### **Sinergie S.r.l. - Part of SG Company SB S.p.A**

Sinergie S.r.l, la società che fa parte di SG Company Società Benefit S.p.A, è stata fondata nel 2000 e da oltre 20 anni è una delle agenzie leader nella Events Industry con un focus su Live Communication, Events Production e M.I.C.E. Crea, sviluppa e produce con cura sartoriale ogni progetto, grazie all'esperienza maturata negli anni e alla competenza professionale del team. Negli anni ha gestito oltre 5000 live events, movimentato oltre 1.000.000 di persone in 300 Paesi e fatto registrare oltre 500.000 presenze agli eventi.

SG Company Società Benefit S.p.A. da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication. È specializzata in attività di Digital & Live Communication, Event production e M.I.C.E., in campagne digital, progetti di branded content and entertainment, analytics e piattaforme per eventi digitali, in progetti di



commercial, corporate e digital adv, produzione e post produzione video e audio, motion graphic e sound design e in strategie di comunicazione integrata e digitale.

**Alfaparf Milano**

Alfaparf Milano è stata fondata nel 1980 da Roberto Franchina. I primi passi dell'azienda sono stati mossi nel Nord Italia e negli anni '90 ha espanso la propria attività oltre i confini nazionali. Grazie a questo successo, Alfaparf Milano è diventata la prima azienda cosmetica italiana a livello mondiale nel canale professionale.

**Per ulteriori informazioni**

[press@sg-company.it](mailto:press@sg-company.it)

Teresa Vullo, [t.vullo@sg-company.it](mailto:t.vullo@sg-company.it)

Milano, 03 aprile 2023