

## **Sinergie firma l'Happy Together Tour 2023 di Lancôme**

Lancôme, il rinomato e leader brand di cosmetici di lusso del Gruppo L'Oréal, ha recentemente concluso con grande successo il suo tour formativo "Happy Together Tour", realizzato grazie alla preziosa collaborazione con l'agenzia Sinergie - Part of SG Company Società Benefit S.p.A.

Le numero sei tappe del tour, che hanno attraversato le città di Padova, Napoli, Firenze, Bologna, Palermo e Milano nel periodo da aprile a maggio 2023, hanno offerto alle brand ambassador, un'esperienza in cui formazione e intrattenimento si sono fuse in un unico evento straordinario.

Sinergie S.r.l., da oltre vent'anni una delle agenzie leader nella Events Industry, ha organizzato l'Happy Together Tour 2023, curando ogni minimo dettaglio per garantire un'esperienza immersiva e indimenticabile per tutte le partecipanti.

Durante una cena esperienziale, le ospiti hanno avuto l'opportunità di sperimentare il menu appositamente creato per l'occasione, in cui ogni portata è stata ispirata alle note olfattive dei prodotti Lancôme. In particolare, il profumo del bergamotto ha conferito una nota distintiva ad ogni piatto. La serata è stata allietata dalla presenza di un pianista con voce, che ha intrattenuto gli ospiti durante l'intera cena; non poteva mancare l'interpretazione live dell'iconica canzone "What a Wonderful Word"

L'Experience Tour ha consentito alle brand ambassador di toccare con mano e vivere in prima persona l'esperienza immersiva dei nuovi lanci di prodotto di Lancôme. Tra questi, la crema "Rènergie H.P.N 300-Peptide Creme", il fondotinta "Teint Idole Ultra Wear" e la nuova versione del profumo "La Vie Est Belle" con lew iconiche ali sempre più lussuose.

Veronica Bignamini, Education Manager di Lancôme, ha espresso la sua soddisfazione per l'esito positivo del tour formativo. Ha dichiarato: "Siamo entusiasti dell'opportunità che il tour ha offerto alle nostre brand ambassador di vivere un'esperienza indimenticabile. Questo evento ha rafforzato il legame tra il brand e le nostre ambasciatrici, fornendo loro una formazione completa sui nostri prodotti iconici".

Il lavoro svolto da Sinergie S.r.l. ha dimostrato ancora una volta la loro expertise nel creare esperienze indimenticabili, confermandosi come partner di fiducia nella realizzazione di eventi.

### **CREDITS**

Sales: Serena Martini

PM: Chiara Bellingeri e Jashmine Corsini

Team Creativo: Valentina Porta

### **Sinergie S.r.l. - Part of SG Company Società Benefit S.p.A**

Sinergie S.r.l., la società che fa parte di SG Company Società Benefit S.p.A, è stata fondata nel 2000 e da oltre 20 anni è una delle agenzie leader nella Events Industry con un focus su Live Communication, Events Production e M.I.C.E. Crea, sviluppa e produce con cura sartoriale ogni progetto, grazie all'esperienza maturata negli anni e alla competenza



SOCIETÀ BENEFIT S.P.A.

professionale del team. Negli anni ha gestito oltre 5000 live events, movimentato oltre 1.000.000 di persone in 300 Paesi e fatto registrare oltre 100.000 presenze agli eventi.

**SG Company Società Benefit S.p.A.**

Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, SG Company si posiziona nel settore Entertainment & Communication. È specializzata in attività di Digital & Live Communication, Event production e M.I.C.E., in campagne digital, progetti di branded content and entertainment, analytics e piattaforme per eventi digitali, in progetti di commercial, corporate e digital adv, produzione e post produzione video e audio, motion graphic e sound design e in strategie di comunicazione integrata e digitale.

**Per ulteriori informazioni**

[press@sg-company.it](mailto:press@sg-company.it)

Teresa Vullo, [t.vullo@sg-company.it](mailto:t.vullo@sg-company.it)

Milano, 31 maggio 2023