

Mission to Heart e FIDAS insieme per sensibilizzare le donazioni

Mission to Heart, agenzia di comunicazione e sister company di SG Company SB Spa, firma la campagna pubblicitaria della Federazione Italiana Associazioni Donatori Sangue.

È l'empatia il concetto alla base della nuova campagna di sensibilizzazione alla donazione del sangue, diffusa dal primo maggio tramite affissione su tutto il territorio nazionale e sui canali web e digitali proprietari di FIDAS.

*“La donazione del sangue è un tema reale molto importante” - dice **Alessandro Zuccherofino**, CEO e Direttore Creativo - “per questo, quando FIDAS ci ha contattato, abbiamo deciso di fare anche noi la nostra parte per sensibilizzare le nuove generazioni. E lo abbiamo fatto scegliendo la strada dell'empatia.”*

Giovanni Musso, Presidente di FIDAS Nazionale, *“la nuova campagna di sensibilizzazione dell'agenzia di comunicazione Mission to Heart porta tutti coloro che ancora non donano sangue a fermarsi a riflettere sull'importanza di un gesto che ogni giorno salva tante vite e per cui si impegnano i volontari delle associazioni FIDAS. La vicinanza ai pazienti che necessitano di emocomponenti, è un sentimento che motiva tutto il mondo della donazione di sangue e per questo, attraverso il lavoro di Alessandro Zuccherofino e degli esperti di comunicazione di Mission o Heart, siamo fiduciosi che riusciremo a coinvolgere nuovi donatori”*.

Mission to Heart - MiTH è l'Agenzia di Comunicazione di Alessandro Zuccherofino, Marco Onorati e Arnaldo Funaro

CREDITS

Direzione Creativa: Francesca Astolfi e Alessandro Zuccherofino

Art Director: Alessia Carnevale

Copywriter: Mattia Gargiulo

FIDAS

FIDAS (Federazione Italiana Associazioni Donatori di Sangue) riunisce 80 associazioni del mondo della donazione situate in tutto il territorio italiano. La federazione dal 1959 è impegnata nella sensibilizzazione sul tema raccolta sangue e plasma per coinvolgere nuovi donatori e donatrici a tutela dei pazienti che necessitano di emocomponenti negli ospedali.

Mission to Heart

Mission to Heart è un'agenzia di comunicazione integrata fondata nel 2019 da Alessandro Zuccherofino, Marco Onorati e Arnaldo Funaro. Negli ultimi anni ha realizzato importanti progetti di comunicazione social per brand e aziende di livello



nazionale e multinazionale. A metà del 2022 diventa parte integrante di SG Company insieme alla quale inizia un percorso di crescita aziendale che la vedrà diventare ancora più protagonista della scena creativa italiana

SG Company Società Benefit S.p.A. da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication. È specializzata in attività di Digital & Live Communication, Event production e M.I.C.E., in campagne digital, progetti di branded content and entertainment, analytics e piattaforme per eventi digitali, in progetti di commercial, corporate e digital adv, produzione e post produzione video e audio, motion graphic e sound design e in strategie di comunicazione integrata e digitale.

Per ulteriori informazioni

press@sg-company.it

Teresa Vullo, t.vullo@sg-company.it

Milano, 19 maggio 2023