

Sinergie e GLS insieme per "The Big One", un'esperienza immersiva e indimenticabile

Per la prima volta, GLS unisce tre eventi in uno straordinario trittico chiamato "The Big One". In questa occasione Sinergie S.r.l. - Part of SG Company Società Benefit S.p.A., ha lavorato per creare un'esperienza indimenticabile, coinvolgendo 500 partecipanti.

Il 4 e il 5 maggio 2023, a Roma, "The Big One" ha conquistato il cuore e la mente degli ospiti, facendo vivere loro interessanti momenti di aggregazione. L'utilizzo di una web app interattiva ha svolto un ruolo fondamentale nella gestione tecnica dell'evento, consentendo l'invio di inviti, informazioni e registrazioni. Tuttavia, la sua vera magia è stata quella di coinvolgere gli ospiti in tutte le fasi dell'evento.

Prima dell'evento i partecipanti sono stati invitati a contribuire alla creazione dell'evento stesso, indicando le loro scelte "Make our party. La TUA scelta per il NOSTRO evento". Durante l'evento, la web app ha permesso loro di partecipare attivamente alle sessioni di lavoro, ponendo domande, rispondendo a survey, esprimendo le loro opinioni relativamente agli argomenti trattati, tutto in tempo reale. Al termine dell'evento, sono stati caricati i momenti più interessanti e coinvolgenti, dando l'opportunità a tutti di condividerli con amici e colleghi.

Per favorire momenti di relazione e conoscenza, è stata allestita una sala giochi con calcetto e ping pong, creando un'atmosfera amichevole in cui gli ospiti hanno avuto l'opportunità di conoscersi, formare squadre e sfidarsi a vicenda. Inoltre, è stata introdotta la GLS Social GIF Machine, una tecnologia innovativa che ha permesso agli ospiti di realizzare multi scatti con il background di GLS, trasformando le loro esperienze in divertenti GIF scaricabili in formato digitale o stampate come polaroid.

Un momento particolarmente memorabile è stato il team building sulle note di "We Will Rock You", in cui tre gruppi hanno lavorato separatamente per poi esibirsi insieme durante la cena di gala.

"The Big One" ha avuto una durata di due giorni intensi, ricchi di attività e opportunità di networking. Il team creativo di Sinergie S.r.l. ha dimostrato ancora una volta di avere una spiccata abilità nel creare eventi straordinari che uniscono le persone e lasciano un'impronta duratura.

CREDITS

Team Creativo: Salvatore Li Vecchi e Natascia Calasso

Sales: Monica Rigamonti

PM Eventi: Andrea Bernè

PM Logistica: Laura Bastianello

Segreteria Organizzativa E Gestione Piattaforma: Ginevra Comito

Produzioni Video: Double

Il Gruppo GLS

Il Gruppo GLS è uno dei maggiori fornitori di servizi di spedizione in Europa, con una forte presenza locale in quasi tutti i Paesi del continente. Opera anche attraverso società controllate al 100% in Canada e sulla costa ovest degli Stati Uniti. Grazie al proprio network, GLS unisce i suoi clienti e le comunità, consegnando ogni giorno milioni di colli e di storie. GLS gestisce la propria rete in modo proattivo, collegando i suoi mercati in modo flessibile e agile per rispondere alla loro natura dinamica e in rapida evoluzione. L'azienda è orgogliosa di fornire ai propri clienti in circa 40 Paesi un servizio di alta qualità che si adatti al meglio alle loro esigenze. GLS dispone di oltre 120 Centri di Smistamento e più di 1.600 Sedi, supportati da oltre 35.000 mezzi per l'ultimo miglio e 4.700 mezzi di linea per le lunghe distanze. Tutto questo si traduce in flessibilità, capillarità e un'estesa portata. Nel 2022/23, GLS ha ottenuto un fatturato record di 5,4 miliardi di euro e ha consegnato oltre 860 milioni di colli.

Sinergie S.r.l. - Part of SG Company Società Benefit S.p.A

Sinergie S.r.l., la società che fa parte di SG Company Società Benefit S.p.A, è stata fondata nel 2000 e da oltre 20 anni è una delle agenzie leader nella Events Industry con un focus su Live Communication, Events Production e M.I.C.E. Crea, sviluppa e produce con cura sartoriale ogni progetto, grazie all'esperienza maturata negli anni e alla competenza professionale del team. Negli anni ha gestito oltre 5000 live events, movimentato oltre 1.000.000 di persone in 300 Paesi e fatto registrare oltre 100.000 presenze agli eventi.

SG Company Società Benefit S.p.A. da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication. È specializzata in attività di Digital & Live Communication, Event production e M.I.C.E., in campagne digital, progetti di branded content and entertainment, analytics e piattaforme per eventi digitali, in progetti di commercial, corporate e digital adv, produzione e post produzione video e audio, motion graphic e sound design e in strategie di comunicazione integrata e digitale.

Per ulteriori informazioni

press@sg-company.it

Teresa Vullo, t.vullo@sg-company.it

Milano, 30 maggio 2023