

Sinergie supporta Valentino Beauty per la celebrazione delle fragranze Born in Roma, la Puglia si accende nei colori del brand.

Valentino Beauty colora l'estate italiana attraverso una *brand activation* itinerante e dallo spirito internazionale. Per celebrare l'intera gamma di fragranze Born in Roma e dare rilevanza al claim associato alla campagna "Many ways to be you", Valentino Beauty ha scelto Sinergie come agenzia partner per dare vita a una settimana di eventi esclusivi e dedicati alla community Valentino.

Sinergie ha curato in ogni dettaglio il take over del beach club Le Tamerici, dal 17 al 23 Luglio, dando una nuova veste agli spazi declinata nei colori associati alle fragranze.

Il set up è stato studiato per aumentare l'awareness del brand e dare la possibilità di creare contenuti social agli utenti.

Una postazione make-up sempre attiva ha poi permesso di far conoscere tutte le referenze del brand.

Culmine del take over è stato il party del 21 luglio, riservato a pochi ospiti selezionati, dove La Rappresentante di Lista e Clara Soccini hanno deliziato gli ospiti con una performance live straordinaria e Simone De Kunovich e i Curly Borthers hanno curato il dj set.

Il Beach Club non è stata l'unica location a ospitare l'attivazione, Masseria Melograno è stata la cornice perfetta per ospitare gli appuntamenti più istituzionali come la Flower Academy e la sessione di content creation riservata agli influencer presenti, italiani e internazionali.

Sinergie ha supportato Valentino Beauty nella gestione dell'hospitality e nella produzione dell'evento.

La serata del 22 luglio si è svolta all'insegna della condivisione e del divertimento, prima con una cena tailor-made al ristorante Saleblu e poi con un party esclusivo al Melograno dove si è potuto assistere ad un concerto privata e Pascal Moscheni ha chiuso la serata con un dj set indimenticabile.

Sinergie S.r.l. - Part of SG Company Società Benefit S.p.A

Sinergie S.r.l., la società che fa parte di SG Company Società Benefit S.p.A, è stata fondata nel 2000 e da oltre 20 anni è una delle agenzie leader nella Events Industry con un focus su Live Communication, Events Production e M.I.C.E. Crea, sviluppa e produce con cura sartoriale ogni progetto, grazie all'esperienza maturata negli anni e alla competenza professionale del team. Negli anni ha gestito oltre 5000 live events, movimentato oltre 1.000.000 di persone in 300 Paesi e fatto registrare oltre 100.000 presenze agli eventi.

SG Company Società Benefit S.p.A.

Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, SG Company si posiziona nel settore Entertainment & Communication. È specializzata in attività di Digital & Live Communication, Event production e M.I.C.E., in campagne digital, progetti di branded content and entertainment, analytics e piattaforme per eventi digitali, in progetti di commercial, corporate e digital adv, produzione e post produzione video e audio, motion graphic e sound design e in strategie di comunicazione integrata e digitale.

Per ulteriori informazioni

press@sg-company.it



Teresa Vullo, t.vullo@sg-company.it

Milano, 31 luglio 2023