

International Cookware lancia la campagna "Spendi e Riprendi 2023" firmata da FMA

International Cookware, azienda leader nella produzione di pirotte in vetro termoresistenti e accessori da cucina, lancia la campagna "Spendi e Riprendi 2023". L'iniziativa, realizzata in collaborazione con l'agenzia FMA S.r.l. - Part of SG Company Società Benefit S.p.A., offre ai consumatori la possibilità di ottenere il rimborso del 50% dell'importo speso per l'acquisto di due prodotti Pyrex® della linea vetro nei punti vendita fisici.

Con questa campagna, l'azienda desidera offrire ai propri clienti un incentivo speciale per l'acquisto dei prodotti Pyrex®, noti per la loro qualità e durabilità. Per partecipare sarà sufficiente conservare lo scontrino di acquisto e registrarsi sul sito <https://www.icpromo.it/> entro il 31 dicembre 2023. Il rimborso verrà erogato tramite bonifico bancario entro 15 giorni dalla richiesta.

International Cookware è nota per la produzione di vetro Pyrex® di alta qualità, realizzato in Francia a Châteaurox. Con una lunga tradizione di artigianato e un processo di produzione all'avanguardia, Pyrex® è un marchio che rappresenta l'eccellenza nell'industria del vetro in Europa.

FMA ha affiancato International Cookware per progettare e realizzare questa promozione. L'agenzia si è occupata di tutti gli aspetti operativi dell'operazione, compresa l'emissione dei bonifici di rimborso, garantendo un'esperienza impeccabile per i clienti partecipanti.

Per ulteriori dettagli su "Spendi e Riprendi 2023" è possibile visitare il sito web ufficiale dell'iniziativa collegandosi all'indirizzo <https://www.icpromo.it/>.

La promozione rimarrà attiva dall'1 settembre 2023 al 31 dicembre 2023.

Pyrex®

Il vetro Pyrex® è prodotto in Francia a Châteaurox in un forno unico al mondo. Grazie ad un sapere ereditato da una lunga tradizione e ad un processo all'avanguardia dell'innovazione, il marchio Pyrex® rappresenta uno dei gioielli francesi nell'industria del vetro in Europa.

FMA S.r.l. - Part of SG Company Società Benefit S.p.A

Il Gruppo FMA, con sede a Milano e a Rimini, è una società attiva nel settore della comunicazione e specializzata in shopper & brand activation, retail development & design, events & street marketing, strategy & consulting, customer marketing e creatività. FMA è un team di consulenti nato per offrire soluzioni di Brand Activation che vanno oltre la pubblicità tradizionale. Sempre aggiornati sulle novità nel mondo della comunicazione e nelle relazioni tra consumatori e aziende, aiuta Brands e Retailer a migliorare e re-inventare continuamente la Shopper Experience.



SG Company Società Benefit S.p.A. da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication. È specializzata in attività di Digital & Live Communication, Event production e M.I.C.E., in campagne digital, progetti di branded content and entertainment, analytics e piattaforme per eventi digitali, in progetti di commercial, corporate e digital adv, produzione e post produzione video e audio, motion graphic e sound design e in strategie di comunicazione integrata e digitale.

Per ulteriori informazioni

press@sg-company.it

Teresa Vullo, t.vullo@sg-company.it

Milano, 12 settembre 2023