

Superbello/Double e Sinergie celebrano la decima edizione degli AboutPharma Digital Awards.

Superbello (Brand di Double srl) e Sinergie sono stati scelti come partner da HPS per organizzare gli AboutPharma Digital Awards alla loro decima edizione. L'evento, tenutosi presso l'Allianz Cloud di Milano il 18 maggio 2023, ha rappresentato un'occasione unica per celebrare l'implementazione digitale in Italia e premiare le eccellenze del settore.

La sfida di quest'anno è stata quella di trasformare l'ex-Palalido, attualmente Allianz Cloud, in una venue in grado di accogliere gli AboutPharma Digital Awards. Grazie all'ambizioso progetto portato avanti da Superbello/Double in collaborazione con Sinergie S.r.l. - Part of SG Company Società Benefit S.p.A., la serata di gala si è distinta per la sua imponente scenografia tecnica e l'impatto visivo di altissimo livello.

Uno dei tratti distintivi di questa edizione è stata l'utilizzo del cubo LED residente come unica superficie di fruizione, offrendo una visione a 360 gradi agli spettatori. Questa scelta ha permesso al pubblico presente di godere di un'esperienza davvero coinvolgente durante le tre ore di spettacolo. Le innovazioni non si sono limitate alla scenografia. Gli AboutPharma Digital Awards hanno introdotto per la prima volta i premi dedicati alle venti categorie premiate nel mondo della Blockchain, con una versione NFT che è stata consegnata alle aziende vincitrici a fine serata. Questi premi, veri e propri tesori digitali, saranno esposti in una speciale gallery virtuale creata ad hoc per ospitare tutti gli NFT realizzati. Per accedere alla gallery virtuale e ammirare i premi, si può visitare il seguente link: <https://www.aboutpharmadigitalawards.com/nft/>

Il successo di questa edizione non sarebbe stato possibile senza il prezioso lavoro di squadra delle due sister company di SG Group: Superbello/Double e Sinergie. La prima si è occupata dell'idea creativa, del rebranding, della produzione e dello spettacolo dal vivo, mentre la seconda ha fornito il supporto nella scelta della location e del catering.

Giulia Venditti, Marketing And Digital Director di HPS S.r.l. ha dichiarato: "Gli AboutPharma Digital Awards sono un evento che mira a valorizzare l'implementazione digitale in Italia e che è giunto alla decima edizione. L'apporto del team di Superbello /Double è stato quest'anno deciso: propositività in fase progettuale, perfezione nella fase di execution. Dobbiamo condividere il successo di questa edizione con il nostro partner."

CREDITS

Agenzia: Superbello/Double

Executive producer: Fabrizio Parisi

Creative Director: Salvatore Iannello

Motion Designer: Mateo Urresta, Gabriele Perraro

Videographer: Giorgio Scollo, Francesco Salemme, Luca Apesi

Show Director: Carlo Campopiano

PM: Giulia Pasqualini

Service A/V/L: Sigma Vision S.r.l.

Per AboutPharma:

Marketing e Digital Director: Giulia Venditti

Project Leader: Patrizia Cucco

HPS S.r.l.

Gruppo editoriale e di consulenza per il mondo farmaceutico, dei dispositivi medici, delle biotecnologie e di tutte le aziende legate al settore Life Science. 20 anni di giornalismo con AboutPharma e il suo ecosistema, un consolidato know how nazionale e internazionale nella comunicazione strategica.

Sinergie S.r.l. - Part of SG Company Società Benefit S.p.A

Sinergie S.r.l., la società che fa parte di SG Company Società Benefit S.p.A, è stata fondata nel 2000 e da oltre 20 anni è una delle agenzie leader nella Events Industry con un focus su Live Communication, Events Production e M.I.C.E. Crea, sviluppa e produce con cura sartoriale ogni progetto, grazie all'esperienza maturata negli anni e alla competenza professionale del team. Negli anni ha gestito oltre 5000 live events, movimentato oltre 1.000.000 di persone in 300 Paesi e fatto registrare oltre 100.000 presenze agli eventi.

SG Company Società Benefit S.p.A.

Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, SG Company si posiziona nel settore Entertainment & Communication. È specializzata in attività di Digital & Live Communication, Event production e M.I.C.E., in campagne digital, progetti di branded content and entertainment, analytics e piattaforme per eventi digitali, in progetti di commercial, corporate e digital adv, produzione e post produzione video e audio, motion graphic e sound design e in strategie di comunicazione integrata e digitale.

Per ulteriori informazioni

press@sg-company.it

Teresa Vullo, t.vullo@sg-company.it

Milano, 26 maggio 2023