

Haier Europe sceglie Louder Italia per l'evento di inaugurazione del nuovo Headquarter

Haier Europe, parte di Haier Smart Home – azienda numero uno al mondo nel settore dei grandi elettrodomestici*, ha celebrato con successo il 29 giugno scorso, l'inaugurazione del suo nuovo Headquarter a Vimercate. L'evento che è stato organizzato in collaborazione con Louder Italia S.r.l. – Part of SG Company Società Benefit S.p.A, ha riunito dipendenti, stakeholder e rappresentanti delle istituzioni locali per festeggiare questo importante traguardo.

Il nuovo building Haier Europe è stato concepito come un luogo accogliente e innovativo, mirato a favorire l'incontro, l'interazione e la collaborazione tra i dipendenti e gli stakeholder dell'azienda. Ogni area dell'headquarter è stata sviluppata con cura per rappresentare i tre pilastri fondamentali di Haier: Brand, Digital e Sostenibilità.

L'idea creativa dell'evento, intitolato "MADE FOR GOOD, MADE FOR US", si basa sull'identità del brand Haier e sul suo ruolo nel territorio circostante. Questo naming evocativo sottolinea la collaborazione e l'attenzione verso il territorio offrendo agli ospiti numerosi significati da scoprire durante l'evento.

In ogni area del building, sono stati implementati dei communication tool per svelare e raccontare quattro aspetti fondamentali: Haier Attitude, le caratteristiche distintive dell'edificio, la sostenibilità e le iniziative sul territorio. Questa scelta ha permesso agli ospiti di immergersi nell'essenza di Haier e di apprezzarne l'impegno per il progresso sostenibile e la connessione con la comunità.

L'inaugurazione del nuovo Headquarters Haier Europe rappresenta un importante passo per l'azienda e testimonia il suo impegno costante nell'innovazione. Louder Italia ha dimostrato ancora una volta la sua capacità di realizzare eventi di grande impatto, che rispondono alle esigenze specifiche dei clienti.

Per ulteriori informazioni sul brand e sul progetto, è possibile visitare il sito ufficiale di Haier Europe: <https://corporate.haier-europe.com/>

* Euromonitor International



Haier Europe

Dalla fondazione nel 1984, l'azienda è stata sempre guidata dallo stesso CEO, Zhang Ruimin, che non ha mai fatto mistero del proprio obiettivo: realizzare prodotti di alta qualità e affidabili.

Da più di 30 anni, Haier impiega le proprie risorse ed energie per soddisfare le necessità dei consumatori più esigenti, puntando sulla qualità e l'affidabilità - suoi valori fondanti - per offrire prodotti moderni, innovativi e di alta gamma.

È convinzione dell'azienda che la prossimità con il cliente e la capacità di interpretarne bisogni e desideri siano le linee guida da seguire per soddisfare le sue esigenze e migliorare la quotidianità.

Louder Italia S.r.l. - Part of SG Company Società Benefit S.p.A

Louder è un'agenzia internazionale di marketing e comunicazione che idea, crea, pianifica ed esegue LIVING MARKETING per Brand leader nel mercato italiano ed internazionale. Louder crea format che coinvolgono emotivamente il target dell'evento, generando word-of-mouth. La creatività abbinata alla concretezza sono un paradigma del successo del gruppo.

SG Company Società Benefit S.p.A. da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication. È specializzata in attività di Digital & Live Communication, Event production e M.I.C.E., in campagne digital, progetti di branded content and entertainment, analytics e piattaforme per eventi digitali, in progetti di commercial, corporate e digital adv, produzione e post produzione video e audio, motion graphic e sound design e in strategie di comunicazione integrata e digitale.

Per ulteriori informazioni

press@sg-company.it

Teresa Vullo, t.vullo@sg-company.it

Milano, 30 giugno 2023