

INFORMATIVA SETTIMANALE ACQUISTO AZIONI PROPRIE

Milano, 19 maggio 2023 - SG Company Società Benefit S.p.A., tra i principali player in Italia nel settore Entertainment&Communication, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC), comunica che, nell'ambito del programma di acquisto di azioni proprie autorizzato dall'Assemblea straordinaria degli azionisti del 28 aprile 2022, denominato Primo Programma di Buy-Back 2022-2023, nel periodo dal 15 al 19 maggio 2023, ha acquistato n. 38.250 azioni proprie ad un prezzo lordo medio di circa € 0,3019 per azione e per un controvalore complessivo pari a € 11.546,40.

Gli acquisti sono stati realizzati con il coordinamento di Banca Profilo S.p.A., intermediario incaricato in piena indipendenza e autonomia per l'attuazione del programma di acquisto di azioni proprie.

Di seguito si riporta il dettaglio su base giornaliera degli acquisti effettuati nel periodo sopra riportato:

Data	Quantità	% Capitale Sociale	Prezzo Lordo Medio (in Euro)	Controvalore (in Euro)
16/05/2023	16.500	0,0518%	0,3032	5.002,80
17/05/2023	15.750	0,0494%	0,3024	4.762,80
19/05/2023	6.000	0,0188%	0,3000	1.800,00
Totale	38.250	0,1200%	0,3019	11.546,40

Pertanto, alla data del presente comunicato, la Società detiene direttamente n. 1.144.500 azioni proprie, pari al 3,5920% del capitale sociale.

Il presente comunicato stampa viene messo a disposizione sul sito internet della Società, alla pagina [COMUNICATI STAMPA PER IL MERCATO FINANZIARIO - SG Company Società Benefit S.p.A.](#)

SG Company Società Benefit S.p.A. è una PMI Innovativa con un portafoglio clienti di elevato standing, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication e, tramite le diverse società controllate, è specializzata in attività di Digital & Live Communication, Event production e M.I.C.E. (Sinergie S.r.l. e Louder Italia S.r.l.), in campagne digital, progetti di branded content and entertainment, analytics e piattaforme per eventi digitali (Brainwaves S.r.l.), in progetti di commercial, corporate e digital adv, produzione e post produzione video e audio, motion graphic e sound design (Double S.r.l. e Nexthing S.r.l.) e in strategie di comunicazione integrata e digitale (Mission to Heart S.r.l.) e in shopper & brand activation, retail development & design, events & street marketing, strategy & consulting, customer marketing (Gruppo FMA S.r.l.). La Società, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha inoltre intrapreso il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo, ha adottato il modello organizzativo 231 e Sinergie S.r.l. è certificata ISO 9001 per la qualità e ISO 37001 in tema di anticorruzione, per assicurare una gestione sostenibile e trasparente dell'azienda, sempre più orientata al futuro.

INVESTOR RELATIONS

Francesco Merone
Roberta Sferrazza Papa
ir@sg-company.it
+ 39 3297194756

EGA: Banca Profilo S.p.A.
sgcompany@bancaprofilo.it
+39 02 584081

FINANCIAL MEDIA: IR Top Consulting

Domenico Gentile
d.gentile@irtop.com
+39 02 45473883/4

SPECIALIST: MIT SIM SpA

Giovanni Eusebio
giovanni.eusebio@mitsim.it
+ 39 02 30561275