

SG COMPANY ACQUISISCE UNA PARTECIPAZIONE RILEVANTE IN SOCIALBROKER

Prosegue l'implementazione della linea strategica relativa alla data valorizati

Per approfondimenti:

[SOCIALBROKER – La prima community di intermediari](#) | [Pinguando – Il tuo assicuratore personale](#)

Milano, 3 agosto 2023 - SG Company Società Benefit S.p.A. (di seguito “**SG Company**” o il “**Gruppo**”), tra i principali player in Italia nel settore Entertainment&Communication, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC), rende noto di aver sottoscritto un accordo vincolante per l'acquisizione di una quota pari al 20,224% del capitale sociale di Socialbroker S.r.l. (di seguito “**Socialbroker**”) tramite l'investimento di € 975.000 nell'aumento di capitale che Socialbroker realizzerà in data odierna, per complessivi € 1.329.500, finalizzato a reperire le risorse finanziarie necessarie per lo sviluppo e l'implementazione del proprio business (l'“**Operazione**”).

Socialbroker è una PMI innovativa, con sede a Milano, attiva dal 2016 nello sviluppo e nella commercializzazione di tecnologie software avanzate, con focus nell'ambito assicurativo e finanziario. È uno dei principali player tra gli aggregatori di intermediari assicurativi e punta all'incremento delle vendite delle reti assicurative tradizionali tramite la fruizione di leads profilati.

Socialbroker è inoltre titolare dell'applicazione digitale “**Pinguando**” e del relativo marchio che, grazie alla tecnologia su cui si basa, consente di generare contatti tra gli intermediari assicurativi e gli utenti interessati all'acquisto di prodotti assicurativi in ambito automobilistico, realizzando un modello distributivo phygital che promuove l'acquisto consapevole del prodotto. L'utente non ha più bisogno di fare lunghe ricerche sul web prima di assicurarsi: gli basta scattare una foto della targa della sua auto e dopo poche domande verrà indirizzato in base ad un criterio di geolocalizzazione e prossimità all'agente assicurativo che lo supporterà nella scelta della polizza più adeguata alle sue esigenze. Il fattore umanizzante di Pinguando garantisce un acquisto consapevole e tutelato dalla competenza di un intermediario professionista, con il fine di incentivare relazioni interpersonali durevoli.

L'acquisizione di una quota del capitale sociale di Socialbroker segna l'ingresso di SG Company in un nuovo settore di business, implementando il valore tecnologico e digitale dell'offerta del Gruppo. L'Operazione si inserisce nel percorso strategico relativo alla data valorizati e al lead tracking che SG Company sta portando avanti, in linea con le direttive strategiche indicate nel Piano Industriale 2021-2023 del Gruppo.

In prospettiva l'investimento potrebbe contribuire anche al perseguimento delle linee strategiche aziendali relative all'internazionalizzazione dei servizi, in quanto il modello operativo di Pinguando si configura come facilmente replicabile anche al di fuori del territorio nazionale.

Dal 2022, inoltre, SG Company – indirettamente tramite la propria controllata Brainwaves Srl – è il principale fornitore di servizi di Socialbroker nell'ambito dell'ideazione e dello sviluppo di progetti di comunicazione e campagne media proprio sulla base della lead generation e della profilazione e tale collaborazione proseguirà anche nei prossimi mesi.

A seguito dell'Operazione, Socialbroker si impegnerà a cedere, entro il 30 giugno 2024, il proprio asset relativo all'attività di brokeraggio.

Al 31 dicembre 2022, Socialbroker ha registrato ricavi pari a € 114.601.

“L'ingresso di SG Company conferma l'efficacia della strategia sino ad ora adottata e le sinergie che si prospettano saranno il fattore chiave per l'avvio della fase di sviluppo commerciale e crescita del brand”, queste le parole di Roberto Allevi, CEO di Socialbroker S.r.l.

Davide Verdesca, CEO & Chairman del gruppo SG Company, ha dichiarato: *“Questo investimento ci permette un’ulteriore diversificazione del business ma con la capacità di generare importante valore economico per tutte le nostre label in quanto saranno attivate come fornitori e partner per il rapido sviluppo di Pinguando”*.

Il presente comunicato stampa viene messo a disposizione del pubblico sul sito internet della Società, alla pagina [Comunicati stampa per il mercato finanziario - SG Company Società Benefit S.p.A.](#)

SG Company Società Benefit S.p.A. è una PMI Innovativa con un portafoglio clienti di elevato standing, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication e, tramite le diverse società controllate, è specializzata in attività di Digital & Live Communication, Event production e M.I.C.E. (Sinergie S.r.l. e Louder Italia S.r.l.), in campagne digital, progetti di branded content and entertainment, analytics e piattaforme per eventi digitali (Brainwaves S.r.l.), in progetti di commercial, corporate e digital adv, produzione e post produzione video e audio, motion graphic e sound design (Double S.r.l. e Nexthing S.r.l.), in strategie di comunicazione integrata e digitale (Mission to Heart S.r.l.) e in shopper & brand activation, retail development & design, events & street marketing, strategy & consulting, customer marketing (Gruppo FMA S.r.l.). La Società, in coerenza con la sua mission “Sharing Growth”, ha inoltre intrapreso il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo, ha adottato il modello organizzativo 231 e Sinergie S.r.l. è certificata ISO 9001 per la qualità e ISO 37001 in tema di anticorruzione, per assicurare una gestione sostenibile e trasparente dell’azienda, sempre più orientata al futuro.

INVESTOR RELATIONS

Francesco Merone
Roberta Sferrazza Papa
ir@sg-company.it
+ 39 3297194756

EGA: Banca Profilo S.p.A.
sgcompany@bancaprofilo.it
+39 02 584081

FINANCIAL MEDIA: IR Top Consulting

Domenico Gentile
d.gentile@irtop.it
+39 02 45473883/4

SPECIALIST: MIT SIM SpA
Giovanni Eusebio
giovanni.eusebio@mitsim.it
+ 39 02 30561275